

Ceník inzerce

cílová skupina LIFESTYLE

platný od 1. 1. 2019

2019

MOJE ZDRAVÍ

Hlavním cílem měsíčníku Moje zdraví je naučit každého pečovat o svoji fyzickou i psychickou odolnost, rozpoznat včas příznaky nemoci a využít pro sebe všechny nejlepší dostupné prostředky či metody k jejich léčbě. Časopis přibližuje čtenářům jednotlivé zdravotní problémy, přičemž největší důraz klade na možnosti prevence. To vše prostřednictvím analýz, novinek, reportáží či rozhovorů s odborníky. Oživením jsou příběhy lidí, jejichž přístup ke zdraví je inspirující pro ostatní.

Průměrný prodaný náklad: 38 068 ks
Čtenost: 82 000 čtenářů

MAMINKA

Časopis Maminka se nezaměřuje jen na období těhotenství a kojeneckého věku, ale přehledně mapuje fyzický i psychický vývoj každého dítěte až do předškolního věku. Díky tomu, že mezi jeho spolupracovníky patří renomovaní odborníci z oblasti gynekologie, porodnictví, pediatrie, psychologie... přináší svým čtenářkám vždy stoprocentně důvěryhodné informace o všech oblastech, které se založení rodiny a následné výchovy dětí týkají. Maminka ovšem není jen o dětech, věnuje se také ženské krásě, psychologii a rodinným vztahům.

Průměrný prodaný náklad: 13 739 ks
Čtenost: 141 000 čtenářů



Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzerce a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ28 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXCZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

MOJE PSYCHOLOGIE

Moje psychologie je lifestyleový časopis pro všechny, kteří chtějí porozumět svým pocitům i pocitům ostatních lidí, chtějí rozpoznat možná úskalí vztahů se svými partnery, přáteli, dětmi či kolegy a najít návod na jejich řešení, chtějí lépe poznat sami sebe, využít svých možností a zbavit se slabostí. Je určen vzdělaným, zvidavým a náročným čtenářům, kterým nabízí novinářsky i odborně špičkově zpracované a zároveň čtivé články. K tomu předkládá nový, netradiční pohled na módu a kosmetiku, design, gastronomii i cestování, protože i všechny smyslové požitky jsou součástí naší psychické kondice.

Průměrný prodaný náklad: 15 263 ks
Čtenost: 98 000 čtenářů

F.O.O.D.

Měsíčník F.O.O.D. je praktickým průvodcem pro každého, kdo rád vaří s nápadem a přitom jednoduše a z čerstvých surovin. Svým čtenářům nabízí nejen spoustu rychlých receptů z dostupných ingrediencí, ale kromě trendů z celého světa nezapomíná ani na tradiční českou kuchyni nebo názorné postupy pro přípravu složitějších pokrmů.

Průměrný prodaný náklad: 13 467 ks
Čtenost: 83 000 čtenářů

DIETA

Dieta je moderní lifestyleový časopis, který je určen pro všechny příznivce zdravého životního stylu. Je to pozitivně motivující osobní trenér, který vás naučí nejen zdravě jíst, shodit pár kil nebo se dostat do formy pomocí speciálních tréninkových plánů, ale také vnímat a mít rád své tělo. To vše doplněné módou a kosmetikou pro mladou sebevědomou ženu.

Průměrný prodaný náklad: 20 100 ks
Čtenost: 95 000 čtenářů

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2018, ABC 01-09/2018

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5%
od 500 tis. Kč	12%
od 800 tis. Kč	15%
od 1 mil. Kč	20%
od 1,5 mil. Kč	25%
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 titulů	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamace

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 173 x 236 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Maminka - harmonogram 2019

Číslo vydání	Den vydání čtvrtek	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	14.12.2018	22.11.2018	22.11.2018
2	17.1.	20.12.2018	20.12.2018
3	21.2.	30.1.	30.1.
4	21.3.	27.2.	27.2.
5	18.4.	27.3.	27.3.
6	16.5.	18.4.	18.4.
7	20.6.	29.5.	29.5.
8	18.7.	25.6.	25.6.
9	15.8.	24.7.	24.7.
10	19.9.	28.8.	28.8.
11	17.10.	25.9.	25.9.
12	21.11.	30.10.	30.10.
01/2020	2.1.2020	5.12.2019	5.12.2019

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

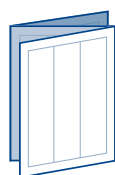
návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

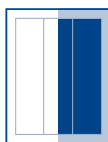
návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

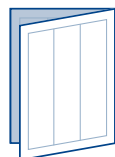
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



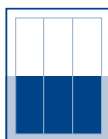
3/1 Z-GATE 624 x 275 mm
690 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 236 mm
127 000 Kč



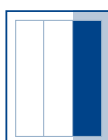
2/1 V-GATE 416 x 275 mm
490 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 173 x 116 mm
127 000 Kč



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 173 x 236 mm
250 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 236 mm
98 000 Kč



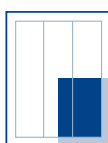
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 173 x 236 mm
222 000 Kč



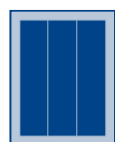
1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 173 x 76 mm
98 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
278 000 Kč



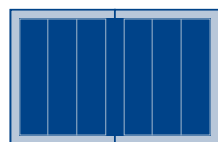
1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 85 x 116 mm
81 000 Kč



1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 173 x 236 mm
185 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 173 x 56 mm
81 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo 386 x 236 mm
289 000 Kč

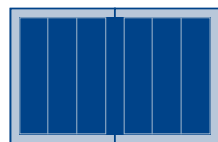


1/6 strany PR TIP 88 x 80 mm
49 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 173 x 236 mm
231 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustrana na zrcadlo advertorial 386 x 236 mm
361 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 168 x 236 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Moje psychologie - harmonogram 2019

Číslo vydání	Den vydání středa	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	20.12.2018 (čet)	28.11.2018	28.11.2018
2	23.1.	30.12.2018	30.12.2018
3	27.2.	5.2.	5.2.
4	27.3.	5.3.	5.3.
5	24.4.	29.3.	29.3.
6	22.5.	26.4.	26.4.
7	26.6.	4.6.	4.6.
8	24.7.	2.7.	2.7.
9	28.8.	6.8.	6.8.
10	25.9.	3.9.	3.9.
11	23.10.	1.10.	1.10.
12	27.11.	5.11.	5.11.
01/2020	20.12.2019 (pá)	28.11.2019	28.11.2019

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

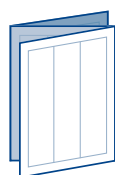
návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

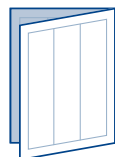
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



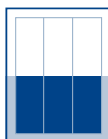
3/1 Z-GATE 624 x 275 mm
650 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 236 mm
110 000 Kč



2/1 V-GATE 416 x 275 mm
450 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 168 x 116 mm
110 000 Kč



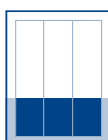
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 168 x 236 mm
216 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 236 mm
85 000 Kč



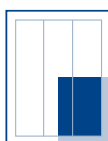
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 168 x 236 mm
192 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 168 x 76 mm
85 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
240 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 82 x 116 mm
70 000 Kč



1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 168 x 236 mm
160 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 168 x 60 mm
70 000 Kč

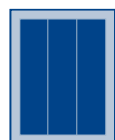


2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo 386 x 236 mm
250 000 Kč

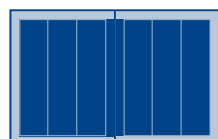


1/6 strany PR TIP 89 x 80 mm
43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 168 x 236 mm
200 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
2/1 vnitřní dvoustrana na zrcadlo advertorial 386 x 236 mm
313 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídlový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 183 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzercí jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Dieta - harmonogram 2019

Číslo vydání	Den vydání (pondělí)	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2.1. (st)	5.12. 2018	5.12. 2018
2	28.1.	4.1.	4.1.
3	25.2.	1.2.	1.2.
4	25.3.	1.3.	1.3.
5	23.4. (út)	28.3.	28.3.
6	27.5.	2.5.	2.5.
7	24.6.	31.5.	31.5.
8	22.7.	27.6.	27.6.
9	26.8.	2.8.	2.8.
10	23.9.	30.8.	30.8.
11	29.10. (út)	4.10.	4.10.
12	25.11.	1.11.	1.11.
01/2020	2.1.2020 (čt)	5.12. 2019	5.12. 2019

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzercie 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzercie se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

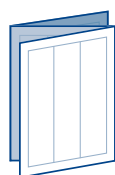
návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

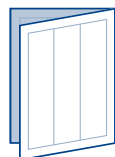
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



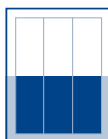
3/1 Z-GATE 624 x 275 mm
650 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 89 x 245 mm
110 000 Kč



2/1 V-GATE 416 x 275 mm
450 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 183 x 120 mm
110 000 Kč



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 183 x 245 mm
216 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 58 x 245 mm
85 000 Kč



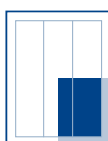
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 183 x 245 mm
192 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 183 x 78 mm
85 000 Kč



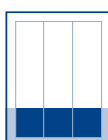
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
240 000 Kč



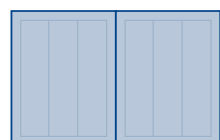
1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 89 x 120 mm
72 000 Kč



1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 183 x 245 mm
160 000 Kč



1/4 strany B na spad 208 x 65 mm
1/4 strany B na zrcadlo 183 x 57 mm
72 000 Kč

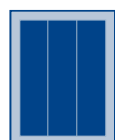


2/1 vnitřní dvoustrana na spad 416 x 275 mm
250 000 Kč

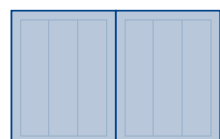


1/6 strany PR TIP 60 x 117 mm
43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



1/1 strany na spad advertorial 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo advertorial 183 x 245 mm
200 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial 416 x 275 mm
314 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 170 g/m²
papír textové části LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 3

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 208 x 275 mm
rozměr zrcadla 186 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50 g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vlep do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

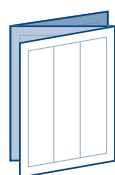
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

F.O.O.D. - harmonogram 2019

Číslo vydání	Den vydání pátek	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	14.12.2018	22.11.2018	22.11.2018
2	18.1.	21.12.2018	21.12.2018
3	15.2.	24.1.	24.1.
4	15.3.	21.2.	21.2.
5	18.4. (čt)	27.3.	27.3.
6	17.5.	23.4.	23.4.
7	21.6.	30.5.	30.5.
8	19.7.	26.6.	26.6.
9	16.8.	25.7.	25.7.
10	20.9.	29.8.	29.8.
11	18.10.	26.9.	26.9.
12	15.11.	23.10.	23.10.
01/2020	13.12.2019	21.11.2019	21.11.2019

F.O.O.D. speciál - harmonogram 2019

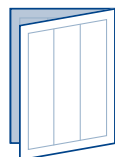
Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	8.3.	14.2.	14.2.
2	7.6.	16.5.	16.5.
3	1.11.	9.10.	9.10.



3/1 Z-GATE
624 x 275 mm
650 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad
1/2 strany na výšku na zrcadlo
100 x 275 mm
89 x 245 mm
110 000 Kč



2/1 V-GATE
416 x 275 mm
450 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad
1/2 strany na šířku na zrcadlo
208 x 135 mm
186 x 120 mm
110 000 Kč



1/1 strany na spad - 2. strana obálky
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky
208 x 275 mm
186 x 245 mm
216 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad
1/3 strany na výšku na zrcadlo
66 x 275 mm
58 x 245 mm
85 000 Kč



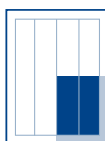
1/1 strany na spad - 3. strana obálky
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky
208 x 275 mm
186 x 245 mm
192 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad
1/3 strany na šířku na zrcadlo
208 x 88 mm
186 x 78 mm
85 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky
208 x 275 mm
240 000 Kč



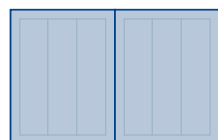
1/4 strany klasická na spad
1/4 strany klasická na zrcadlo
100 x 135 mm
89 x 120 mm
72 000 Kč



1/1 strany na spad
1/1 strany na zrcadlo
208 x 275 mm
186 x 245 mm
160 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad
1/4 strany na šířku na zrcadlo
208 x 65 mm
186 x 58 mm
72 000 Kč

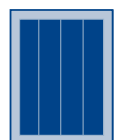


2/1 vnitřní dvoustrana na spad
416 x 275 mm
250 000 Kč

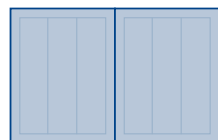


1/6 strany PR TIP
59 x 120 mm
43 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



1/1 strany na spad advertorial
1/1 strany na zrcadlo advertorial
208 x 275 mm
186 x 245 mm
200 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad advertorial
416 x 275 mm
314 000 Kč

Tisk

tisk archový ofset + magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 150 g/m²
papír textové části LWC 65 g/m²
počet sloupců na straně 2

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 205 x 280 mm
rozměr zrcadla 175 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzercí jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Moje zdraví - harmonogram 2019

Číslo vydání	Den vydání čtvrtěk	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	3.1.	6.12.2018	6.12.2018
2	7.2.	16.1.	16.1.
3	7.3.	13.2.	13.2.
4	4.4.	13.3.	13.3.
5	2.5.	5.4.	5.4.
6	6.6.	15.5.	15.5.
7	4.7.	12.6.	12.6.
9	5.9.	14.8.	14.8.
10	3.10.	11.9.	11.9.
11	7.11.	16.10.	16.10.
12	5.12.	13.11.	13.11.
01/2020	2.1.2020	5.12.2019	5.12.2019

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,40 Kč
všívání, ukládání + fólie	4,60 Kč
ukládání nad 50g	dle dohody s inz. oddělením

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-4 pracovní dny před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzercie 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzercie se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

**Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9**

návoz příloh pro vští do vazby časopisu:

**EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5**

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



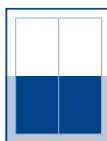
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky 175 x 245 mm
 175 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 280 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 85 x 245 mm
 89 000 Kč



1/1 strany na spad - 3. strana obálky 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky 175 x 245 mm
 155 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 205 x 137 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 175 x 120 mm
 89 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 205 x 280 mm
 194 000 Kč



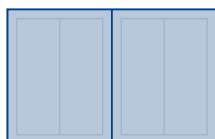
1/3 strany na výšku na spad 65 x 280 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 55 x 245 mm
 69 000 Kč



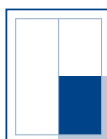
1/1 strany na spad 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo 175 x 245 mm
 129 000 Kč



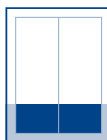
1/3 strany na šířku na spad 205 x 90 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 175 x 78 mm
 69 000 Kč



2/1 vnitřní dvoustrana na spad 410 x 280 mm
 205 000 Kč



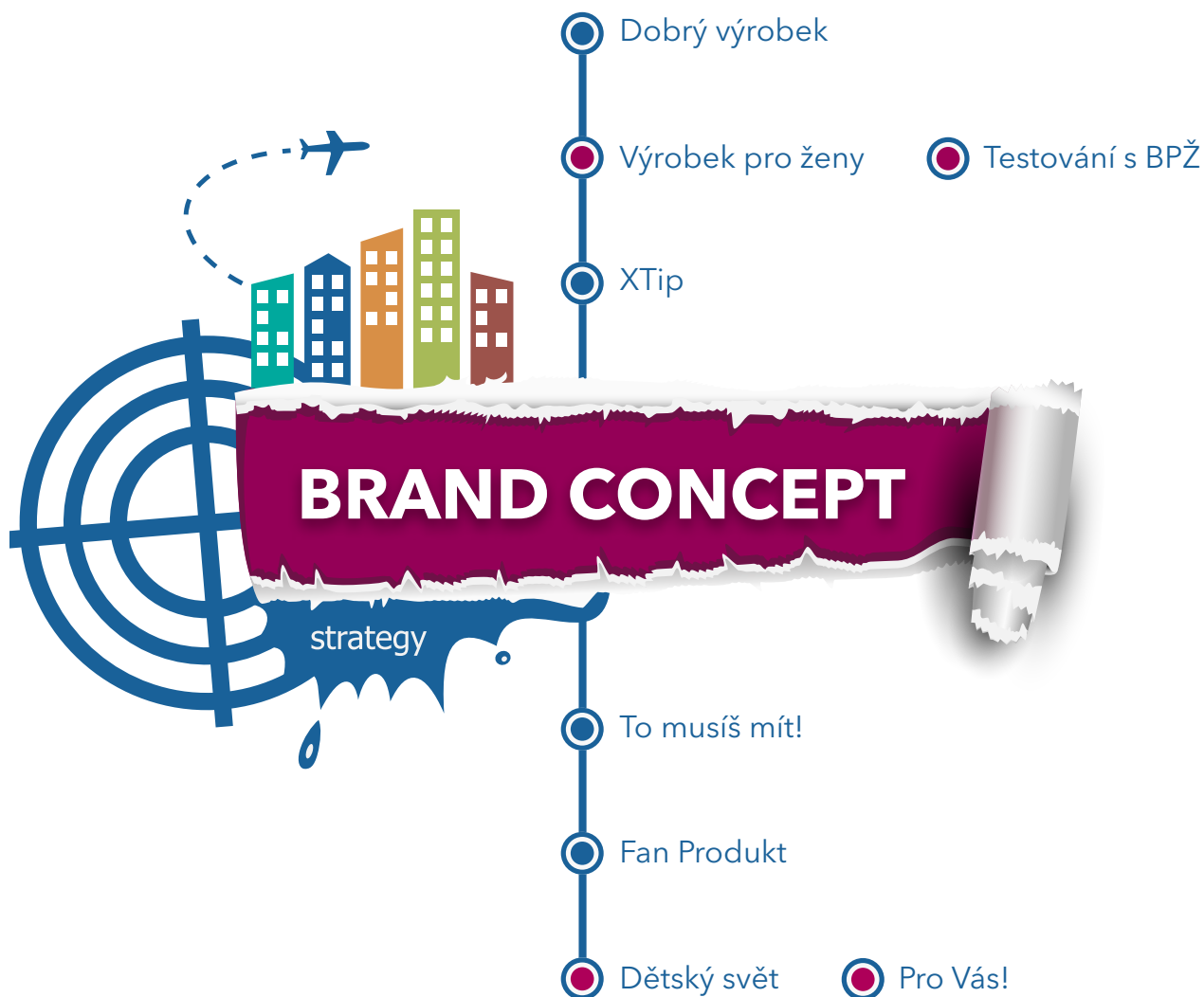
1/4 strany klasická na spad 100 x 138 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 85 x 120 mm
 55 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 205 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 175 x 58 mm
 55 000 Kč



1/6 strany PR TIP 87 x 78 mm
 35 000 Kč



Charakteristika projektu

Založen na crossmediální komunikaci, která má za cíl budovat image značky, podrobněji představit dané služby či výrobky potenciálním zákazníkům, a zvýšit tím i prodeje.

Základní prvky

- Potenciál zásahu více než 3,7 miliónu lidí v tisku a 4,5 miliónu lidí online.
- Kombinace tisk, online, mobilní verze, SMS včetně možnosti rozšíření i do TV.
- Možnost realizace eventu nebo využití stojanu na POS, letáky.
- Full service pro klienta
 - mediaplán,
 - komunikační strategie,
 - kreativní obsah,
 - vizuály přizpůsobené titulům,
 - reporting.
- Exkluzivita projektu.

Podmínky pro objednání

Objednávky 2 měsíce předem.

Storno poplatky

Po započetí realizace 50%
Méně než 10 dní před kampaní 100%

Cena projektů na vyžádání v inzertním oddělení.

V současné době nabízíme k využití například tyto brandy:



Doporučeno pro širokou cílovou skupinu. Stěžejním titulem deník Blesk, bez možnosti využití týdeníku Reflex.



Doporučeno pro mužskou cílovou skupinu. Stěžejním titulem týdeník Reflex.



Zacíleno na aktivně sportující muže. Stěžejním titulem deník Sport.



Zaměřeno na ženy. Stěžejním titulem Blesk pro ženy.

Maminka

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 265 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy a projití zátěžovou zkouškou.

Moje psychologie

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 265 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy a projití zátěžovou zkouškou.

Dieta

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 265 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy a projití zátěžovou zkouškou.

F.O.O.D.

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 265 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované do hřbetu

Vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy a projití zátěžovou zkouškou.

Moje zdraví

Formát 205 x 280 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.

Maximální formát: 200 x 270 mm.

List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².

Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.

Maximální formát: 153 x 210 mm.

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.

Gramáž papíru: od 130 g/m².

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením - podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy a projití zátěžovou zkouškou.

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)
USB vyměnitelná média

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu a název časopisu, pro který je inzerát určen.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz
jméno: přijeminz
heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:

magazíny - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky) 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky) 600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
- **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**
- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barevného prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barevném prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- **Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**
- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Nastavení posunu spadávky na 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).
- Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepění bloku do obálky.

• Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10 mm u hřbetu jako ochranu proti zalepení.

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách **www.pdf-x.cz** a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na **www.gwg.org**.

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

Podklady pro další zpracování

Fotografie - originál, černobílé i barevné, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.

Loga - originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.

Text - plný a čitelný strojepis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nevkádat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

Korektury inzerátu

V případě, že se klient nevyjádří k zaslání korektury nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve výtiskovém inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevězti v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.
- Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.
- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošití drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihářský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2% na tzv. knihářský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie. Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.
- **Přílohy** nesmí být baleny/páskovány nebo dodávány v malých baleních.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vydání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Vzorky

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
 - uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právě platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchylný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzercí publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).
- f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiku počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránku (URL) dodaných objednatel. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objedná uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatel, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednavatele. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden:
 - V případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
 - V případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednávaná, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci u příslušného média.
- d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovující specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe, a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesahovat datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel dodaným tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednávků řádkové inzercí má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy a/nebo prohlášením o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatel. Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzercí navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádné a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatel a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydavatel objednatel bez zbytečného prodlení. Vydavatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatel vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatel nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednaných objednatel pro jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednaných objednatel musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající resp. použité médium, resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádné a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50 % z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádné a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzavěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatel. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.

- f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinnou u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátů došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzerci v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednávkou zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerci, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodloužení objednávky jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavatel souhlas s použitím ukázkové reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z cenikových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerci nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerci. V případě podání inzerátů řádkové inzerci zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatel. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerci v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátů, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávek jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátů není zaslán takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátů nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodloužení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodloužení ve výši odpovídající z platných právních předpisů z dluzné částky za každý den prodloužení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodloužení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přeměření platbách předem.
- f) Pokud neuvědomí objednatel přesnou velikost inzerátů a přenechá toto rozhodnutí na vydavatel, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátů, skutečně uveřejněná velikost inzerátů.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerci pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování komerční a řádkové inzerci je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzerci komerční charakter, náleží vydavatel.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavatel pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavatel v souvislosti s realizací inzerci se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatel či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerci.

7. Reklamační - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečinitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátů a též v případě inzerci na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátů, v případě inzerci na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerci, v případě inzerci na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatel. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:
- V případě inzerci v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.

- V případě inzerci na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečnou.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavatel.
- c) V případě, že se vinou objednatel vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatel podklady pro uveřejnění inzerátů tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatel. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatel. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerci se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatel v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti výtiskového inzerátů v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerci, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavatel podklady pro realizaci inzerci po řádné uzavěření a vydavatel publikaci inzerci neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatel bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerci vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

9. Ostatní ujednání

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzerci zpracovávat osobní údaje objednatel, více informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce www.cncenter.cz.
- c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
- d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřeno rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky účinné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerci řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatel a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Vypovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerci na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatel vzniklých v souvislosti s publikací inzerci činí 4 roky.
- f) Vydavatel vydává zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v mediích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerci konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatel nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
- h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).