

Tisková zpráva

8. 4. 2019

Deník E15 spouští projekt „Chceš si otevřít hospodu?“

Jak úspěšně podnikat v oboru gastro? Jak si otevřít restauraci, kavárnu či vinárnu? Kolik peněz člověk potřebuje a jak si má sestavit rozpočet? Jak získat správné prostory, zvolit dobrý sortiment a mít úspěšný provoz? Na všechny tyto otázky a samozřejmě mnohé jiné odpoví nové číslo magazínu E15 Manuál, zaměřené na podnikání v gastrobyznyse, s názvem „Chceš si otevřít hospodu?“. O svých podnikatelských příbězích, úspěších i neúspěších v magazínu mluví celebrity jako Radek Kašpárek z michelinské restaurace Field či Miroslav Kalina z luxusní pražské restaurace Kalina.

Součástí projektu jsou i **videorozhovory** s úspěšnými restaurátéry, v nichž zkušený podnikatelé radí, jak na to. Na webu **e15.cz** je obsahový projekt ztvárněn ve speciální sekci **Vše o gastrobyznyse**, kde čtenáři najdou spoustu doprovodného materiálu a novinek z oblasti podnikání v gastru.

Nováček v restauračním byznyse může začít s málem – například si koupit food truck za deset tisíc eur a objíždět festivaly. Pokud ale chcete opravdovou restauraci, připravte si tak pět milionů korun. Na této částce se pražští restauratéri shodují. Po konzultacích s předními tuzemskými podnikateli vás **provedeme celým procesem**, jak zařídit svůj podnik a jak restauraci vést. Jaká potřebujete **razítka**, jak sehnat **peníze** (víte, že se dají na restauraci třeba vydat dluhopisy?), jak vybrat **personál** a zajistit, aby se v podniku nekradlo, co vám dá pivovar, jaký koncept vybrat a jaké menu udělat. Poradíme, jak spočítat **byznysplán** nového podniku a jak sestavit základní **rozpočet**.

O své příběhy se podělí lidé z branže, z různých podniků. Tvůrce konceptu **Manifesto Martin Barry** prozradil, jak prorazit s úplně novou vizí, známý šéfkuchař **Jan Punčochář** popisuje, jak získal peníze na otevření svého podniku od hostů. Přinášíme inspiraci, jaké gastronomické koncepty jsou úspěšné v Česku i v zahraničí a jak se na jídlo dívali lidé v minulosti – dozvíte se třeba, že ve středověku měla zdravá výživa trochu upířský charakter, když se coby o superpotravině spekovalo o lidské krvi a česneku...

Magazín E15 Manuál vydává redakce **deníku E15**. Časopis je k dostání ve stáncích distributorů Relay a Geco, dále přes SMS prodej a na webových stránkách **www.e15.cz**. Každé číslo je hloubkovou sondou do jednoho aktuálního byznysového segmentu. V loňském roce takto novináři reagovali na rostoucí ceny bytů v podobě úspěšného E15 Manuálu s názvem „Chceš bydlet“.

CZECH NEWS CENTER a.s. je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz