

## Tisková zpráva

13. 5. 2019

### **BLESK ORDINACE – unikátní projekt deníku Blesk zaměřený na prevenci nemocí**

**Dnešním dnem spouští deník Blesk projekt s názvem BLESK ORDINACE. Jedinečný projekt poukazující na důležitost prevence zdravotních problémů se skládá ze dvou částí. Po dobu pěti týdnů bude vždy v pondělí vycházet společně s deníkem Blesk speciál soustředěný na jedno zdravotní téma. Na tyto speciály bude úzce navazovat preventivní roadshow, v rámci které navštíví Blesk v květnu a červnu 5 měst po celé České republice a zaměří se na prevenci a zdravotní osvětu svých čtenářů.**

Deník Blesk nabídne svým čtenářům preventivní vyšetření bez čekání i bez doporučení od obvodních lékařů. **Blesk Ordinance** se vypraví do **pěti měst**, kde ve spolupráci s více než **šedesáti lékaři** z největších místních nemocnic připraví na náměstí **preventivní akci** a ve spolupráci se známými osobnostmi i zábavní program.

Lékaři se zaměří na **vyšetření neinvazivního charakteru** – v mobilních ordinacích budou k dispozici zdravotníci, kteří návštěvníkům poskytnou řadu odborných vyšetření od preventivní kontroly mateřských znamének, kontroly hladiny cukru v krvi, vyšetření plic spirometrem, měření krevního tlaku až po vyšetření očí, a nejen to. Připraveny budou např. i poradny pro očkování či odvykání kouření a výživové poradenství.

V rámci roadshow bude připraven i **doprovodný program**, kterým bude provázet **Eva Decastelo**. Navíc všechny eventy Blesk Ordinance navštíví hvězdy seriálu televize Prima **Modrý kód**. Návštěvníci si budou moci poslechnout **přednášky** týkající se zdravotnictví, odpočinout si v **Blesk zóně** a zábavný **program** bude připraven i **pro ty nejmenší**.

*„Cílem Blesk Ordinance je usnadnit lidem prevenci a hlavně přístup k prevenci v rámci ochrany toho nejcennějšího, co mají, tedy zdraví jejich i jejich blízkých, což přímo odpovídá claimu Blesku ‚Síla na Vaší straně‘. Věříme, že vzbudíme zájem o vlastní zdraví u našich čtenářů a zvýšíme informovanost v rámci našich zdravotních témat, a třeba tím i někomu zachráníme život,“* vysvětluje **Radek Lain**, šéfredaktor deníku Blesk. *„Deník Blesk chce tímto projektem navázat na další úspěšné projekty, ve kterých se staví za zájmy občanů, jako byli např. Šmejdi, spotřebitelské testy či Ombudsman Blesku a další,“* doplňuje Radek Lain.

Hlavními partnery jsou **VZP, Nemocnice České Budějovice a.s., Fakultní nemocnice Hradec Králové, Vojenská nemocnice Olomouc, Slezská nemocnice v Opavě, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze** a seriál televize Prima **Modrý kód**. Záštitu nad celým projektem převzalo **Ministerstvo zdravotnictví** a nad jednotlivými akcemi **primátoři** všech zmíněných měst.

Projekt **Blesk Ordinance** bude podpořen marketingovou kampaní kombinující print i online. Objeví se také celoplošná televizní reklamní kampaň a regionální rozhlasová kampaň. Proběhnou lokální kampaně přímo v jednotlivých nemocnicích zapojených do projektu.

Přehled roadshow:

#### **ČESKÉ BUDĚJOVICE**

termín: 16. 5. 2019 / čtvrtek

místo: náměstí Přemysla Otakara II.

ve spolupráci s: NEMOCNICE ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.

**HRADEC KRÁLOVÉ**

termín: 22. 5. 2019 / středa

místo: Masarykovo náměstí

ve spolupráci s: FAKULTNÍ NEMOCNICE HRADEC KRÁLOVÉ

**OLOMOUC**

termín: 28. 5. 2019 / úterý

místo: Horní náměstí

ve spolupráci s: VOJENSKÁ NEMOCNICE OLOMOUC

**OPAVA**

termín: 5. 6. 2019 / středa

místo: Horní náměstí

ve spolupráci s: SLEZSKÁ NEMOCNICE V OPAVĚ

**PRAHA**

termín: 12. 6. 2019 / středa

místo: Karlovo náměstí – jižní část

ve spolupráci s: VŠEOBECNÁ FAKULTNÍ NEMOCNICE V PRAZE

Více na [www.blek.cz/ordinace](http://www.blek.cz/ordinace).

***CZECH NEWS CENTER a.s.** je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.*

**Kontakt pro média: Adéla Mikešová**

**Tel.: +420 225 977 111**

**[adela.mikesova@cncenter.cz](mailto:adela.mikesova@cncenter.cz)**