

Ceník inzerce
cílová skupina **ŽENY**

platný od 1. 1. 2018

2018

Nedělní Blesk Sudoku

Nedělní Blesk Sudoku je měsíčník plný sudoku, doplněný vždy o 50 nejlepších vtipů.

Nedělní Blesk Křížovky

Čtrnáctideník Nedělní Blesk Křížovky nabízí čtenářům na 36 stránkách velkého formátu široké spektrum křížovek o ceny, osmisměrek či sudoku pro celou rodinu. Luštění je doplněné zajímavými články o celebritách, horoskopy na dva týdny, zajímavými recepty či zábavnými kvízy a nechybí ani stránky určené speciálně pro děti.

Průměrný prodaný náklad: 34 337 ks
Čtenost: 179 000 čtenářů

Blesk Zdraví

Měsíčník Blesk Zdraví je zaměřený na témata spojená se zdravým životním stylem. Přináší rady odborníků ke konkrétním problémům, které nás trápí v dnešní době či v daném ročním období, zabývá se otázkami fitness i psychologie. To všechno doplňují odlehčená témata, soutěže, zdravé rady z kuchyně nebo tipy ze zahraničí.

Průměrný prodaný náklad: 32 931 ks
Čtenost: 98 000 čtenářů

Blesk pro ženy

Blesk pro ženy patří mezi nejprodávanejší a nejčtenější české ženské týdeníky. Každý týden přináší Blesk pro ženy nové rady, nápady a aktuální témata týkající se žen a partnerských vztahů. Čtenářkám nabízí také články o módě, kosmetice a dietách, doplněné čtenářskými zážitky, recepty, poradnami odborníků a tematickými soutěžemi.

Průměrný prodaný náklad: 112 834 ks
Čtenost: 425 000 čtenářů



Blesk Vaše recepty

Blesk Vaše recepty je celobarevný měsíčník, který v každém čísle obsahuje až šest desítek receptů, které odzkoušeli a doporučili čtenáři deníku Blesk. Návody jsou doplněné o řadu kuchařských rad a tipů a samozřejmě doprovázené mnoha velkými barevnými fotografiemi.

Průměrný prodaný náklad: 90 061 ks
Čtenost: 169 000 čtenářů

Blesk Hobby

Blesk Hobby je měsíčník pro celou rodinu a praktický pomocník pro život v bytě, domě i na zahradě. Přináší rady a návody, jak jednoduchým a levným způsobem něco opravit, vyrobit, přestavět nebo vypěstovat.

Průměrný prodaný náklad: 40 365 ks
Čtenost: 111 000 čtenářů

Blesk Křížovky

Blesk Křížovky je oddechový měsíčník pro celou rodinu, který obsahuje křížovky, rébusy a také řadu soutěží o zajímavé ceny. Mimo to se věnuje lehkým zábavným tématům, ale také praktickým radám v oblasti zdraví a zálib.

Průměrný prodaný náklad: 36 060 ks
Čtenost: 199 000 čtenářů

Aha! pro ženy

Týdeník o rozsahu 40 stran stojí na třech významných obsahových pilířích: showbiznysu, příbězích typických českých žen včetně rad odborníků a speciální příloze Nápadník, ve které čtenářky naleznou kreativní rady, tipy a nápady na každý den.

Průměrný prodaný náklad: 47 268 ks
Čtenost: 114 000 čtenářů

Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzerce a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXCZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

Aha! Křížovky

Aha! Křížovky je oddechový kapesní měsíčník pro celou rodinu, který je plný křížovek, rébusů a také obsahuje řadu soutěží o zajímavé ceny. Každé číslo zároveň nabízí krátké články se zajímavostmi a kuriozitami z Česka i zahraničí. Součástí časopisu jsou také rozhovory s českými celebritami a hvězdami showbyznysu.

Nedělní Aha! Křížovky

Čtrnáctidenní Nedělní Aha! Křížovky je odpočinkový časopis plný křížovek o zajímavé ceny, rébusů, sudoku a osmismerek. Luštění doplňují rozhovory s českými celebritami, horoskop na dva týdny, zajímavé recepty a zábavné testy. Součástí časopisu jsou také stránky s veselými doplňovačkami a hádankami pro děti.

Průměrný prodaný náklad: 33 198 ks
Čtenost: 147 000 čtenářů



Nedělní Aha! Sudoku

Nedělní Aha! Sudoku je odpočinkový časopis plný sudoku, doplněný o více či méně známé kriminální příběhy.

Blesk Bydlení

Nový měsíčník Blesk Bydlení poradí při zařizování bytu a poskytne kompletní průvodce stavbou domu. Spolu s návrháři a architekty inspiruje v oblastech designu a přináší přehled o posledních novinkách a výhodných nákupech.

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2017, ABC 01-08/2017

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5%
od 500 tis. Kč	12%
od 800 tis. Kč	15%
od 1 mil. Kč	20%
od 1,5 mil. Kč	25%
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamace

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

Tisk

tiskmagazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír blok SC/B 52 g/m²
Papír obálkaKL 90 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tiskárna SLOVENSKÁ GRAFIA a.s.
Pekna cesta 6, 834 03 Bratislava

Formáty

rozměr strany215 x 280 mm
rozměr zrcadla195 x 255 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

12 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50%
10-7 dnů před uveřejněním 100%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

speciální umístění25%
advetorial.....25%
za stranu 5, 7, 9 100%

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina.....650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	3,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50%
3 pracovní dny a méně 100%

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha
Černokostelecká 613/145, 108 00 Praha 10 - Malešice

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

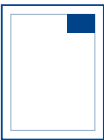
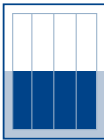


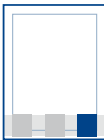
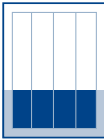



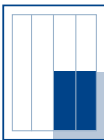

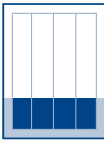

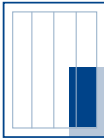

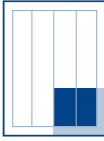

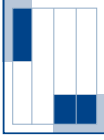
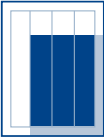
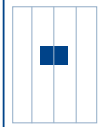

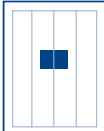
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2.1.2018 (ÚT)	9.12.2017	12.12.2017
2	8.1.	15.12.2017	18.12.2017
3	15.1.	21.12.2017	27.12.2017
4	22.1.	2.1.	4.1.
5	29.1.	9.1.	11.1.
6	5.2.	16.1.	18.1.
7	12.2.	23.1.	25.1.
8	19.2.	30.1.	1.2.
9	26.2.	6.2.	8.2.
10	5.3.	13.2.	15.2.
11	12.3.	20.2.	22.2.
12	19.3.	27.2.	1.3.
13	26.3.	6.3.	8.3.
14	3.4. (ÚT)	13.3.	15.3.
15	9.4.	19.3.	21.3.
16	16.4.	26.3.	28.3.
17	23.4.	3.4.	5.4.
18	30.4.	10.4.	12.4.
19	7.5.	16.4.	18.4.
20	14.5.	20.4.	24.4.
21	21.5.	27.4.	2.5.
22	28.5.	7.5.	10.5.
23	4.6.	15.5.	17.5.
24	11.6.	22.5.	24.5.
25	18.6.	29.5.	31.5.
26-27	25.6.	5.6.	7.6.
28	9.7.	15.6.	19.6.
29	16.7.	22.6.	26.6.
30	23.7.	29.6.	3.7.
31	30.7.	10.7.	12.7.
32	6.8.	17.7.	19.7.
33	13.8.	24.7.	26.7.
34	20.8.	31.7.	2.8.
35	27.8.	7.8.	9.8.
36	3.9.	14.8.	16.8.
37	10.9.	21.8.	23.8.
38	17.9.	28.8.	30.8.
39	24.9.	4.9.	6.9.
40	1.10.	10.9.	12.9.
41	8.10.	17.9.	19.9.
42	15.10.	24.9.	26.9.
43	22.10.	2.10.	4.10.
44	29.10.	9.10.	11.10.
45	5.11.	16.10.	18.10.
46	12.11.	23.10.	25.10.
47	19.11.	30.10.	1.11.
48	26.11.	6.11.	8.11.
49	3.12.	13.11.	15.11.
50	10.12.	20.11.	22.11.
51-52	17.12.	27.11.	29.11.
1/2019	31.12.2018	6.12.2018	10.12.2018

Samostatně prodejné speciály - 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
Velikonoce	21. 2.	31. 1.	31. 1.
Léto	6. 6.	16. 5.	16. 5.
Podzimní kuchařka	12. 9.	22. 8.	22. 8.
Vánoce	7. 11.	17. 10.	17. 10.

Komerční přílohy - 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1 Fitness - zdravý živ. styl	29. 1.	9. 1.	11. 1.
2 Zdraví	26. 2.	6. 2.	8. 2.
3 Velikonoce	19. 3.	27. 2.	1. 3.
4 Bydlení	30. 4.	10. 4.	12. 4.
5 Dovolená	28. 5.	7. 5.	10. 5.
6 Rodina v létě	25. 6.	5. 6.	7. 6.
7 Léto ještě nekončí	30. 7.	10. 7.	12. 7.
8 Po dovolené	27. 8.	7. 8.	9. 8.
9 Zdraví	24. 9.	4. 9.	6. 9.
10 Bydlení	29.10.	9. 10.	11. 10.
11 Dárky Last Moment	3. 12.	13. 11.	15. 11.

	ucho na titulní straně	72 x 72 mm 310 000 Kč		1/2 strany na šířku na spad 1/2 strany na šířku na zrcadlo	215 x 138 mm 195 x 128 mm 113 000 Kč
	okno na titulní straně A	rozměr na dotaz 310 000 Kč		1/3 strany na výšku na spad 1/3 strany na výšku na zrcadlo	72 x 280 mm 62 x 255 mm 85 000 Kč
	okno na titulní straně B	rozměr na dotaz 310 000 Kč		1/3 strany na šířku na spad 1/3 strany na šířku na zrcadlo	215 x 92 mm 195 x 82 mm 85 000 Kč
	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	215 x 280 mm 230 000 Kč		1/4 strany na výšku na spad 1/4 strany na výšku na zrcadlo	55 x 280 mm 45 x 255 mm 71 000 Kč
	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	215 x 280 mm 215 000 Kč		1/4 strany klasická na spad 1/4 strany klasická na zrcadlo	105 x 138 mm 95 x 128 mm 71 000 Kč
	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	215 x 280 mm 270 000 Kč		1/4 strany na šířku na spad 1/4 strany na šířku na zrcadlo	215 x 71 mm 195 x 61 mm 71 000 Kč
	2. obálka + 3. strana na zrcadlo 2. obálka + 3. strana na spad	430 x 280 mm 410 x 255 mm 441 000 Kč		1/6 strany na výšku na spad 1/6 strany na výšku na zrcadlo	72 x 138 mm 62 x 128 mm 45 000 Kč
	Středové panoráma na spad Středové panoráma na zrcadlo	430 x 280 mm 410 x 255 mm 346 000 Kč		1/6 strany na šířku na spad 1/6 strany na šířku na zrcadlo	105 x 92 mm 95 x 82 mm 45 000 Kč
	1/1 strany na spad 1/1 strany na zrcadlo	215 x 280 mm 195 x 255 mm 190 000 Kč		1/8 strany na výšku na spad 1/8 strany na výšku na zrcadlo	55 x 138 mm 45 x 128 mm
	junior page na spad junior page na zrcadlo	138 x 205 mm 128 x 195 mm 142 000 Kč		1/8 strany na šířku na spad 1/8 strany na šířku na zrcadlo	105 x 71 mm 95 x 61 mm 37 000 Kč
	1/2 strany na výšku na spad 1/2 strany na výšku na zrcadlo	105 x 280 mm 95 x 255 mm 113 000 Kč		inzerát v křížovce	84 x 61 mm 36 000 Kč

Tisk

tiskmagazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír SC/B 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tiskárna SEVEROTISK s.r.o.,
Mezní 3312/7, 400 11 Ústí nad Labem

Formáty

rozměr strany215 x 280 mm
rozměr zrcadla195 x 255 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50%
10-7 dnů před uveřejněním 100%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

speciální umístění25%
za stranu 5, 7, 9100%

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	3,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením
příbal na titulní straně	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50%
3 pracovní dny a méně 100%

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

**Tiskárna SEVEROTISK s.r.o.,
Mezní 3312/7, 400 11 Ústí nad Labem**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2.1.	8.12.2017	14.12.2017
2	9.1.	15.12.2017	21.12.2017
3	16.1.	22.12.2017	2.1.
4	23.1.	3.1.	9.1.
5	30.1.	10.1.	16.1.
6	6.2.	17.1.	23.1.
7	13.2.	24.1.	30.1.
8	20.2.	31.1.	6.2.
9	27.2.	7.2.	13.2.
10	6.3.	14.2.	20.2.
11	13.3.	21.2.	27.2.
12	20.3.	28.2.	6.3.
13	27.3.	7.3.	13.3.
14	3.4.	13.3.	19.3.
15	10.4.	20.3.	26.3.
16	17.4.	27.3.	3.4.
17	24.4.	4.4.	10.4.
18	2.5. (ST)	11.4.	17.4.
19	9.5. (ST)	17.4.	23.4.
20	15.5.	23.4.	27.4.
21	22.5.	30.4.	7.5.
22	29.5.	9.5.	15.5.
23	5.6.	16.5.	22.5.
24	12.6.	23.5.	29.5.
25	19.6.	30.5.	5.6.
26-27	26.6.	6.6.	12.6.
28	10.7.	18.6.	22.6.
29	17.7.	25.6.	29.6.
30	24.7.	2.7.	10.7.
31	31.7.	11.7.	17.7.
32	7.8.	18.7.	24.7.
33	14.8.	25.7.	31.7.
34	21.8.	1.8.	7.8.
35	28.8.	8.8.	14.8.
36	4.9.	15.8.	21.8.
37	11.9.	22.8.	28.8.
38	18.9.	29.8.	4.9.
39	25.9.	5.9.	11.9.
40	2.10.	11.9.	17.9.
41	9.10.	18.9.	24.9.
42	16.10.	25.9.	2.10.
43	23.10.	3.10.	9.10.
44	30.10.	10.10.	16.10.
45	6.11.	17.10.	23.10.
46	13.11.	24.10.	30.10.
47	20.11.	31.10.	6.11.
48	27.11.	7.11.	13.11.
49	4.12.	14.11.	20.11.
50	11.12.	21.11.	27.11.
51-52	18.12.	28.11.	4.12.
1/2019	2.1.2019	7.12.2018	13.12.2018



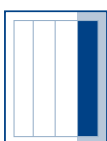
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 215 x 280 mm
169 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 215 x 92 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 195 x 82 mm
67 000 Kč



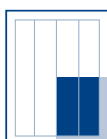
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 215 x 280 mm
159 000 Kč



1/4 strany na výšku na spad 55 x 280 mm
1/4 strany na výšku na zrcadlo 45 x 255 mm
56 000 Kč



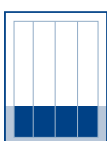
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 215 x 280 mm
192 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 105 x 138 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 95 x 128 mm
56 000 Kč



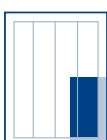
2. obálka + 3. strana na zrcadlo 430 x 280 mm
2. obálka + 3. strana na spad 410 x 255 mm
347 000 Kč



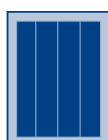
1/4 strany na šířku na spad 215 x 71 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 195 x 61 mm
56 000 Kč



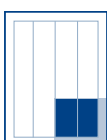
Středové panoráma na spad 430 x 280 mm
Středové panoráma na zrcadlo 410 x 255 mm
272 000 Kč



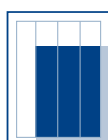
1/6 strany na výšku na spad 72 x 138 mm
1/6 strany na výšku na zrcadlo 62 x 128 mm
35 000 Kč



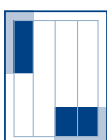
1/1 strany na spad 215 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo 195 x 255 mm
150 000 Kč



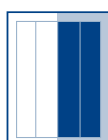
1/6 strany na šířku na spad 105 x 92 mm
1/6 strany na šířku na zrcadlo 95 x 82 mm
35 000 Kč



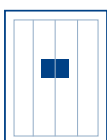
junior page na spad 138 x 205 mm
junior page na zrcadlo 128 x 195 mm
112 000 Kč



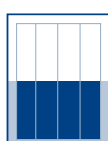
1/8 strany na výšku na spad 55 x 138 mm
1/8 strany na výšku na zrcadlo 45 x 128 mm



1/2 strany na výšku na spad 105 x 280 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 95 x 255 mm
89 000 Kč



inzerát v křížovce 84 x 61 mm
28 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 215 x 138 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 195 x 128 mm
89 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 72 x 280 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 62 x 255 mm
67 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídlový lesklý 100 g/m²
papír textové části SC/B 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 215 x 280 mm
rozměr zrcadla 195 x 255 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a po-
stupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

19 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

19 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů
před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Blesk Hobby - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	3.1.2018	30.11.2017	4.12.2017
2	7.2.	9.1.	11.1.
3	7.3.	6.2.	8.2.
4	4.4.	5.3.	7.3.
5	2.5.	2.4.	4.4.
6	6.6.	7.5.	10.5.
7	2.7. (PO)	1.6.	5.6.
8	1.8.	29.6.	3.7.
9	5.9.	7.8.	9.8.
10	3.10.	3.9.	5.9.
11	7.11.	9.10.	11.10.
12	5.12.	6.11.	8.11.
1/2019	2.1.2019	28.11.2018	30.11.2018

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	3,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením
přibal na titulní straně	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze
po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

Vkládané přílohy

MAILSTEP a.s.
Do Čertous 2760/10
193 00 Praha 9 - Horní Počernice






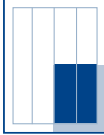

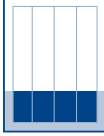

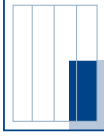

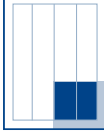

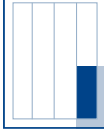

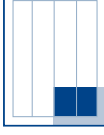

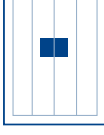


Všívané přílohy

EUROPRINT a.s.
Pod Kotlářkou 3
150 00 Praha 5

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu
dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Blesk Zdraví - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	28.12.2017 (ČT)	27.11.2017	29.11.2017
2	31.1.	2.1.	4.1.
3	28.2.	30.1.	1.2.
4	28.3.	27.2.	1.3.
5	25.4.	24.3.	28.3.
6	30.5.	27.4.	2.5.
7	27.6.	29.5.	31.5.
8	25.7.	22.6.	26.6.
9	29.8.	31.7.	2.8.
10	26.9.	28.8.	30.8.
11	31.10.	2.10.	4.10.
12	28.11.	26.10.	30.10.
1/2019	27.12. (ČT)	24.11.	28.11.

	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	215 x 280 mm 150 000Kč		1/3 strany na šířku na spad	215 x 92 mm
				1/3 strany na šířku na zrcadlo	195 x 82 mm 57 000Kč
	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	215 x 280 mm 145 000Kč		1/4 strany na výšku na spad	55 x 280 mm
				1/4 strany na výšku na zrcadlo	45 x 255 mm 47 000Kč
	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	215 x 280 mm 170 000Kč		1/4 strany klasická na spad	105 x 138 mm
				1/4 strany klasická na zrcadlo	95 x 128 mm 47 000Kč
	2. obálka + 3. strana na zrcadlo	430 x 280 mm		1/4 strany na šířku na spad	215 x 71 mm
	2. obálka + 3. strana na spad	410 x 255 mm 200 000Kč		1/4 strany na šířku na zrcadlo	195 x 61 mm 47 000Kč
	Středové panoráma na spad	430 x 280 mm		1/6 strany na výšku na spad	72 x 138 mm
	Středové panoráma na zrcadlo	410 x 255 mm 240 000Kč		1/6 strany na výšku na zrcadlo	62 x 128 mm 33 000Kč
	1/1 strany na spad	215 x 280 mm		1/6 strany na šířku na spad	105 x 92 mm
	1/1 strany na zrcadlo	195 x 255 mm 130 000Kč		1/6 strany na šířku na zrcadlo	95 x 82 mm 33 000Kč
	junior page na spad	138 x 205 mm		1/8 strany na výšku na spad	55 x 138 mm
	junior page na zrcadlo	128 x 195 mm 96 000Kč		1/8 strany na výšku na zrcadlo	45 x 128 mm 27 000Kč
	1/2 strany na výšku na spad	105 x 280 mm		1/8 strany na šířku na spad	105 x 71 mm
	1/2 strany na výšku na zrcadlo	95 x 255 mm 77 000Kč		1/8 strany na šířku na zrcadlo	95 x 61 mm 27 000Kč
	1/2 strany na šířku na spad	215 x 138 mm		inzerát v křížovce	84 x 61 mm
	1/2 strany na šířku na zrcadlo	195 x 128 mm 77 000Kč			32 000Kč
	1/3 strany na výšku na spad	72 x 280 mm			
	1/3 strany na výšku na zrcadlo	62 x 255 mm 57 000Kč			

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky KL 130 g/m²
papír textové části LWC 60 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 215 x 280 mm
rozměr zrcadla 195 x 255 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

12 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Blesk Bydlení - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	20.12.2017	30.11.2017	4.12.2017
2	17.1.	27.12.2017	29.12.2017
3	21.2.	1.2.	5.2.
4	21.3.	1.3.	5.3.
5	18.4.	28.3.	2.4.
6	16.5.	24.4.	26.4.
7	20.6.	31.5.	4.6.
8	18.7.	26.6.	28.6.
9	15.8.	26.7.	30.7.
10	19.9.	30.8.	3.9.
11	17.10.	26.9.	1.10.
12	21.11.	1.11.	5.11.
1/2019	19.12.	29.11.	3.12.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	3,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky


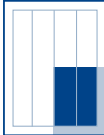

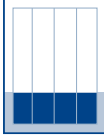

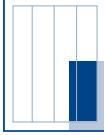

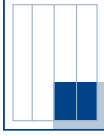

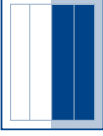
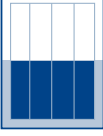

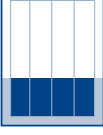
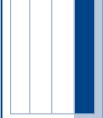
za exkluzivitu vkładané inzerce 25 %

Vkládaná, všívání nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

Vkládané přílohy MAILSTEP a.s. Do Čertous 2760/10 193 00 Praha 9 - Horní Počernice	Všívání přílohy EUROPRINT a.s. Pod Kotlářkou 3 150 00 Praha 5
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	215 x 280 mm		1/4 strany klasická na spad	105 x 138 mm
		115 000 Kč		1/4 strany klasická na zrcadlo	95 x 128 mm
					30 000 Kč
	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	215 x 280 mm		1/4 strany na šířku na spad	215 x 71 mm
		100 000 Kč		1/4 strany na šířku na zrcadlo	195 x 61 mm
					30 000 Kč
	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	215 x 280 mm		1/6 strany na výšku na spad	72 x 138 mm
		125 000 Kč		1/6 strany na výšku na zrcadlo	62 x 128 mm
					15 000 Kč
	2. obálka + 3. strana na zrcadlo	430 x 280 mm		1/6 strany na šířku na spad	105 x 92 mm
	2. obálka + 3. strana na spad	410 x 255 mm		1/6 strany na šířku na zrcadlo	95 x 82 mm
		110 000 Kč			15 000 Kč
	1/1 strany na spad	215 x 280 mm			
	1/1 strany na zrcadlo	195 x 255 mm			
		90 000 Kč			
	1/2 strany na výšku na spad	105 x 280 mm			
	1/2 strany na výšku na zrcadlo	95 x 255 mm			
		50 000 Kč			
	1/2 strany na šířku na spad	215 x 138 mm			
	1/2 strany na šířku na zrcadlo	195 x 128 mm			
		50 000 Kč			
	1/3 strany na výšku na spad	72 x 280 mm			
	1/3 strany na výšku na zrcadlo	62 x 255 mm			
		40 000 Kč			
	1/3 strany na šířku na spad	215 x 92 mm			
	1/3 strany na šířku na zrcadlo	195 x 82 mm			
		40 000 Kč			
	1/4 strany na výšku na spad	55 x 280 mm			
	1/4 strany na výšku na zrcadlo	45 x 255 mm			
		30 000 Kč			

Tisk

tiskmagazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír SC/B 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tiskárna SLOVENSKÁ GRAFIA a.s.
Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

Formáty

rozměr strany 195 x 244 mm
rozměr zrcadla 175 x 220 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

12 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Blesk Vaše recepty - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	3.1.2018	11.12.2017	13.12.2017
2	7.2.	18.1.	22.1.
3	7.3.	15.2.	19.2.
4	4.4.	14.3.	16.3.
5	2.5.	11.4.	13.4.
6	6.6.	17.5.	12.5.
7	2.7. (PO)	12.6.	14.6.
8	1.8.	12.7.	16.7.
9	5.9.	16.8.	20.8.
10	3.10.	12.9.	14.9.
11	7.11.	18.10.	22.10.
12	5.12.	15.11.	19.11.
1/2019	2.1.2019	7.12.2018	11.12.2018

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	3,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha
Černokostelecká 613/145, 108 00 Praha 10 - Malešice
Tel.: 225 283 111

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 195 x 244 mm
156 000Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 195 x 244 mm
143 000Kč



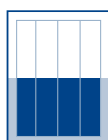
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 195 x 244 mm
169 000Kč



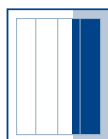
1/1 strany na spad 195 x 244 mm
1/1 strany na zrcadlo 175 x 220 mm
130 000Kč



1/2 strany na výšku na spad 96 x 244 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 86 x 220 mm
70 000Kč



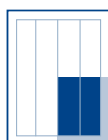
1/2 strany na šířku na spad 195 x 120 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 175 x 110 mm
70 000Kč



1/3 strany na výšku na spad 65 x 244 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 220 mm
55 000Kč



1/3 strany na šířku na spad 195 x 81 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 175 x 71 mm
55 000Kč



1/4 strany klasická na spad 96 x 120 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 86 x 110 mm
40 000Kč

Tisk

tisk archový ofset + rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 100 g/m²
papír textové části N+ 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Formáty

rozměr strany 215 x 280 mm
rozměr zrcadla 190 x 250 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

19 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50%
10-7 dnů před uveřejněním 100%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25%
za stranu 5, 7, 9 100%

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Blesk Křížovky - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	10.1.2018	7.12.2017	7.12.2017
2	14.2.	16.1.	16.1.
3	14.3.	13.2.	13.2.
4	11.4.	14.3.	14.3.
5	9.5.	6.4.	6.4.
6	13.6.	15.5.	15.5.
7	11.7.	8.6.	8.6.
8	8.8.	10.7.	10.7.
9	12.9.	14.8.	14.8.
10	10.10.	10.9.	10.9.
11	14.11.	18.10.	18.10.
12	12.12.	13.11.	13.11.
1/2019	9.1.2019	5.12.2018	5.12.2018

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	3,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50%
3 pracovní dny a méně 100%

Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce 25%

Vkládaná, všívaná nebo vlepuvaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

CZECH PRINT CENTER a. s.,
provozovna Ostrava
Na Rovince 876
720 00 Ostrava-Hrabová

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



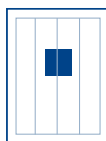
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 215 x 280 mm
100 000Kč



1/3 strany na šířku na spad 215 x 90 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 190 x 80 mm
40 000Kč



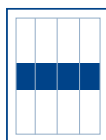
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 215 x 280 mm
95 000Kč



Modul A 52 x 52 mm
35 000Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 215 x 280 mm
120 000Kč



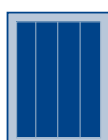
Modul B 190 x 60 mm
50 000Kč



2. obálka + 3. strana na zrcadlo 430 x 280 mm
2. obálka + 3. strana na spad 400 x 250 mm
140 000Kč



Středové panoráma na spad 430 x 280 mm
Středové panoráma na zrcadlo 400 x 250 mm
155 000Kč



1/1 strany na spad 215 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo 190 x 250 mm
90 000Kč



1/2 strany na výšku na spad 105 x 280 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 93 x 250 mm
55 000Kč



1/2 strany na šířku na spad 215 x 138 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 190 x 122 mm
55 000Kč



1/3 strany na výšku na spad 69 x 280 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 60 x 250 mm
40 000Kč

Tisk

tisk archový ofset + rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky LWC 80 g/m²
papír textové části N+ 52 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk obálky: CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Formáty

rozměr strany 160 x 220 mm
rozměr zrcadla 140 x 200 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50%
10-7 dnů před uveřejněním 100%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25%
za stranu 5, 7, 9 100%

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Aha! Křížovky - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	17.1.2018	21.12.2017	21.12.2017
2	21.2.	30.1.	30.1.
3	21.3.	27.2.	27.2.
4	18.4.	26.3.	26.3.
5	16.5.	20.4.	20.4.
6	20.6.	29.5.	29.5.
7	18.7.	22.6.	22.6.
8	15.8.	24.7.	24.7.
9	19.9.	28.8.	28.8.
10	17.10.	24.9.	24.9.
11	21.11.	30.10.	30.10.
12	19.12.	27.11.	27.11.
1/2019	16.1.2019	19.12.2018	19.12.2018

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkładání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkładání + fólie	3,60 Kč
vkładání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50%
3 pracovní dny a méně 100%

Přirážky

za exkluzivitu vkładané inzerce 25%

Vkládaná, všívána nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Ostrava
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Aha! Křížovky - formáty



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 160 x 220 mm
55 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 160 x 220 mm
50 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 160 x 220 mm
60 000 Kč



1/1 strany na spad 160 x 220 mm
1/1 strany na zrcadlo 140 x 200 mm
45 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + rotační ofset (coldset)
 barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
 papír obálky Nedělní Blesk Křížovky LWC 80 g/m²
 papír textové části N+ 52 g/m²
 počet sloupců na straně 4

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava
 Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Formáty

rozměr strany 230 x 295 mm
 rozměr zrcadla 210 x 275 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

13 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

13 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
 10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
 za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	1,60 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, vkládání + fólie	3,60 Kč
vkládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
 3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %


Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.


Místa dodání prospektových příloh


CZECH PRINT CENTER a. s., Ostrava
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová


Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.


Nedělní Blesk Křížovky / Nedělní Aha! Křížovky / Nedělní Sport Křížovky - formáty

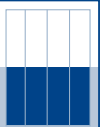
	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	230 x 295 mm 55 000 Kč
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------

	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	230 x 295 mm 50 000 Kč
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------

	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	230 x 295 mm 60 000 Kč
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------

	1/1 strany na spad	230 x 295 mm
	1/1 strany na zrcadlo	210 x 275 mm 45 000 Kč

	1/2 strany na výšku na spad	112 x 295 mm
	1/2 strany na výšku na zrcadlo	102 x 275 mm 30 000 Kč

	1/2 strany na šířku na spad	230 x 146 mm
	1/2 strany na šířku na zrcadlo	210 x 135 mm 30 000 Kč

Nedělní Blesk Křížovky 2018			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	7.1.2018	15.12.2017	15.12.2017
2	21.1.	3.1.	3.1.
3	4.2.	17.1.	17.1.
4	18.2.	31.1.	31.1.
5	4.3.	14.2.	14.2.
6	18.3.	28.2.	28.2.
7	1.4.	13.3.	13.3.
8	15.4.	27.3.	27.3.
9	29.4.	11.4.	11.4.
10	13.5.	23.4.	23.4.
11	27.5.	9.5.	9.5.
12	10.6.	23.5.	23.5.
13	24.6.	6.6.	6.6.
14	8.7.	18.6.	18.6.
15	22.7.	2.7.	2.7.
16	5.8.	18.7.	18.7.
17	19.8.	1.8.	1.8.
18	2.9.	15.8.	15.8.
19	16.9.	29.8.	29.8.
20	30.9.	11.9.	11.9.
21	14.10.	25.9.	25.9.
22	28.10.	10.10.	10.10.
23	11.11.	24.10.	24.10.
24	25.11.	7.11.	7.11.
25	9.12.	21.11.	21.11.
26	23.12.	5.12.	5.12.
1/2019	6.1.2019	13.12.2018	13.12.2018

Nedělní Aha! Křížovky 2018			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	14.1.2018	22.12.2017	22.12.2017
2	28.1.	10.1.	10.1.
3	11.2.	24.1.	24.1.
4	25.2.	7.2.	7.2.
5	11.3.	21.2.	21.2.
6	25.3.	7.3.	7.3.
7	8.4.	20.3.	20.3.
8	22.4.	4.4.	4.4.
9	6.5.	17.4.	17.4.
10	20.5.	30.4.	30.4.
11	3.6.	16.5.	16.5.
12	17.6.	23.5.	23.5.
13	1.7.	13.6.	13.6.
14	15.7.	25.6.	25.6.
15	29.7.	11.7.	11.7.
16	12.8.	25.7.	25.7.
17	26.8.	8.8.	8.8.
18	9.9.	22.8.	22.8.
19	23.9.	5.9.	5.9.
20	7.10.	18.9.	18.9.
21	21.10.	3.10.	3.10.
22	4.11.	17.10.	17.10.
23	18.11.	31.10.	31.10.
24	2.12.	14.11.	14.11.
25	16.12.	28.11.	28.11.
26	30.12.	7.12.	7.12.
1/2019	13.1.2019	20.12.2018	20.12.2018

Nedělní Sport Křížovky 2018			
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	7.1.2018	15.12.2017	15.12.2017
2	21.1.	3.1.	3.1.
3	4.2.	17.1.	17.1.
4	18.2.	31.1.	31.1.
5	4.3.	14.2.	14.2.
6	18.3.	28.2.	28.2.
7	1.4.	13.3.	13.3.
8	15.4.	27.3.	27.3.
9	29.4.	11.4.	11.4.
10	13.5.	23.4.	23.4.
11	27.5.	9.5.	9.5.
12	10.6.	23.5.	23.5.
13	24.6.	6.6.	6.6.
14	8.7.	18.6.	18.6.

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
15	22.7.	2.7.	2.7.
16	5.8.	18.7.	18.7.
17	19.8.	1.8.	1.8.
18	2.9.	15.8.	15.8.
19	16.9.	29.8.	29.8.
20	30.9.	11.9.	11.9.
21	14.10.	25.9.	25.9.
22	28.10.	10.10.	10.10.
23	11.11.	24.10.	24.10.
24	25.11.	7.11.	7.11.
25	9.12.	21.11.	21.11.
26	23.12.	5.12.	5.12.
1/2019	6.1.2019	13.12.2018	13.12.2018

Tisk

tisk archový ofset + rotační ofset (coldset)
 barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
 papír obálky NBS LK 200 g/m²
 papír textové části VOL 55 g/m²
 papír obálky NAS KL 130 g/m²
 papír textové části VOL 55 g/m²

Tisk : CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava
 Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Formáty

rozměr strany 160 x 220 mm
 rozměr zrcadla 140 x 200 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 25.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
 10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
 za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Nedělní Blesk Sudoku - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	28.1.2018	29.12.2017	5.1.2018
2	25.2.	29.1.	2.2.
3	25.3.	26.2.	2.3.
4	22.4.	23.3.	29.3.
5	20.5.	19.4.	25.4.
6	17.6.	21.5.	25.5.
7	15.7.	14.6.	20.6.
8	26.8.	30.7.	3.8.
9	23.9.	27.8.	31.8.
10	21.10.	21.9.	27.9.
11	18.11.	22.10.	26.10.
12	16.12.	19.11.	23.11.
1/2019	27.1.2019	28.12.2018	4.1.2019

Formáty

2. STRANA OBÁLKY

1/1 strany na spad - 2. strana obálky	160 x 220 mm
Nedělní Blesk Sudoku	40 000 Kč
Nedělní Aha! Sudoku	40 000 Kč

3. STRANA OBÁLKY

1/1 strany na spad - 3. strana obálky	160 x 220 mm
Nedělní Blesk Sudoku	30 000 Kč
Nedělní Aha! Sudoku	30 000 Kč

4. STRANA OBÁLKY

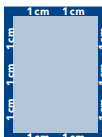
1/1 strany na spad - 4. strana obálky	160 x 220 mm
Nedělní Blesk Sudoku	50 000 Kč
Nedělní Aha! Sudoku	50 000 Kč

1/1

1/1 strany na spad	160 x 220 mm
Nedělní Blesk Sudoku	20 000 Kč
Nedělní Aha! Sudoku	20 000 Kč

1/2

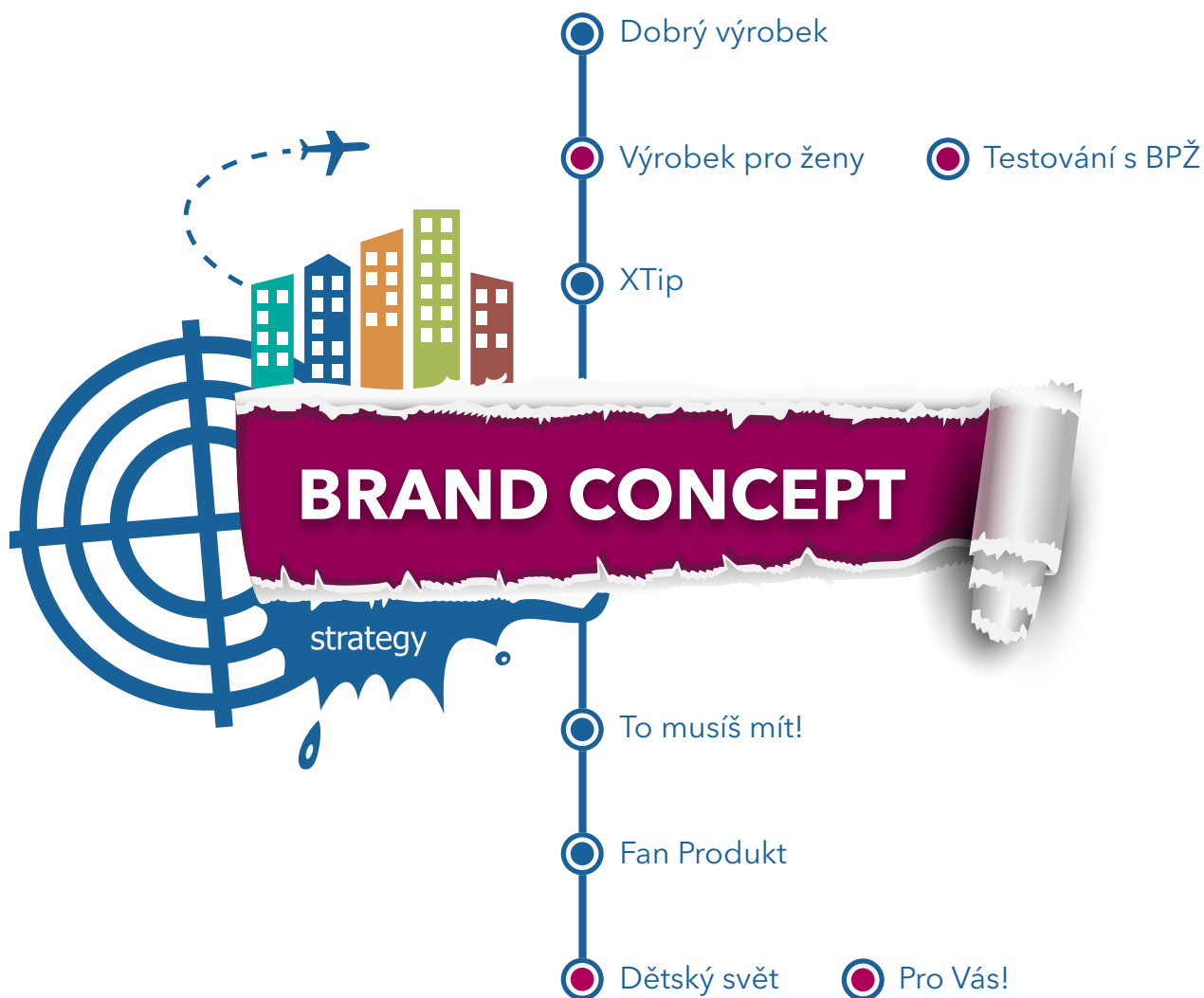
1/2 strany na spad	160 x 110 mm
Nedělní Blesk Sudoku	10 000 Kč
Nedělní Aha! Sudoku	10 000 Kč



Nedělní Blesk Sudoku
 Vzdálenost textu a obrázků od ořezu musí být minimálně 1 cm.
 Platí pro všechny formáty!

Nedělní Aha! Sudoku - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	14.1.2018	18.12.2017	22.12.2017
2	11.2.	19.1.	24.1.
3	11.3.	15.2.	21.2.
4	8.4.	14.3.	20.3.
5	6.5.	11.4.	17.4.
6	3.6.	10.5.	16.5.
7	1.7.	7.6.	13.6.
8	12.8.	19.7.	25.7.
9	9.9.	16.8.	22.8.
10	7.10.	12.9.	18.9.
11	4.11.	11.10.	17.10.
12	2.12.	8.11.	14.11.
1/2019	13.1.2019	14.12.2018	20.12.2018



Charakteristika projektu

Založen na crossmediální komunikaci, která má za cíl budovat image značky, podrobněji představit dané služby či výrobky potenciálním zákazníkům a zvýšit tím i prodeje.

Základní prvky

- Potenciál zásahu více než 3,7 miliónu lidí v tisku a 4,5 miliónu lidí on-line.
- Kombinace tisk, on-line, mobilní verze, SMS včetně možnosti rozšíření i do TV.
- Možnost realizace eventu nebo využití stojanu na POS, letáky.
- Full service pro klienta
 - mediaplán,
 - komunikační strategie,
 - kreativní obsah,
 - vizuály přizpůsobené titulům,
 - reporting.
- Exkluzivita projektu.

Podmínky pro objednání

Objednávky 2 měsíce předem.

Storno poplatky

Po započítí realizace 50%
Méně než 10 dní před kampaní 100%

Cena projektů na vyžádání v inzertním oddělení.

V současné době nabízíme k využití například tyto brandy:



Doporučeno pro širokou cílovou skupinu. Stěžejním titulem deník Blesk, bez možnosti využití týdeníku Reflex.



Doporučeno pro mužskou cílovou skupinu. Stěžejním titulem týdeník Reflex.



Zacíleno na aktivně sportující muže. Stěžejním titulem deník Sport.



Zaměřeno na ženy. Stěžejním titulem Blesk pro ženy.

Blesk pro ženy Blesk pro ženy / speciál Aha! pro ženy

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívané/našívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 190 x 250 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m² (u minimálního formátu gramáž 150 g/m²).

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Blesk Hobby Blesk Zdraví Blesk Bydlení

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívané/našívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 6105 x 148 mm.

Maximální formát: 190 x 250 mm.

Vlep pouze ruční.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 90 g/m² (u minimálního formátu gramáž 150 g/m²).

Blesk Vaše recepty

Formát 195 x 244 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 185 x 235 mm.

List nebo dvoulíst - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m².

Blesk Křížovky

Formát 215 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 205 x 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívané/našívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

Nedělní Blesk Křížovky Nedělní Aha! Křížovky Nedělní Sport Křížovky

Formát 230 x 295 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.

Maximální formát: 210 x 285 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m².

Aha! Křížovky

Formát 160 x 220 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 150 x 210 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m².

Nedělní Blesk Sudoku Nedělní Aha! Sudoku

Formát 160 x 220 mm.

Do časopisu lze jen vkládat, a to výhradně jen jednoduché tištěné reklamní materiály (letáky, prospekty).

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 175 x 210 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka o max. rozsahu 16 stran: minimální gramáž papíru 52 g/m².

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)
USB vyměnitelná média

Podklady e-mailem:

inzerce@bleskprozeny.cz, inzerce@ahaprozeny.cz, inzerce@hobby.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorníte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz

jméno: prijeminz

heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:

magaziny - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky) 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky) 600 dpi (max. 900 dpi)

kompresí grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

• Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.

• **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**

• Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.

• V případě inzercí s přesahem do redakčního textu nebo inzercí nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!

• Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.

• RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.

• Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!

• Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.

• Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.

• Nejmenší velikost písma 6 bodů.

• **Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

• Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).

• Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).

• Nastavení posunu spadávky na 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).

• Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzercí (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.

• V případě lepené vazby V2 se musí u inzercí na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepění bloku do obálky.

• Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzercí na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10 mm u hřbetu jako ochranu proti zalepení.

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Kompresí souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách www.pdf-x.cz a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na www.gwg.org.

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

Podklady pro další zpracování

Fotografie - originál, černobílé i barevné, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.

Loga - originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.

Text - plný a čitelný strojopis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

Korektury inzerátu

V případě, že se klient nevyjádří k zaslání korektury nejpozději den před datem uveřejnění inzercí (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzercí, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevetví v úvahu technologických omezení zde uvedených:

• Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.

• Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.

• Vydavatelství nese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržení technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.

• V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldu nebo kulatými hřbety, nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošíti drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihařský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2 % na tzv. knihařský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvíhacím (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie. Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.
- **Příbaly** nesmí být dodány páskované, fóliované nebo dodané v malých baleních.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je práve platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzercí publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).
- f) Vydatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránky (URL) dodaných objednatel. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objedná uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatel, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden: - V případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- V případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednána, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci u příslušného média.
- d) Vydatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s práve platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzercí nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátů nebo prospektové přílohy.
- f) Vydatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydatel registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe, a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázky, který se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydatel a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel dodaným tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednávkách řádkové inzercí má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydatel (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydatel, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydatel nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydatel je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydatel, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátů evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydatel. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy a/ nebo prohlášením o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatel. Vydatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydatel (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takové inzercí navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatel a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydatel právo odmítnout uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydatel objednatel bez zbytečného prodlení. Vydatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatel vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatel nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatel po jejím přijetí vydatel je vydatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s práve platným ceníkem. Stornování objednávky objednatel musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzerátů v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydatel rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium, resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50 % z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzerátů v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzerátů v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydatel.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydatel.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzávěrky příslušného titulu a/ nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádět vklad přesunutý tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatel. Takové přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzerátů jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydatel vyhrazuje právo včetně toto označení do plochy inzerátů. V takovém případě nebude označení inzerátů považováno za změnu podoby inzerátů nebo za vadu plnění.

- f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzerce v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykřetí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednatel zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím síť internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázkové reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu řádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na příměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzerce komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklama - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a též v případě inzerce na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce, v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:
- V případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.

- V případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečněnou.

- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatel vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatelem.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokazatelné škody. U předvídatelné a prokazatelné škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti výtisků inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatek v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzavěrce a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

9. Ostatní ujednání

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzerce zpracovávat osobní údaje objednatele, vice informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce www.cncenter.cz.
- c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
- d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky účinné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Vypovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
- f) Vydavatel vydává Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerce konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené Zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
- h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).