

## Tisková zpráva

8. 4. 2019

### **BLESK LÉKÁRNA – Nejžádanější doplňky stravy pod značkou nejčtenějšího deníku k dostání v českých lékárnách**

*Ke Světovému dni zdraví, který každoročně vyhláší Světová zdravotnická organizace na 7. dubna, spouští mediální dům Czech News Center další komerční aktivitu pod značkou BLESK – BLESK LÉKÁRNA. BLESK LÉKÁRNA nabídne nejžádanější doplňky stravy. Základní řada zahrnuje čtyři produkty, další dva budou uvedeny v průběhu roku 2019, a k dostání jsou ve většině lékáren po celé České republice.*

**Klouby FORTEprotect, Magnesium 250 CBA™, Urobrusinal AKUT a Multivitamin 100 %** jsou výrobky, s nimiž řada **BLESK LÉKÁRNA** startuje. „Trh doplňků stravy zahrnuje desítky typů produktů. Vybrali jsme ty, které patří mezi nejvyhledávanější a zároveň nejužívanější našimi čtenáři. Navíc chceme oslovit širokou skupinu zákazníků a pomoci jim při řešení zdravotních obtíží i prevenci,“ vysvětluje **Jakub Kouřil**, brand manažer komerčních aktivit CNC, proč zmíněné produkty tvoří základ řady **BLESK LÉKÁRNA**. „Většina uživatelů doplňků stravy používá současně více druhů – jeden na klouby, druhý například pro dostatečné množství hořčiku v těle a třetí za účelem posílení imunity. Často musíte na pokrytí denní dávky užít i několik tobolek denně. Z tohoto důvodu přinášíme na trh takové produkty, které jsou svým složením natolik vyvážené a kvalitní, že postačí pouze jedna tableta denně. Balení tedy lidem vystačí na dostatečně dlouhou dobu. Naše řada se tak vyznačuje vysokým standardem kvality, skvělou dostupností a rozumnou cenou,“ dodává **Jakub Kouřil**.

Výhradním výrobcem řady **BLESK LÉKÁRNA** je společnost **Simply You Pharmaceuticals, a.s.**, přední česká farmaceutická společnost s mnohaletou praxí v oblasti výzkumu, vývoje, výroby a distribuce vysoce kvalitních nutraceutik, farmakosmetiky a zdravotnických prostředků. „Kromě vysoké kvality je společným jmenovatelem všech komerčních aktivit, které pod značkou **BLESK** realizujeme, spolupráce s nejlepšími odborníky v daném oboru. Simply You je pro nás záruka, že veškeré výrobní procesy i kontroly kvality splňují ty nejpřísnější legislativní předpisy,“ přibližuje **Jakub Kouřil**, s kým CNC na projektu spolupracuje a kdo nese odpovědnost za zajištění potřebné kvality i místní legislativy.

„Mediální dům CNC má k tématu zdraví velice blízko. Tituly jako *Blesk zdraví, Moje zdraví, Moje psychologie* či *Dieta se na zdravý životní styl a novinky ze světa medicíny přímo zaměřují. Vlastní řada doplňků stravy byla dalším logickým krokem. Lidem přinášíme kvalitní a férovou nabídku v další oblasti jejich každodenního života, podobně jako tomu bylo například s **BLESKmobilem**, který jsme uvedli na trh již v roce 2012,“ doplňuje na závěr **Jan Samko**, marketingový ředitel CNC.*

Výrobky z řady **BLESK LÉKÁRNA** do své nabídky zařadila většina lékárenských sítí i významných lokálních prodejců. Od dubna budou produkty v přibližně **700 lékárnách** k dispozici skladem, dalších více než 1500 provozů bude připraveno je objednat u svých dodavatelů s plánem postupného zalistování do své stálé nabídky. **BLESK LÉKÁRNA** tak bude **jednou z nejdostupnějších řad doplňků stravy na českém trhu**.

Detailní informace včetně složení, doporučeného dávkování, tabulky výživových hodnot či způsobu skladování jsou dostupné na oficiálních internetových stránkách [www.blesklekarna.cz](http://www.blesklekarna.cz).

**CZECH NEWS CENTER a.s.** je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

**Kontakt pro média: Adéla Mikešová**  
Tel.: +420 225 977 111  
[adela.mikesova@cncenter.cz](mailto:adela.mikesova@cncenter.cz)