
10. 5. 2018

Deník Blesk je nejčtenějším deníkem ve 12 krajích mezi placenými deníky, Reflex na tříletém maximu ve čtenosti, deník E15 navýšil za rok počet čtenářů téměř o třetinu

Aktuální data výzkumu Media projekt za 4. čtvrtletí 2017 a 1. čtvrtletí roku 2018, která byla zveřejněna dnes, ukazují zvýšení počtu čtenářů nejčtenějšího deníku u nás – deníku Blesk o 12 000 oproti minulému období. Jednička mezi zpravodajskými týdeníky, časopis Reflex, zaznamenal nejvíce čtenářů za poslední 3 roky a překonal hranici 260 000 čtenářů. Skvěle se dařilo také deníku E15 z portfolia CNI, který za rok navýšil počet čtenářů téměř o třetinu, 75 tisíc čtenářů je nejvyšší počet za více než tři roky.

Blesk magazín, jako jediný titul na celém tiskovém trhu s více než milionem čtenářů, si polepšil meziročně o **1 %** a dosahuje tak čtenosti **1 249 000**. Nejčtenější placený časopis na trhu **Nedělní Blesk** se stále jako jediný drží nad **půl milionem čtenářů** mezi placenými časopisy a mezikvartálně si polepšil dokonce o **2 %**. **Sport magazín** si meziročně udržel svoji čtenost na 333 000 čtenářů.

Mezi časopisy pro ženy se podařilo hned několika titulům navýšit počet čtenářů v řádu desítek procent. **Blesk Zdraví** posílil pozici jedničky v segmentu péče o zdraví, se **116 000** čtenářů překonal téměř pětileté maximum. Nováček v CNC a Mediaprojektu **Blesk bydlení** ve svém druhém měření navýšil svoji čtenářskou základnu téměř o polovinu a se **75 000** čtenáři se posunul na pozici trojky v segmentu titulů o bydlení. Mezi časopisy pro ženy se dařilo i titulům mediálního domu CN Invest. Měsíčník **Dieta** vykazuje mezikvartální nárůst o 29 % na **90 000** čtenářů. **Maminka** meziročně posílila o 5 %, měsíčník **Moje zdraví** dokonce o **10 %**. **Moje psychologie** se vrátila nad hranici 100 000 čtenářů a polepšila si oproti minulému období o **18 %**.

V motoristickém segmentu, kde vykazují tituly CNC dlouhodobě skvělé výsledky, vzrostl počet čtenářů i v tomto období. **Svět motorů** se opět přiblížil hranici **200 000** čtenářů, čtrnáctideník **AutoTip** se dostal po více než 4 letech nad hranici **150 000** čtenářů s meziročním nárůstem o **8 %** a **AutoTip Klassik** si proti minulému období polepšil dokonce o **35 %**.

Stejně jako v ženském segmentu i mezi časopisy pro muže zaznamenaly skvělé výsledky tituly CNI. Dlouhodobý nárůst počtu čtenářů potvrdil **ForMen**, který navýšil meziročně svoji čtenářskou základnu o **51 %!** **56 tisíc** čtenářů je nejvíce za posledních 5 let. Ještě starší rekord překonal časopis **Computer**. Ten se svými **87 000** čtenářů dosáhl nejlepšího výsledku za téměř 10 let!

Čtrnáctideník **ABC**, jednička v segmentu pro děti a mládež, má **153 000** čtenářů, o 10 tisíc více než minule.

CZECH NEWS CENTER a.s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje téměř 3,5 milionu čtenářů tisku a více než 7 milionů návštěvníků internetu. Desítky tisíc dalších využívají ostatní digitální produkty a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz