

# **Ceník inzerce**

**cílová skupina ŽENY**

platný od 1. 1. 2017

**2017**

**Nedělní Blesk Sudoku**

Nedělní Blesk Sudoku je měsíčník plný sudoku, doplněný vždy o 50 nejlepších vtipů.

**Nedělní Blesk Křížovky**  
Čtrnáctideník Nedělní Blesk Křížovky nabízí čtenářům na 36 stránkách velkého formátu široké spektrum křížovek o ceny, osmismerek či sudoku pro celou rodinu. Luštění je doplněné zajímavými články o celebritách, horoskopy na dva týdny, zajímavými recepty či zábavnými kvízy a nechybí ani stránky určené speciálně pro děti.

Průměrný prodaný náklad: 35 724 ks  
Čtenost: 249 000 čtenářů

**Blesk Zdraví**

Měsíčník Blesk Zdraví je zaměřený na témata spojená se zdravým životním stylem. Přináší rady odborníků ke konkrétním problémům, které nás trápí v dnešní době či v daném ročním období, zabývá se otázkami fitness i psychologie. To všechno doplňují odlehčená témata, soutěže, zdravé rady z kuchyně nebo tipy ze zahraničí.

Průměrný prodaný náklad: 34 927 ks  
Čtenost: 101 000 čtenářů

**Blesk pro ženy**

Blesk pro ženy patří mezi nejprodávanejší a nejčtenější české ženské týdeníky. Každý týden přináší Blesk pro ženy nové rady, nápady a aktuální témata týkající se žen a partnerských vztahů. Čtenářkám nabízí také články o módě, kosmetice a dietách, doplněné čtenářskými zážitky, recepty, poradnami odborníků a tematickými soutěžemi.

Průměrný prodaný náklad: 121 810 ks  
Čtenost: 428 000 čtenářů

**Aha! Křížovky**

Aha! Křížovky je oddechový kapesní měsíčník pro celou rodinu, který je plný křížovek, rébusů a také obsahuje řadu soutěží o zajímavé ceny. Každé číslo zároveň nabízí krátké články se zajímavostmi a kuriozitami z Česka i zahraničí. Součástí časopisu jsou také rozhovory s českými celebritami a hvězdami showbizysu.

Průměrný prodaný náklad: 39 093 ks

**Nedělní Aha! Křížovky**

Čtrnáctideník Nedělní Aha! Křížovky je odpočinkový časopis plný křížovek o zajímavé ceny, rébusů, sudoku a osmismerek. Luštění doplňují rozhovory s českými celebritami, horoskop na dva týdny, zajímavé recepty a zábavné testy. Součástí časopisu jsou také stránky s veselými doplňovačkami a hádankami pro děti.

Průměrný prodaný náklad: 33 446 ks  
Čtenost: 180 000 čtenářů



**Blesk Vaše recepty**

Blesk Vaše recepty je celobarevný měsíčník, který v každém čísle obsahuje až šest desítek receptů, které odzkoušeli a doporučili čtenáři deníku Blesk. Návody jsou doplněné o řadu kuchařských rad a tipů a samozřejmě doprovázené mnoha velkými barevnými fotografiemi.

Průměrný prodaný náklad: 98 581 ks  
Čtenost: 136 000 čtenářů

**Blesk Hobby**

Blesk Hobby je měsíčník pro celou rodinu a praktický pomocník pro život v bytě, domě i na zahradě. Přináší rady a návody, jak jednoduchým a levným způsobem něco opravit, vyrobit, přestavět nebo vypěstovat.

Průměrný prodaný náklad: 39 511 ks  
Čtenost: 111 000 čtenářů

**Blesk Křížovky**

Blesk Křížovky je oddechový měsíčník pro celou rodinu, který obsahuje křížovky, rébusy a také řadu soutěží o zajímavé ceny. Mimo to se věnuje lehkým zábavným tématům, ale také praktickým radám v oblasti zdraví a zálib.

Průměrný prodaný náklad: 35 509 ks  
Čtenost: 197 000 čtenářů

**Aha! pro ženy**

Týdeník o rozsahu 40 stran stojí na třech významných obsahových pilířích: showbizysu, příbězích typických českých žen včetně rad odborníků a speciální příloze Nápadník, ve které čtenářky naleznou kreativní rady, tipy a nápady na každý den.

Průměrný prodaný náklad: 51 060 ks  
Čtenost: 140 000 čtenářů

**Blesk Bydlení**

Nový měsíčník Blesk Bydlení poradí při zařizování bytu a poskytne kompletní průvodce stavbou domu. Spolu s návrhářkou a architektkou inspiruje v oblastech designu a přináší přehled o posledních novinkách a výhodných nákupech.

**Nedělní Aha! Sudoku**

Nedělní Aha! Sudoku je odpočinkový časopis plný sudoku, doplněný o více či méně známé kriminální příběhy.

Sleva za počet opakování inzerátů	
počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem	
objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5%
od 500 tis. Kč	12%
od 800 tis. Kč	15%
od 1 mil. Kč	20%
od 1,5 mil. Kč	25%
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva	
počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating	
floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2016, ABC 01-09/2017

**Vydavatelství**

CZECH NEWS CENTER a.s.  
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7  
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826  
www.cncenter.cz

**Centrální příjem objednávek inzerce a prospektových příloh**

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636  
Fax: 225 977 473  
e-mail: inzerce@cncenter.cz  
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

**Bankovní spojení:**

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.  
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1  
číslo účtu: 01441000/2700  
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000  
BIC: BACXCZPP  
Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

**Splatnost**

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

**Slevy**

Slevy se nesčítají.

**DPH**

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

**Reklamacce**

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzertní a prospektové přílohy v CZECH NEWS CENTER a.s. Tento ceník platí pouze pro komerční inzertní a prospektové přílohy. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) ve zvláštních cenících.

#### Tisk

tisk .....magazínový rotační ofset (heatset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír ..... SC/B 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tiskárna SLOVENSKÁ GRAFIA a.s.  
Pekna cesta 6, 834 03 Bratislava

#### Formáty

rozměr strany .....215 x 280 mm  
rozměr zrcadla .....195 x 255 mm

#### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a po-  
stupů na straně 25.

#### Uzávěrka pro objednávky

15 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Uzávěrka pro podklady

15 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

#### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů  
před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

#### Přirážky

speciální umístění .....25 %  
za stranu 5, 7, 9 .....100 %

#### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Prospektové přílohy

#### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	2,60 Kč
vkładání nad 50 g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

#### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %  
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

#### Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze  
po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

#### Místa dodání prospektových příloh

**CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha**  
**Černokostelecká 613/145, 108 00 Praha 10 - Malešice**  
**Tel.: 225 283 111**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu  
dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2. 1.	9. 12. 2016	9. 12. 2016
2	9. 1.	16. 12. 2016	16. 12. 2016
3	16. 1.	23. 12. 2016	23. 12. 2016
4	23. 1.	2. 1.	2. 1.
5	30. 1.	9. 1.	9. 1.
6	6. 2.	16. 1.	16. 1.
7	13. 2.	23. 1.	23. 1.
8	20. 2.	30. 1.	30. 1.
9	27. 2.	6. 2.	6. 2.
10	6. 3.	13. 2.	13. 2.
11	13. 3.	20. 2.	20. 2.
12	20. 3.	27. 2.	27. 2.
13	27. 3.	6. 3.	6. 3.
14	3. 4.	13. 3.	13. 3.
15	10. 4.	20. 3.	20. 3.
16	18. 4. ÚT	24. 3.	24. 3.
17	24. 4.	30. 3.	30. 3.
18	2. 5. ÚT	6. 4.	6. 4.
19	9. 5. ÚT	12. 4.	12. 4.
20	15. 5.	20. 4.	20. 4.
21	22. 5.	27. 4.	27. 4.
22	29. 5.	5. 5.	5. 5.
23	5. 6.	15. 5.	15. 5.
24	12. 6.	22. 5.	22. 5.
25	19. 6.	29. 5.	29. 5.
26	26. 6.	5. 6.	5. 6.
27	3. 7.	12. 6.	12. 6.
28	10. 7.	15. 6.	15. 6.
29	17. 7.	22. 6.	22. 6.
30	24. 7.	29. 6.	29. 6.
31	31. 7.	10. 7.	10. 7.
32	7. 8.	17. 7.	17. 7.
33	14. 8.	24. 7.	24. 7.
34	21. 8.	31. 7.	31. 7.
35	28. 8.	7. 8.	7. 8.
36	4. 9.	14. 8.	14. 8.
37	11. 9.	21. 8.	21. 8.
38	18. 9.	28. 8.	28. 8.
39	25. 9.	4. 9.	4. 9.
40	2. 10.	8. 9.	8. 9.
41	9. 10.	15. 9.	15. 9.
42	16. 10.	22. 9.	22. 9.
43	23. 10.	2. 10.	2. 10.
44	30. 10.	9. 10.	9. 10.
45	6. 11.	16. 10.	16. 10.
46	13. 11.	23. 10.	23. 10.
47	20. 11.	27. 10.	27. 10.
48	27. 11.	3. 11.	3. 11.
49	4. 12.	10. 11.	10. 11.
50	11. 12.	20. 11.	20. 11.
51-52	18. 12.	27. 11.	27. 11.
01/2018	2. 1. 2018 ÚT	7. 12. 2017	7. 12. 2017

**Blesk pro ženy - Speciály 2017**

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
01 Velikonoce	8. 3.	8. 2.	8. 2.
02 Léto	7. 6.	10. 5.	10. 5.
03 Podzimní kuchařka	13. 9.	16. 8.	16. 8.
04 Vánoce	8. 11.	11. 10.	11. 10.



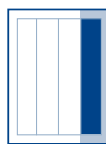
**1/1 strany na spad - 2. strana obálky** 215 x 280mm  
215 000Kč



**1/3 strany na šířku na spad** 215 x 92mm  
**1/3 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 82mm  
85 000Kč



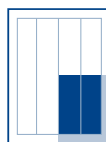
**1/1 strany na spad - 3. strana obálky** 215 x 280mm  
202 000Kč



**1/4 strany na výšku na spad** 55 x 280mm  
**1/4 strany na výšku na zrcadlo** 45 x 255mm  
71 000Kč



**1/1 strany na spad - 4. strana obálky** 215 x 280mm  
243 000Kč



**1/4 strany klasická na spad** 105 x 138mm  
**1/4 strany klasická na zrcadlo** 95 x 128mm  
71 000Kč



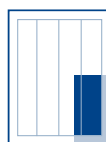
**2. obálka + 3. strana na zrcadlo** 430 x 280mm  
**2. obálka + 3. strana na spad** 410 x 255mm  
441 000Kč



**1/4 strany na šířku na spad** 215 x 71mm  
**1/4 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 61mm  
71 000Kč



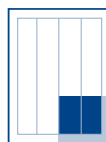
**Středové panoráma na spad** 430 x 280mm  
**Středové panoráma na zrcadlo** 410 x 255mm  
346 000Kč



**1/6 strany na výšku na spad** 72 x 138mm  
**1/6 strany na výšku na zrcadlo** 62 x 128mm  
45 000Kč



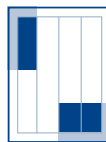
**1/1 strany na spad** 215 x 280mm  
**1/1 strany na zrcadlo** 195 x 255mm  
190 000Kč



**1/6 strany na šířku na spad** 105 x 92mm  
**1/6 strany na šířku na zrcadlo** 95 x 82mm  
45 000Kč



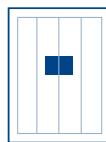
**junior page na spad** 138 x 205mm  
**junior page na zrcadlo** 128 x 195mm  
142 000Kč



**1/8 strany na výšku na spad** 55 x 138mm  
**1/8 strany na výšku na zrcadlo** 45 x 128mm  
**1/8 strany na šířku na spad** 105 x 71mm  
**1/8 strany na šířku na zrcadlo** 95 x 61mm  
37 000Kč



**1/2 strany na výšku na spad** 105 x 280mm  
**1/2 strany na výšku na zrcadlo** 95 x 255mm  
113 000Kč



**inzerát v křížovce** 84 x 61mm  
36 000Kč



**1/2 strany na šířku na spad** 215 x 138mm  
**1/2 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 128mm  
113 000Kč



**1/3 strany na výšku na spad** 72 x 280mm  
**1/3 strany na výšku na zrcadlo** 62 x 255mm  
85 000Kč

**Tisk**

tisk .....magazínový rotační ofset (heatset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír ..... SC/B 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tiskárna SEVEROTISK s.r.o.,  
Mezní 3312/7, 400 11 Ústí nad Labem

**Formáty**

rozměr strany .....215 x 280 mm  
rozměr zrcadla .....195 x 255 mm

**Podklady**

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

**Uzávěrka pro objednávky**

15 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady**

15 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky**

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50%  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100%

**Sleva za platbu předem**

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

**Přirážky**

speciální umístění .....25%  
za stranu 5, 7, 9 .....100%

**Cena inzerce**

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

**Prospektové přílohy**

**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	2,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

**Uzávěrka pro objednávky**

21 pracovních dnů před uveřejněním.

**Termín dodání**

10 dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky**

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50%  
3 pracovní dny a méně ..... 100%

**Přirážky**

za exkluzivitu ukládané inzerce ..... 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

**Místa dodání prospektových příloh**

**Tiskárna SEVEROTISK s.r.o.,  
Mezní 3312/7, 400 11 Ústí nad Labem**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

<b>Číslo vydání</b>	<b>Den vydání</b>	<b>Uzávěrka objednávek</b>	<b>Uzávěrka dodání podkladů</b>
1	3. 1.	9. 12. 2016	9. 12. 2016
2	10. 1.	19. 12. 2016	19. 12. 2016
3	17. 1.	27. 12. 2016	27. 12. 2016
4	24. 1.	3. 1.	3. 1.
5	31. 1.	10. 1.	10. 1.
6	7. 2.	17. 1.	17. 1.
7	14. 2.	24. 1.	24. 1.
8	21. 2.	31. 1.	31. 1.
9	28. 2.	7. 2.	7. 2.
10	7. 3.	14. 2.	14. 2.
11	14. 3.	21. 2.	21. 2.
12	21. 3.	28. 2.	28. 2.
13	28. 3.	7. 3.	7. 3.
14	4. 4.	14. 3.	14. 3.
15	11. 4.	21. 3.	21. 3.
16	18. 4.	24. 3.	24. 3.
17	25. 4.	31. 3.	31. 3.
18	2. 5.	6. 4.	6. 4.
19	9. 5.	12. 4.	12. 4.
20	16. 5.	21. 4.	21. 4.
21	23. 5.	28. 4.	28. 4.
22	30. 5.	9. 5.	9. 5.
23	6. 6.	16. 5.	16. 5.
24	13. 6.	23. 5.	23. 5.
25	20. 6.	30. 5.	30. 5.
26-27	27. 6.	6. 6.	6. 6.
28	11. 7.	16. 6.	16. 6.
29	18. 7.	23. 6.	23. 6.
30	25. 7.	30. 6.	30. 6.
31	1. 8.	11. 7.	11. 7.
32	8. 8.	11. 7.	11. 7.
33	15. 8.	25. 7.	25. 7.
34	22. 8.	1. 8.	1. 8.
35	29. 8.	8. 8.	8. 8.
36	5. 9.	15. 8.	15. 8.
37	12. 9.	22. 8.	22. 8.
38	19. 9.	29. 8.	29. 8.
39	26. 9.	5. 9.	5. 9.
40	3. 10.	11. 9.	11. 9.
41	10. 10.	18. 9.	18. 9.
42	17. 10.	25. 9.	25. 9.
43	24. 10.	3. 10.	3. 10.
44	31. 10.	10. 10.	10. 10.
45	7. 11.	17. 10.	17. 10.
46	14. 11.	24. 10.	24. 10.
47	21. 11.	30. 10.	30. 10.
48	28. 11.	6. 11.	6. 11.
49	5. 12.	13. 11.	13. 11.
50	12. 12.	21. 11.	21. 11.
51-52	19. 12.	28. 11.	28. 11.
01/2018	2. 1. 2018	7. 12. 2017	7. 12. 2017



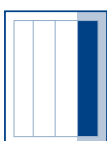
**1/1 strany na spad - 2. strana obálky** 215 x 280 mm  
169 000 Kč



**1/3 strany na šířku na spad** 215 x 92 mm  
**1/3 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 82 mm  
67 000 Kč



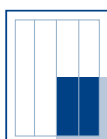
**1/1 strany na spad - 3. strana obálky** 215 x 280 mm  
159 000 Kč



**1/4 strany na výšku na spad** 55 x 280 mm  
**1/4 strany na výšku na zrcadlo** 45 x 255 mm  
56 000 Kč



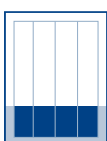
**1/1 strany na spad - 4. strana obálky** 215 x 280 mm  
192 000 Kč



**1/4 strany klasická na spad** 105 x 138 mm  
**1/4 strany klasická na zrcadlo** 95 x 128 mm  
56 000 Kč



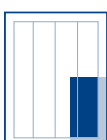
**2. obálka + 3. strana na zrcadlo** 430 x 280 mm  
**2. obálka + 3. strana na spad** 410 x 255 mm  
347 000 Kč



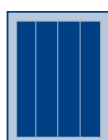
**1/4 strany na šířku na spad** 215 x 71 mm  
**1/4 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 61 mm  
56 000 Kč



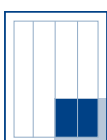
**Středové panoráma na spad** 430 x 280 mm  
**Středové panoráma na zrcadlo** 410 x 255 mm  
272 000 Kč



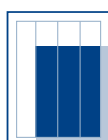
**1/6 strany na výšku na spad** 72 x 138 mm  
**1/6 strany na výšku na zrcadlo** 62 x 128 mm  
35 000 Kč



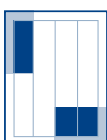
**1/1 strany na spad** 215 x 280 mm  
**1/1 strany na zrcadlo** 195 x 255 mm  
150 000 Kč



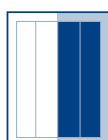
**1/6 strany na šířku na spad** 105 x 92 mm  
**1/6 strany na šířku na zrcadlo** 95 x 82 mm  
35 000 Kč



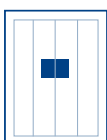
**junior page na spad** 138 x 205 mm  
**junior page na zrcadlo** 128 x 195 mm  
112 000 Kč



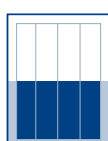
**1/8 strany na výšku na spad** 55 x 138 mm  
**1/8 strany na výšku na zrcadlo** 45 x 128 mm



**1/2 strany na výšku na spad** 105 x 280 mm  
**1/2 strany na výšku na zrcadlo** 95 x 255 mm  
89 000 Kč



**inzerát v křížovce** 84 x 61 mm  
28 000 Kč



**1/2 strany na šířku na spad** 215 x 138 mm  
**1/2 strany na šířku na zrcadlo** 195 x 128 mm  
89 000 Kč



**1/3 strany na výšku na spad** 72 x 280 mm  
**1/3 strany na výšku na zrcadlo** 62 x 255 mm  
67 000 Kč



### Tisk

tisk ..... archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky ..... křídlový lesklý 100 g/m<sup>2</sup>  
papír textové části ..... SC/B 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

### Formáty

rozměr strany ..... 215 x 280 mm  
rozměr zrcadla ..... 195 x 255 mm

### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

### Uzávěrka pro objednávky

20 pracovních dnů před uveřejněním.

### Uzávěrka pro podklady

20 pracovních dnů před uveřejněním.

### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

### Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %

### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Prospektové přílohy

### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	2,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %  
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

### Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívání nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

### Místa dodání prospektových příloh

Vkládané přílohy <b>MAILSTEP a.s.</b> <b>Do Čertous 2760/10</b> <b>193 00 Praha 9 - Horní Počernice</b>	Všívání přílohy <b>EUROPRINT a.s.</b> <b>Pod Kotlářkou 3</b> <b>150 00 Praha 5</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------






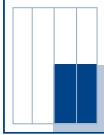

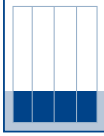

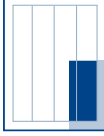

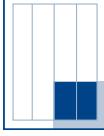

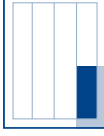

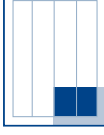

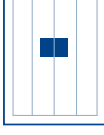


Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

## Blesk Hobby - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	4. 1.	6. 12. 2016	6. 12. 2016
2	1. 2.	4. 1.	4. 1.
3	1. 3.	1. 2.	1. 2.
4	5. 4.	8. 3.	8. 3.
5	3. 5.	31. 3.	31. 3.
6	7. 6.	10. 5.	10. 5.
7	4. 7.	6. 6.	6. 6.
8	2. 8.	3. 7.	3. 7.
9	6. 9.	9. 8.	9. 8.
10	4. 10.	6. 9.	6. 9.
11	1. 11.	4. 10.	4. 10.
12	6. 12.	7. 11.	7. 11.
01/2018	3. 1. 2018	1. 12. 2017	1. 12. 2017

## Blesk Zdraví - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	28. 12. 2016	2. 12. 2016	2. 12. 2016
2	25. 1.	2. 1.	2. 1.
3	22. 2.	30. 1.	30. 1.
4	22. 3.	27. 2.	27. 2.
5	26. 4.	30. 3.	30. 3.
6	24. 5.	27. 4.	27. 4.
7	28. 6.	5. 6.	5. 6.
8	26. 7.	29. 6.	29. 6.
9	23. 8.	31. 7.	31. 7.
10	27. 9.	4. 9.	4. 9.
11	25. 10.	2. 10.	2. 10.
12	22. 11.	27. 10.	27. 10.
01/2018	28. 12. 2017	1. 12. 2017	1. 12. 2017

	<b>1/1 strany na spad - 2. strana obálky</b>	215 x 280 mm 150 000Kč		<b>1/3 strany na šířku na spad</b>	215 x 92 mm
				<b>1/3 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 82 mm 57 000Kč
	<b>1/1 strany na spad - 3. strana obálky</b>	215 x 280 mm 145 000Kč		<b>1/4 strany na výšku na spad</b>	55 x 280 mm
				<b>1/4 strany na výšku na zrcadlo</b>	45 x 255 mm 47 000Kč
	<b>1/1 strany na spad - 4. strana obálky</b>	215 x 280 mm 170 000Kč		<b>1/4 strany klasická na spad</b>	105 x 138 mm
				<b>1/4 strany klasická na zrcadlo</b>	95 x 128 mm 47 000Kč
	<b>2. obálka + 3. strana na zrcadlo</b>	430 x 280 mm		<b>1/4 strany na šířku na spad</b>	215 x 71 mm
	<b>2. obálka + 3. strana na spad</b>	410 x 255 mm 200 000Kč		<b>1/4 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 61 mm 47 000Kč
	<b>Středové panoráma na spad</b>	430 x 280 mm		<b>1/6 strany na výšku na spad</b>	72 x 138 mm
	<b>Středové panoráma na zrcadlo</b>	410 x 255 mm 240 000Kč		<b>1/6 strany na výšku na zrcadlo</b>	62 x 128 mm 33 000Kč
	<b>1/1 strany na spad</b>	215 x 280 mm		<b>1/6 strany na šířku na spad</b>	105 x 92 mm
	<b>1/1 strany na zrcadlo</b>	195 x 255 mm 130 000Kč		<b>1/6 strany na šířku na zrcadlo</b>	95 x 82 mm 33 000Kč
	<b>junior page na spad</b>	138 x 205 mm		<b>1/8 strany na výšku na spad</b>	55 x 138 mm
	<b>junior page na zrcadlo</b>	128 x 195 mm 96 000Kč		<b>1/8 strany na výšku na zrcadlo</b>	45 x 128 mm 27 000Kč
	<b>1/2 strany na výšku na spad</b>	105 x 280 mm		<b>1/8 strany na šířku na spad</b>	105 x 71 mm
	<b>1/2 strany na výšku na zrcadlo</b>	95 x 255 mm 77 000Kč		<b>1/8 strany na šířku na zrcadlo</b>	95 x 61 mm 27 000Kč
	<b>1/2 strany na šířku na spad</b>	215 x 138 mm		<b>inzerát v křížovce</b>	84 x 61 mm
	<b>1/2 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 128 mm 77 000Kč			32 000Kč
	<b>1/3 strany na výšku na spad</b>	72 x 280 mm			
	<b>1/3 strany na výšku na zrcadlo</b>	62 x 255 mm 57 000Kč			

#### Tisk

tisk ..... archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky ..... KL 130 g/m<sup>2</sup>  
papír textové části ..... LWC 60 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

#### Formáty

rozměr strany ..... 215 x 280 mm  
rozměr zrcadla ..... 195 x 255 mm

#### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

#### Uzávěrka pro objednávky

20 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Uzávěrka pro podklady

20 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

#### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

#### Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %

#### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Prospektové přílohy

#### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	2,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

#### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %  
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

#### Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.


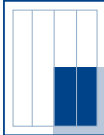

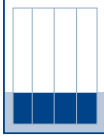

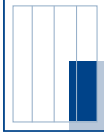

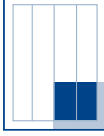

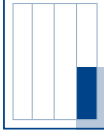
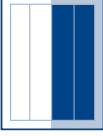
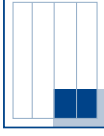
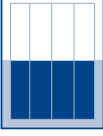



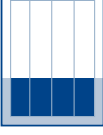

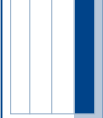

#### Místa dodání prospektových příloh

Vkládané přílohy <b>MAILSTEP a.s.</b> <b>Do Čertous 2760/10</b> <b>193 00 Praha 9 - Horní Počernice</b>	Všívání přílohy <b>EUROPRINT a.s.</b> <b>Pod Kotlářkou 3</b> <b>150 00 Praha 5</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

## Blesk Bydlení - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	18. 1. 2017	20. 12. 2016	20. 12. 2016
2	15. 2.	18. 1.	18. 1.
3	15. 3.	15. 2.	15. 2.
4	19. 4.	20. 3.	20. 3.
5	17. 5.	13. 4.	13. 4.
6	21. 6.	24. 5.	24. 5.
7	19. 7.	19. 6.	19. 6.
8	16. 8.	19. 7.	19. 7.
9	20. 9.	23. 8.	23. 8.
10	18. 10.	19. 9.	19. 9.
11	15. 11.	18. 10.	18. 10.
12	20. 12. 2017	22. 11. 2017	22. 11. 2017

	<b>1/1 strany na spad - 2. strana obálky</b>	215 x 280 mm 95 000 Kč		<b>1/4 strany klasická na spad</b>	105 x 138 mm
				<b>1/4 strany klasická na zrcadlo</b>	95 x 128 mm 30 000 Kč
	<b>1/1 strany na spad - 3. strana obálky</b>	215 x 280 mm 84 000 Kč		<b>1/4 strany na šířku na spad</b>	215 x 71 mm
				<b>1/4 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 61 mm 30 000 Kč
	<b>1/1 strany na spad - 4. strana obálky</b>	215 x 280 mm 105 000 Kč		<b>1/6 strany na výšku na spad</b>	72 x 138 mm
				<b>1/6 strany na výšku na zrcadlo</b>	62 x 128 mm 10 000 Kč
	<b>2. obálka + 3. strana na zrcadlo</b>	430 x 280 mm		<b>1/6 strany na šířku na spad</b>	105 x 92 mm
	<b>2. obálka + 3. strana na spad</b>	410 x 255 mm 110 000 Kč		<b>1/6 strany na šířku na zrcadlo</b>	95 x 82 mm 10 000 Kč
	<b>1/1 strany na spad</b>	215 x 280 mm		<b>1/8 strany na výšku na spad</b>	55 x 138 mm
	<b>1/1 strany na zrcadlo</b>	195 x 255 mm 70 000 Kč		<b>1/8 strany na výšku na zrcadlo</b>	45 x 128 mm 8 000 Kč
	<b>1/2 strany na výšku na spad</b>	105 x 280 mm		<b>1/8 strany na šířku na spad</b>	105 x 71 mm
	<b>1/2 strany na výšku na zrcadlo</b>	95 x 255 mm 48 000 Kč		<b>1/8 strany na šířku na zrcadlo</b>	95 x 61 mm 8 000 Kč
	<b>1/2 strany na šířku na spad</b>	215 x 138 mm			
	<b>1/2 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 128 mm 48 000 Kč			
	<b>1/3 strany na výšku na spad</b>	72 x 280 mm			
	<b>1/3 strany na výšku na zrcadlo</b>	62 x 255 mm 37 000 Kč			
	<b>1/3 strany na šířku na spad</b>	215 x 92 mm			
	<b>1/3 strany na šířku na zrcadlo</b>	195 x 82 mm 37 000 Kč			
	<b>1/4 strany na výšku na spad</b>	55 x 280 mm			
	<b>1/4 strany na výšku na zrcadlo</b>	45 x 255 mm 30 000 Kč			

#### Tisk

tisk .....magazínový rotační ofset (heatset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír ..... SC/B 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tiskárna SLOVENSKÁ GRAFIA a.s.  
Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

#### Formáty

rozměr strany ..... 195 x 244 mm  
rozměr zrcadla ..... 175 x 220 mm

#### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

#### Uzávěrka pro objednávky

17 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Uzávěrka pro podklady

17 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

#### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

#### Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %

#### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

### Prospektové přílohy

#### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	2,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

#### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %  
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

#### Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

#### Místa dodání prospektových příloh

**CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha**  
**Černokostelecká 613/145, 108 00 Praha 10 - Malešice**  
**Tel.: 225 283 111**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

### Blesk Vaše recepty - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	4. 1.	9. 12. 2016	9. 12. 2016
2	1. 2.	9. 1.	9. 1.
3	1. 3.	6. 3.	6. 3.
4	5. 4.	13. 3.	13. 3.
5	3. 5.	5. 4.	5. 4.
6	7. 6.	15. 5.	15. 5.
7	4. 7.	9. 6.	9. 6.
8	2. 8.	10. 7.	10. 7.
9	6. 9.	14. 8.	14. 8.
10	4. 10.	8. 9.	8. 9.
11	1. 11.	9. 10.	9. 10.
12	6. 12.	10. 11.	10. 11.
01/2018	3. 1. 2018	6. 12. 2017	6. 12. 2017



**1/1 strany na spad - 2. strana obálky** 195 x 244 mm  
156 000Kč



**1/1 strany na spad - 3. strana obálky** 195 x 244 mm  
143 000Kč



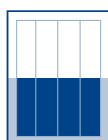
**1/1 strany na spad - 4. strana obálky** 195 x 244 mm  
169 000Kč



**1/1 strany na spad** 195 x 244 mm  
**1/1 strany na zrcadlo** 175 x 220 mm  
130 000Kč



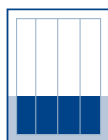
**1/2 strany na výšku na spad** 96 x 244 mm  
**1/2 strany na výšku na zrcadlo** 86 x 220 mm  
70 000Kč



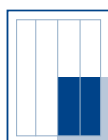
**1/2 strany na šířku na spad** 195 x 120 mm  
**1/2 strany na šířku na zrcadlo** 175 x 110 mm  
70 000Kč



**1/3 strany na výšku na spad** 65 x 244 mm  
**1/3 strany na výšku na zrcadlo** 55 x 220 mm  
55 000Kč



**1/3 strany na šířku na spad** 195 x 81 mm  
**1/3 strany na šířku na zrcadlo** 175 x 71 mm  
55 000Kč



**1/4 strany klasická na spad** 96 x 120 mm  
**1/4 strany klasická na zrcadlo** 86 x 110 mm  
40 000Kč

#### Tisk

tisk ..... archový ofset + rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky ..... křídový lesklý 100 g/m<sup>2</sup>  
papír textové části ..... N+ 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

#### Formáty

rozměr strany ..... 215 x 280 mm  
rozměr zrcadla ..... 190 x 250 mm

#### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

#### Uzávěrka pro objednávky

17 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Uzávěrka pro podklady

17 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50%  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100%

#### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

#### Přirážky

za speciální umístění ..... 25%  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100%

#### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

### Blesk Křížovky - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	11. 1.	16. 12. 2016	16. 12. 2016
2	8. 2.	16. 1.	16. 1.
3	8. 3.	13. 2.	13. 2.
4	12. 4.	20. 3.	20. 3.
5	10. 5.	11. 4.	11. 4.
6	14. 6.	22. 5.	22. 5.
7	12. 7.	15. 6.	15. 6.
8	9. 8.	17. 7.	17. 7.
9	13. 9.	21. 8.	21. 8.
10	11. 10.	15. 9.	15. 9.
11	8. 11.	16. 10.	16. 10.
12	13. 12.	20. 11.	20. 11.
01/2018	10. 1. 2018	13. 12. 2017	13. 12. 2017

### Prospektové přílohy

#### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	2,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

#### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

#### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

#### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50%  
3 pracovní dny a méně ..... 100%

#### Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

#### Místa dodání prospektových příloh

**CZECH PRINT CENTER a. s.,**  
provozovna Ostrava  
Na Rovince 876  
720 00 Ostrava-Hrabová

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



**1/1 strany na spad - 2. strana obálky** 215 x 280 mm  
100 000Kč



**1/3 strany na šířku na spad** 215 x 90 mm  
**1/3 strany na šířku na zrcadlo** 190 x 80 mm  
40 000Kč



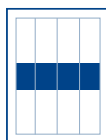
**1/1 strany na spad - 3. strana obálky** 215 x 280 mm  
95 000Kč



**Modul A** 52 x 52 mm  
35 000Kč



**1/1 strany na spad - 4. strana obálky** 215 x 280 mm  
120 000Kč



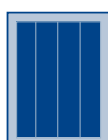
**Modul B** 190 x 60 mm  
50 000Kč



**2. obálka + 3. strana na zrcadlo** 430 x 280 mm  
**2. obálka + 3. strana na spad** 400 x 250 mm  
140 000Kč



**Středové panoráma na spad** 430 x 280 mm  
**Středové panoráma na zrcadlo** 400 x 250 mm  
155 000Kč



**1/1 strany na spad** 215 x 280 mm  
**1/1 strany na zrcadlo** 190 x 250 mm  
90 000Kč



**1/2 strany na výšku na spad** 105 x 280 mm  
**1/2 strany na výšku na zrcadlo** 93 x 250 mm  
55 000Kč



**1/2 strany na šířku na spad** 215 x 138 mm  
**1/2 strany na šířku na zrcadlo** 190 x 122 mm  
55 000Kč



**1/3 strany na výšku na spad** 69 x 280 mm  
**1/3 strany na výšku na zrcadlo** 60 x 250 mm  
40 000Kč



## Tisk

tisk ..... archový ofset + rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky ..... LWC 80 g/m<sup>2</sup>  
papír textové části ..... N+ 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tisk obálky: CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

## Formáty

rozměr strany ..... 160 x 220 mm  
rozměr zrcadla ..... 140 x 200 mm

## Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

## Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

## Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

## Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50%  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100%

## Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

## Přirážky

za speciální umístění ..... 25%  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100%

## Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Aha! Křížovky - harmonogram 2017

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	18. 1.	4. 1.	4. 1.
2	15. 2.	1. 2.	1. 2.
3	15. 3.	1. 3.	1. 3.
4	19. 4.	3. 4.	3. 4.
5	17. 5.	2. 5.	2. 5.
6	21. 6.	7. 6.	7. 6.
7	19. 7.	3. 7.	3. 7.
8	16. 8.	2. 8.	2. 8.
9	20. 9.	6. 9.	6. 9.
10	18. 10.	4. 10.	4. 10.
11	15. 11.	1. 11.	1. 11.
12	20. 12.	6. 12.	6. 12.
01/2018	17. 1. 2018	3. 1. 2018	3. 1. 2018

## Prospektové přílohy

### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	2,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50%  
3 pracovní dny a méně ..... 100%

### Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce ..... 25%

Vkládaná, všívána nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

### Místa dodání prospektových příloh

**CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Ostrava**  
**Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

## Aha! Křížovky - formáty



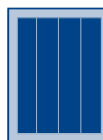
1/1 strany na spad - 2. strana obálky ..... 160 x 220 mm  
55 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky ..... 160 x 220 mm  
50 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky ..... 160 x 220 mm  
60 000 Kč



1/1 strany na spad ..... 160 x 220 mm  
1/1 strany na zrcadlo ..... 140 x 200 mm  
45 000 Kč

### Tisk

tisk ..... archový ofset + rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky Nedělní Blesk Křížovky ..... LWC 80 g/m<sup>2</sup>  
papír textové části ..... N+ 52 g/m<sup>2</sup>  
počet sloupců na straně ..... 4

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

### Formáty

rozměr strany ..... 230 x 295 mm  
rozměr zrcadla ..... 210 x 275 mm

### Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

### Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

### Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

### Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50%  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100%

### Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

### Přirážky

za speciální umístění ..... 25%  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100%

### Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Prospektové přílohy

### Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	2,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

### Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

### Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50%  
3 pracovní dny a méně ..... 100%

### Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

### Místa dodání prospektových příloh

**CZECH PRINT CENTER a. s., Ostrava**  
**Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

## Nedělní Blesk Křížovky / Nedělní Aha! Křížovky / Nedělní Sport Křížovky - formáty



1/1 strany na spad - 2. strana obálky  
230 x 295 mm  
55 000 Kč



1/1 strany na spad  
1/1 strany na zrcadlo  
230 x 295 mm  
210 x 275 mm  
45 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky  
230 x 295 mm  
50 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad  
1/2 strany na výšku na zrcadlo  
112 x 295 mm  
102 x 275 mm  
30 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky  
230 x 295 mm  
60 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad  
1/2 strany na šířku na zrcadlo  
230 x 146 mm  
210 x 135 mm  
30 000 Kč

Nedělní Blesk Křížovky 2017			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	8. 1.	23. 12. 2016	23. 12. 2016
2	22. 1.	9. 1.	9. 1.
3	5. 2.	23. 1.	23. 1.
4	19. 2.	6. 2.	6. 2.
5	5. 3.	20. 2.	20. 2.
6	19. 3.	6. 3.	6. 3.
7	2. 4.	20. 3.	20. 3.
8	16. 4.	31. 3.	31. 3.
9	30. 4.	13. 4.	13. 4.
10	14. 5.	27. 4.	27. 4.
11	28. 5.	15. 5.	15. 5.
12	11. 6.	29. 5.	29. 5.
13	25. 6.	12. 6.	12. 6.
14	9. 7.	22. 6.	22. 6.
15	23. 7.	10. 7.	10. 7.
16	6. 8.	24. 7.	24. 7.
17	20. 8.	7. 8.	7. 8.
18	3. 9.	21. 8.	21. 8.
19	17. 9.	4. 9.	4. 9.
20	1. 10.	15. 9.	15. 9.
21	15. 10.	2. 10.	2. 10.
22	29. 10.	16. 10.	16. 10.
23	12. 11.	30. 10.	30. 10.
24	26. 11.	10. 11.	10. 11.
25	10. 12.	27. 11.	27. 11.
26	24. 12.	11. 12.	11. 12.
01/2018	7. 1. 2018	20. 12.	20. 12.

Nedělní Aha! Křížovky 2017			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	15. 1.	2. 1.	2. 1.
2	29. 1.	16. 1.	16. 1.
3	12. 2.	30. 1.	30. 1.
4	26. 2.	13. 2.	13. 2.
5	12. 3.	27. 1.	27. 1.
6	26. 3.	13. 3.	13. 3.
7	9. 4.	27. 3.	27. 3.
8	23. 4.	6. 4.	6. 4.
9	7. 5.	21. 4.	21. 4.
10	21. 5.	5. 5.	5. 5.
11	4. 6.	22. 5.	22. 5.
12	18. 6.	5. 6.	5. 6.
13	2. 7.	19. 6.	19. 6.
14	16. 7.	29. 6.	29. 6.
15	30. 7.	17. 7.	17. 7.
16	13. 8.	31. 7.	31. 7.
17	27. 8.	14. 8.	14. 8.
18	10. 9.	28. 8.	28. 8.
19	24. 9.	11. 9.	11. 9.
20	8. 10.	22. 9.	22. 9.
21	22. 10.	9. 10.	9. 10.
22	5. 11.	23. 10.	23. 10.
23	19. 11.	3. 11.	3. 11.
24	3. 12.	20. 11.	20. 11.
5	17. 12.	4. 12.	4. 12.
26	31. 12.	14. 12.	14. 12.
01/2018	14. 1. 2018	29. 12.	29. 12.

Nedělní Sport Křížovky 2017			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	8. 1.	23. 12. 2016	23. 12. 2016
2	22. 1.	9. 1.	9. 1.
3	5. 2.	23. 1.	23. 1.
4	19. 2.	6. 2.	6. 2.
5	5. 3.	20. 2.	20. 2.
6	19. 3.	6. 3.	6. 3.
7	2. 4.	20. 3.	20. 3.
8	16. 4.	31. 3.	31. 3.
9	30. 4.	13. 4.	13. 4.
10	14. 5.	27. 4.	27. 4.
11	28. 5.	15. 5.	15. 5.
12	11. 6.	29. 5.	29. 5.
13	25. 6.	12. 6.	12. 6.
14	9. 7.	22. 6.	22. 6.

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
15	23. 7.	10. 7.	10. 7.
16	6. 8.	24. 7.	24. 7.
17	20. 8.	7. 8.	7. 8.
18	3. 9.	21. 8.	21. 8.
19	17. 9.	4. 9.	4. 9.
20	1. 10.	15. 9.	15. 9.
21	15. 10.	2. 10.	2. 10.
22	29. 10.	16. 10.	16. 10.
23	12. 11.	30. 10.	30. 10.
24	26. 11.	10. 11.	10. 11.
25	10. 12.	27. 11.	27. 11.
26	24. 12.	11. 12.	11. 12.
01/2018	7. 1. 2018	20. 12.	20. 12.

**Tisk**

tisk ..... archový ofset + rotační ofset (coldset)  
 barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
 papír obálky NBS ..... LK 200 g/m<sup>2</sup>  
 papír textové části ..... VOL 55 g/m<sup>2</sup>  
 papír obálky NAS ..... KL 130 g/m<sup>2</sup>  
 papír textové části ..... VOL 55 g/m<sup>2</sup>

Tisk : CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava  
 Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

**Formáty**

rozměr strany ..... 160 x 220 mm  
 rozměr zrcadla ..... 140 x 200 mm

**Podklady**

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

**Uzávěrka pro objednávky**

10 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady**

10 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky**

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
 10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

**Sleva za platbu předem**

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

**Přirážky**

za speciální umístění ..... 25 %  
 za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %

**Cena inzerce**

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

**Formáty**

2.  
STRANA  
OBÁLKY

<b>1/1 strany na spad - 2. strana obálky</b>	160 x 220 mm
<b>Nedělní Blesk Sudoku</b>	40 000 Kč
<b>Nedělní Aha! Sudoku</b>	40 000 Kč

3.  
STRANA  
OBÁLKY

<b>1/1 strany na spad - 3. strana obálky</b>	160 x 220 mm
<b>Nedělní Blesk Sudoku</b>	30 000 Kč
<b>Nedělní Aha! Sudoku</b>	30 000 Kč

4.  
STRANA  
OBÁLKY

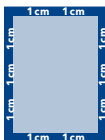
<b>1/1 strany na spad - 4. strana obálky</b>	160 x 220 mm
<b>Nedělní Blesk Sudoku</b>	50 000 Kč
<b>Nedělní Aha! Sudoku</b>	50 000 Kč

1/1

<b>1/1 strany na spad</b>	160 x 220 mm
<b>Nedělní Blesk Sudoku</b>	20 000 Kč
<b>Nedělní Aha! Sudoku</b>	20 000 Kč

1/2

<b>1/2 strany na spad</b>	160 x 110 mm
<b>Nedělní Blesk Sudoku</b>	10 000 Kč
<b>Nedělní Aha! Sudoku</b>	10 000 Kč



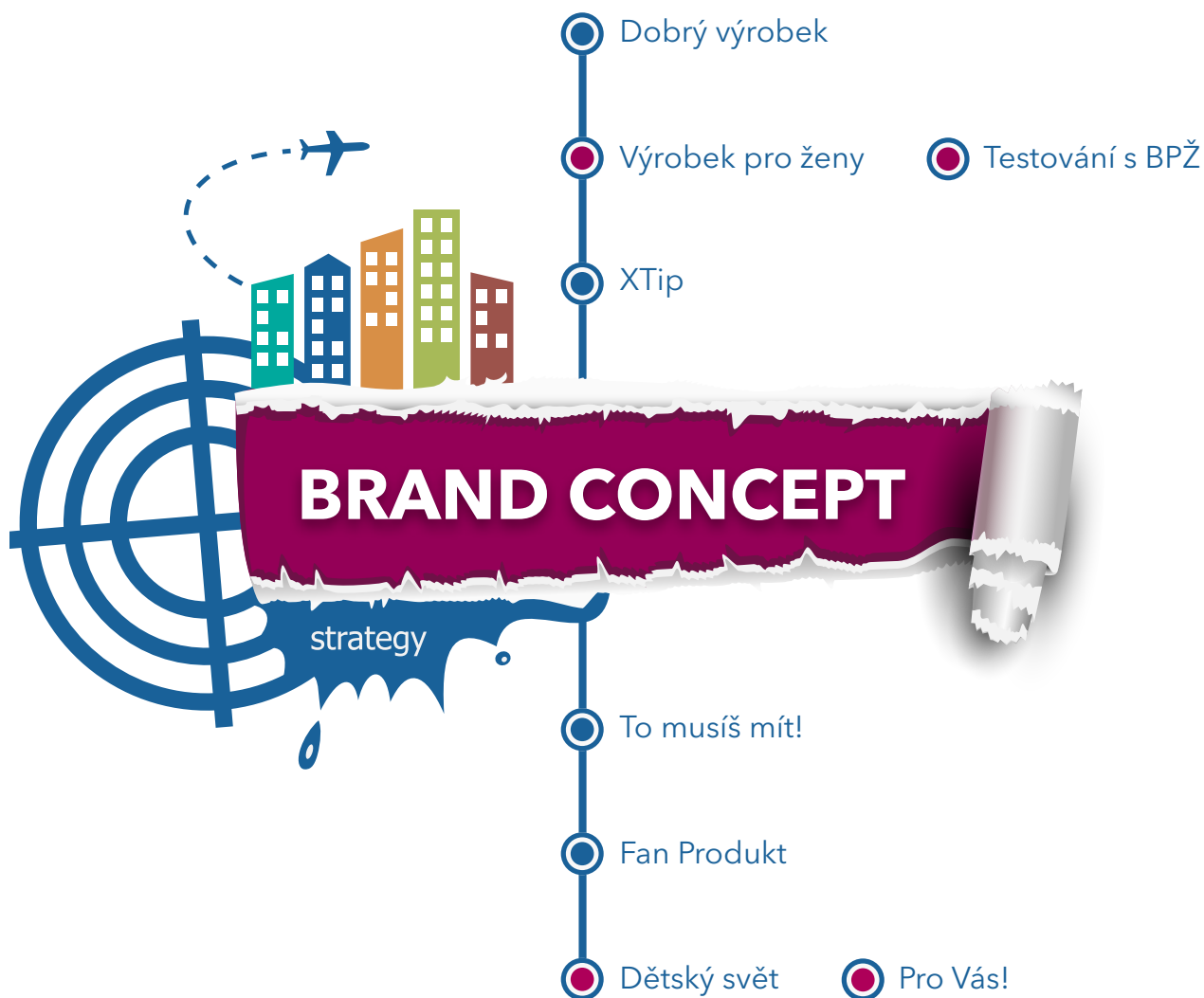
**Nedělní Blesk Sudoku**  
 Vzdálenost textu a obrázků od ořezu musí být minimálně 1 cm.  
 Platí pro všechny formáty!

**Nedělní Blesk Sudoku - harmonogram 2017**

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	29. 1.	16. 1.	16. 1.
2	26. 2.	13. 2.	13. 2.
3	26. 3.	13. 3.	13. 3.
4	23. 4.	6. 4.	6. 4.
5	28. 5.	15. 5.	15. 5.
6	25. 6.	12. 6.	12. 6.
7	23. 7.	10. 7.	10. 7.
8	27. 8.	14. 8.	14. 8.
9	24. 9.	11. 9.	11. 9.
10	29. 10.	16. 10.	16. 10.
11	26. 11.	10. 11.	10. 11.
12	17. 12.	4. 12.	4. 12.

**Nedělní Aha! Sudoku - harmonogram 2017**

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	8. 1.	23. 12. 2016	23. 12. 2016
2	12. 2.	30. 1.	30. 1.
3	12. 3.	27. 2.	27. 2.
4	9. 4.	27. 3.	27. 3.
5	14. 5.	27. 4.	27. 4.
6	11. 6.	29. 5.	29. 5.
7	9. 7.	22. 6.	22. 6.
8	13. 8.	31. 7.	31. 7.
9	10. 9.	28. 8.	28. 8.
10	8. 10.	22. 9.	22. 9.
11	12. 11.	30. 10.	30. 10.
12	10. 12.	27. 11.	27. 11.
01/2018	14. 1. 2018	29. 12.	29. 12.



#### Charakteristika projektu

Založen na crossmediální komunikaci, která má za cíl budovat image značky, podrobněji představit dané služby či výrobky potenciálním zákazníkům a zvýšit tím i prodeje.

#### Základní prvky

- Potenciál zásahu více než 3,7 miliónu lidí v tisku a 4,5 miliónu lidí on-line.
- Kombinace tisk, on-line, mobilní verze, SMS včetně možnosti rozšíření i do TV.
- Možnost realizace eventu nebo využití stojanu na POS, letáky.
- Full service pro klienta
  - mediaplán,
  - komunikační strategie,
  - kreativní obsah,
  - vizuály přizpůsobené titulům,
  - reporting.
- Exkluzivita projektu.

#### Podmínky pro objednání

Objednávky 2 měsíce předem.

#### Storno poplatky

Po započítání realizace ..... 50%  
Méně než 10 dní před kampaní ..... 100%

Cena projektů na vyžádání v inzertním oddělení.

#### V současné době nabízíme k využití například tyto brandy:



Doporučeno pro širokou cílovou skupinu. Stěžejním titulem deník Blesk, bez možnosti využití týdeníku Reflex.



Doporučeno pro mužskou cílovou skupinu. Stěžejním titulem týdeník Reflex.



Zacíleno na aktivně sportující muže. Stěžejním titulem deník Sport.



Zaměřeno na ženy. Stěžejním titulem Blesk pro ženy.

## Blesk pro ženy Blesk pro ženy / speciál Aha! pro ženy

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy všívané

Minimální formát dvoulistu nebo složky: 110 x 148 mm (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 3 mm v hlavě/nohách, podle druhu závěsu, složka v hlavě/nohách neoříznutá, bez přefalcu). Boky na čistý formát, pevná hlava.

Do maximálního formátu 148 x 210 mm lze po dohodě volit i formu našívání na obálku (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 3 mm v hlavě/nohách podle druhu závěsu, složka v hlavě/nohách neoříznutá, bez přefalcu). Boky na čistý formát, pevná hlava.

Maximální formát dvoulistu nebo složky: 215 x 280 mm (dodat v pracovním formátu 220 x 286 mm, složka v hlavě neproříznutá s přídatkem na ořez v hlavě 3 mm a nohách bez přefalcu/nebo výhradně zadní přefalc minimálně 8 mm).

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy vlepované

Minimální formát: 60 x 85 mm.

Maximální formát: 185 x 250 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m<sup>2</sup> (u minimálního formátu gramáž 150 g/m<sup>2</sup>).

### Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

## Blesk Hobby Blesk Zdraví Blesk Bydlení

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy všívané

Minimální formát dvoulistu nebo složky: 110 x 148 mm (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 4 mm v hlavě složky, složka v hlavě neoříznutá, bez přefalcu).

Do maximálního formátu 148 x 210 mm lze po dohodě volit i formu našívání na obálku (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 4 mm v hlavě složky, složka v hlavě neoříznutá, bez přefalcu). Boky na čistý formát, pevná hlava.

Maximální formát dvoulistu nebo složky: 215 x 280 mm (dodat v pracovním formátu 218 x 288 mm, složka v hlavě neproříznutá s přídatkem na ořez v hlavě a nohách složky 4 mm, bez přefalcu/nebo výhradně zadní přefalc minimálně 8 mm).

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

V případě všívání/našívání přílohy do nohou časopisu se bude jednat o obrácenou montáž (hlava složky = nohy kresby)

Dodané složky musí mít spojenou hlavu.

### Přílohy vlepované

Minimální formát: 60 x 85 mm.

Maximální formát: 185 x 250 mm.

Vlep pouze ruční.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m<sup>2</sup> (u minimálního formátu gramáž 150 g/m<sup>2</sup>).

## Blesk Vaše recepty

Formát 195 x 244 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 185 x 235 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m<sup>2</sup>.

## Blesk Křížovky

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, vsívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy vsívané

Minimální formát dvoulistu nebo složky: 105 x 148 mm (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 4 mm v hlavě/nohách, podle druhu závěsu, složka v hlavě/nohách neoříznutá, bez přefalcu). Spojená v hlavě dle druhu závěsu.

Do maximálního formátu 148 x 210 mm lze po dohodě volit i formu našívání na obálku (dodat v čistém formátu s přídatkem na ořez 4 mm v hlavě/nohách podle druhu závěsu, složka v hlavě/nohách neoříznutá, bez přefalcu).

Maximální formát dvoulistu nebo složky: 215 x 280 mm (dodat v pracovním formátu 219 x 297 mm, složka v hlavě neproříznutá s přídatkem na ořez v hlavě 4 mm, bez přefalcu/nebo výhradně zadní přefalc minimálně 8 mm).

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy vlepované

Minimální formát: 60 x 85 mm.

Maximální formát: 185 x 250 mm.

Pouze ruční vlep.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m<sup>2</sup> (u minimálního formátu gramáž 150 g/m<sup>2</sup>).

### Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

## Aha! Křížovky

Formát 160 x 220 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 150 x 210 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m<sup>2</sup>.

## Nedělní Blesk Křížovky Nedělní Aha! Křížovky Nedělní Sport Křížovky

Formát 230 x 295 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.

Maximální formát: 210 x 285 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m<sup>2</sup>.

## Nedělní Blesk Sudoku Nedělní Aha! Sudoku

Formát 160 x 220 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

### Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 175 x 210 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m<sup>2</sup>.

## Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)  
USB vyměnitelná média

### Podklady e-mailem:

inzerce@bleskprozeny.cz, inzerce@ahaprozeny.cz, inzerce@hobby.cz

### E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

#### V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

#### Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (\*.pdf, \*.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorníte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

**ftp://ftp.cncenter.cz**

**jméno: prijeminz**

**heslo: 12345**

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

## Technické požadavky na datové soubory

### Obecné:

**magaziny** - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)

černobílá (pérovky) ..... 1200 dpi (max. 1800 dpi)

**novinový tisk** - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)

černobílá (pérovky) ..... 600 dpi (max. 900 dpi)

### kompresí grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

### PDF soubory

• Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012\_CMYK.

• **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**

• Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.

• V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!

• Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.

• RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.

• Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!

• Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.

• Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.

• Nejmenší velikost písma 6 bodů.

• **Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

• Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).

• Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).

• Nastavení posunu spadávky na 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).

• Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.

• V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepění bloku do obálky.

• Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10 mm u hřbetu jako ochranu proti zalepení.

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

[www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace](http://www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace).

## TIFF soubory

• Kompresí souboru LZW.

• Bez použití průhledností.

• Neukládat pyramidu obrazů.

• Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

## Barevnost

**V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!**

**Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!**

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

[www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace](http://www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace).

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách [www.pdf-x.cz](http://www.pdf-x.cz) a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na [www.gwg.org](http://www.gwg.org).

## Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtlačků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

## Podklady pro další zpracování

Fotografie - originál, černobílá i barevná, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.

Loga - originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.

Text - plný a čitelný strojepis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou \*.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

## Korektury inzerátu

V případě, že se klient nevyjádří k zaslání korektury nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

## Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenesí odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve výtiskovém inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

• Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.

• Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.

• Vydavatelství nenesí odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.

• V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.



## Technické podmínky

### Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

### Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety, nemožou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošíti drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

### Knihařský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2 % na tzv. knihařský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

### Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie. Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

### Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

**Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.**

## 1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
  - uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
  - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
  - v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se priměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách)
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právé platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzerce publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor ([www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz)).
- f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránku (URL) dodané objednatelem. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

## 2. Objednávka

- a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednatelů učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden
  - v případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva)
  - v případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednána, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a smlatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušném médiu.
- d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právé platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) ([www.spir.cz](http://www.spir.cz)). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydatel registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydateli jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti, je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydatel, a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatelem dodaným tiskovým podkladem.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednávků řádkové inzercí má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

## 3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydatel (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydatel, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydatel nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly

- doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydatel je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností, nebo zásadami a zájmy vydatel, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text, nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydatel. (v případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu za inzerci v rámci aplikace). Vydatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy a/nebo prohlášením o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatele. Vydatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydatel (tj. zejména inzercí, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takové inzercí navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádné a včas doručeny vydateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
  - e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
  - f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c) d) nebo e) vyzoomí vydatel objednatel bez zbytečného prodloužení. Vydatel v takovém případě nenesou odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.
  - g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c) d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
  - h) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydatel je vydatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právé platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

## 4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydatel rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednáním skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádné a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50 % z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádné a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenesou vydatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

## 5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydatel.
- b) Pokud není výslovně dohodnut v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha umístěny a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydatel.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, nebo v určitém formátu musí být sdělena vydateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzavěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- f) Pokud si objednatel objedná
  - inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce
  - na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydatel zlikvidovat. Vydatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydatel nepřijímá.
- i) Vydatel si u drobné inzercí v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.

- j) V jedné objednatel zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatel jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

#### **6. Platební podmínky**

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva, nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu řádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatel. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslán takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda inzerce má komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatelů či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

#### **7. Reklama - náhradní výkon**

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a v případě inzerce na internetové stránce též při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně, či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak
- v případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh
  - v případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečnou.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatel vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatel podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.

- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatel. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatel v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou hrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5% požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí zavadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavatel podklady pro realizaci inzerce po řádné uzavřené a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatel bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

#### **8. Ochrana osobních údajů a jiných dat**

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávky, před jejich zneužitím.
- b) Uzavřením smlouvy o publikaci inzerce projevuje objednatel inzerci souhlas s tím, že vydavatel je oprávněn zpracovávat jako správce osobní údaje objednatel poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, eventuelně jiné údaje objednatel sdělené kontaktní údaje a údaje o jím objednávané inzerci a o přijatých či nerealizovaných platbách objednatel. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace inzerce a nabízení obchodu a služeb vydavatele, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky inzerci. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo vydavatele zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Objednatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.
- c) Objednatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že vydavatel je členem Sdružení pro internetový rozvoj a uděluje vydavateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci SPIR.

#### **9. Řešení sporů**

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerci vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz).

#### **10. Ostatní ujednání**

- a) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatel a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Vypovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- b) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatel vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
- c) Vydavatel vydává Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerci konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené Zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- d) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatel nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek se nepřihlíží.
- e) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).

## **Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozaných společností CN Invest a.s.**

Všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozaných společností CN Invest a.s.

Prodej inzerce v médiích vydávaných/provozaných společností CN Invest a.s. výhradně zajišťuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.

Podmínky poskytování inzerce v médiích vydávaných/provozaných společností CN Invest a.s. se řídí výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.