

## Tisková zpráva

30. 11. 2017

### **Deník Sport a iSport.cz odstartoval nový koncept eventů SportForum**

**Deník Sport a iSport.cz uspořádal jeden z prvních sportovních eventů, kterými bude chtít do budoucna otevřít celou řadu klíčových otázek budoucnosti českého sportu. První akce se týkala sportovního marketingu a sponzoringu, v Letenském zámečku v Praze vystoupili na konferenci SportForum čtyři hosté.**

**Deník Sport**, jako jediný celostátně vydávaný sportovní deník, a portál [iSport.cz](http://iSport.cz), jako nejsilnější sportovní web u nás, jsou již tímto postavením zavázáni k udávání trendů v odvětví sportovní žurnalistiky. Setkání, ať už čistě odborná, nebo pro širší veřejnost, se zaměřením na sportovní svět a vše, co s ním souvisí, jsou další nadstavbou, kterou chtějí posílit svou pozici a zároveň rozšířit servis a podělit se o know-how, kterým disponují.

„Setkání tohoto typu jsme se rozhodli pořádat především proto, že cítíme spoluzodpovědnost za vývoj českého sportu, který nyní v řadě oblastí potřebuje hledat nové cesty,“ říká šéfredaktor deníku Sport a portálu iSport.cz **Lukáš Tomek**. A zároveň prozrazuje, že v nadcházejícím roce budou eventy tohoto typu pokračovat dalšími tématy. „Zajímá nás sportování dětí, financování sportu, problematika sázení a loterií nebo podpora opravdu vzdělaných odborníků a trenérů. Chceme prostě propojovat lidi s jedinečným know-how a být aktivním moderátorem debaty, která českému sportu pomůže nacházet cesty k úspěšnější budoucnosti.“

Mezi řečníky se na prvním setkání objevili např. **David Trávníček**, šéf Sport Invest Marketingu, **Tomáš Křivda**, bývalý marketingový ředitel klubu AC Sparta Praha, nebo **Maxim Habanec**, nejlepší český skateboardista, vlogger a tvář značky Red Bull.

David Trávníček seznámil hosty s novou vlajkovou lodí Sport Investu, kterou se stala po fotbalovém brankáři Petru Čechovi snowboardistka Ester Ledecká. Následovala prezentace **Martiny Valterové**, jež coby koordinátorka marketingu a PR Volkswagenu zahájila spolupráci s RunCzech a českým florballem. Dále vystoupili Tomáš Křivda a profi skateboardista Maxim Habanec. Ten seznámil hosty se svým životním příběhem, např. odjakživa komunikoval se sponzory sám.

**CZECH NEWS CENTER a.s.** je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 milionu čtenářů tisku a téměř 7 milionů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC.

Mezi další úspěšné projekty patří BLESK mobil – nejsilnější virtuální operátor v zemi, a BLESK energie – úsporný dodavatel plynu a elektřiny. Pod společností působí také tiskárny s názvem CZECH PRINT CENTER a.s.

**Kontakt pro média: Adéla Mikešová**

**Tel.: +420 225 977 111**

**adela.mikesova@cncenter.cz**