

Tisková zpráva

9. 2. 2018

Deníky Blesk a Sport zvýšily prodaný náklad v meziročním srovnání, časopis Reflex nejprodávanějším zpravodajským týdeníkem roku 2017

Výsledky výzkumu ABC ČR (Kancelář ověřování nákladu tisku) za prosinec 2017, které byly dnes zveřejněny, ukazují zvýšení prodaného nákladu u deníků Blesk a Sport ve srovnání s prosincem 2016. Deník Blesk oproti konci roku 2016 zvýšil prodej o 3 %, deník Sport o 2% podobně jako jeho páteční magazín.

Týdeník **Reflex** zakončil rok 2017 skvěle, 65 951 prodaných kusů v prosinci 2017 je o 20 % více než v prosinci předchozího roku a jedná se tak o druhý nejlepší prodej v celém roce. Jako jeden z mála titulů na trhu si udržel celoroční růst prodeje na 3 % a potvrdil dlouhodobý rostoucí zájem o tento titul. Posledním měsícem v roce také přeskočil týdeník **Téma** v průměrném prodeji v roce a stal se tak **nejprodávanějším zpravodajským týdeníkem roku 2017!**

Výborné výsledky jsou i v motoristickém segmentu. **Svět motorů** zakončil rok 2017 ve srovnání s rokem 2016 s 3% nárůstem. Čtrnáctideník **AutoTip** se v prosinci prodalo v průměru 23 936 ks, což jsou nejlepší prodeje za více než tři roky a meziroční navýšení o 19 %. Výborně zakončily minulý rok i speciály Světa motorů a AutoTipu. U **AutoTip Klassik** byl celý rok 2017 v průměru o 2 % lepší. U Světa motorů je poslední číslo vydané v roce 2017 meziročně o 1 % vyšší než poslední číslo v roce 2016. Další na muže orientovaný titul – **ForMen** – suverénně navýšil roční prodej, který byl o tři čtvrtiny vyšší ve srovnání s rokem 2016.

Konec roku se povedl i dalším titulům CNC. Oba na ženy zaměřené týdeníky si v závěru roku meziročně polepšily. **Blesk pro ženy** zvýšil prodeje o 5 %, **Aha! pro ženy** dokonce o 7 %. U **Blesku pro ženy** je 119 426 prodaných kusů druhý nejlepší prodej v celém roce 2017. Měsíčník CNI **Moje psychologie** zaznamenal zvýšení prodeje o 10 % v porovnání s posledním číslem roku 2016.

Měsíčník **Lidé a Země** měl průměrný prodej v roce 2017 o 13 % vyšší, než byl průměr pro rok 2016. V posledním měsíci roku 2017 to nebylo jinak, prosincového čísla se prodalo 16 181 ks, což je oproti konci roku 2016 nárůst o 19 %.

Zdroj: ABC ČR prosinec 2017

CZECH NEWS CENTER a.s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 milionu čtenářů tisku a více než 7 milionů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC. Mezi jeho tituly patří tři deníky – Blesk, Aha!, Sport a široké portfolio časopisů - Reflex, Svět motorů, Blesk pro ženy a další.

CN Invest a.s. je společnost se širokým portfoliem printových a online titulů, které sahá od ekonomického deníku E15 přes lifestylevé a ženské tituly, jako jsou Maminka, Dieta, Moje psychologie, až k dětským časopisům Mateřídouška a Sluníčko. Velmi výrazně je společnost zastoupena také v segmentu nových technologií, kde provozuje mimo jiné webové stránky Živě.cz a MobilMania.cz.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová

Tel.: +420 225 977 111

adela.mikesova@cncenter.cz