

Tisková zpráva

13. 9. 2018

Deníky Blesk, Sport a Aha! v červenci meziměsíčně navýšily prodaný náklad

Všechny placené deníky z portfolia mediálního domu CZECH NEWS CENTER a.s. si přes obecně slabší prázdninový měsíc meziměsíčně polepšily. Blesk o 1 %, Aha! o 2 % a Sport o 5 % i díky MS ve fotbale. Ekonomický deník E15 v roce 2018 nadále disponuje vyšším distribuovaným nákladem než v minulém roce. V červenci se vyšplhal na 43 103 kusů, což je ve srovnání s červencem minulého roku o 50 % více!

Deník Sport v červenci zaznamenal dosud nejlepší prodej v roce, když se ho v průměru prodávalo **34 157 ks** na vydání. Páteční vydání se **Sport magazínem** se počítet v roce dostalo nad hranici **40 tisíc prodaných kusů**. Ve srovnání s rokem 2017 se letošního Sport magazínu prodává v průměru o **2 % více**.

Týdeník Reflex se v červenci prodávalo v průměru lehce pod **60 tisíc**. Celý rok 2018 si udržuje lepší prodeje ve srovnání s minulým rokem (+0,3 %). Dařilo se i čtrnáctideníkům CNC. Hned u tří jsou prodeje doposud nejvyšší v celém roce: **časopis ABC** 22 184 ks, **Nedělní Aha! křížovky** 31 675 ks a **Nedělní Blesk křížovky** 32 294 ks.

Červencového vydání **měsíčníku Dieta** se prodalo 18 919 ks, ve srovnání s červencovým vydáním z minulého roku je to **nárůst o 17 %**. Skvěle je na tom letos i **měsíčník Lidé a Země**, který v červenci vykázal nejvyšší prodej v roce (19 241 ks) a zároveň o 2 % vyšší prodeje než loni. V „kladných“ číslech je celý rok i měsíčník pro děti **Sluníčko** (+1 %) a lifestyleový měsíčník **ForMen** (+16 %).

CZECH NEWS CENTER a.s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje přes 3,7 milionu čtenářů tisku a více než 6,5 milionu návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz