

Tisková zpráva

9. 10. 2018

Deník Blesk si meziměsíčně polepšil – drží suverénně nejvyšší pultové prodeje

Dle aktuálních dat ABC ČR za měsíc srpen si deník Blesk v pultovém prodeji meziměsíčně polepšil o půl procenta na 156 823 ks, potvrzuje tak trend suverénně nejvyšších pultových prodejů na deníkovém trhu. Druhý v pořadí je dlouhodobě deník Aha! se 42 103 prodanými kusy. Deník Sport zaznamenal v srpnu vůbec nejvyšší prodeje v roce 2018 – v průměru 34 848 ks.

Páteční vydání deníku **Sport s magazínem** si nadále udržuje procentní nárůst oproti celému roku 2017. Bezplatný deník **E15** měl v srpnu CDN (centrální distribuovaný náklad) 43 334 ks, tedy **o polovinu vyšší** než v srpnu minulého roku.

Mezi týdeníky se již tradičně dařilo časopisu **Reflex**, pro který byl srpen **nejlepším měsícem v roce 2018** – v průměru se ho prodalo 62 008 ks. Čtrnáctideník pro děti a mládež **ABC** si v meziročním srovnání polepšil o **3 %** – 24 172 ks je **nejvyšší prodej v roce 2018**.

U měsíčníků je rekordů a meziročních nárůstů mnoho. Nově lze sledovat meziroční nárůsty měsíčníku **Blesk Bydlení**, kdy byly v srpnu 2017 poprvé zveřejněny prodeje. 9 711 ks je o 16 % více než v tomtéž měsíci v minulém roce. I další měsíčníky ze **skupiny Blesk** zaznamenaly letošní **rekordní prodeje: Blesk křížovky** – 41 542 (+4 %), **Blesk zdraví** – 36 187 ks (+4 %).

Prodeje v roce 2018 má oproti loňskému roku vyšší také měsíčník **ForMen**, nárůst je +14 %. Časopis **Lidé a země** zvýšil počet prodaných kusů o 1 % a poprvé v roce 2018 zaznamenal prodeje nad 20 tisíc ks. **Moje zdraví** zaznamenalo nárůst prodaného nákladu o 4 %. Časopis pro děti **Sluníčko** o 1 %. Srpen byl silný i pro měsíčník **Moje psychologie**, která prodala dokonce o **28 %** kusů více než v srpnu 2017. Zvýšit prodaný náklad se podařilo i časopisu **Dieta**, a to o **3 %**. **Sport Góóó!** zvýšil prodeje oproti minulému roku o **9 %**.

CZECH NEWS CENTER a.s. je nejsilnějším mediálním domem na českém trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje přes 3,7 milionu čtenářů tisku a více než 6,5 milionu návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz