

Tisková zpráva

24. 6. 2019

Deník E15 vydává další číslo magazínu E15 Premium „Osobnosti“

Magazín se zaměřuje na rozhovory s inspirativními lidmi, kteří mají nápady, plány a vize a k tomu všemu je dokážou realizovat a úspěšně přetavit v realitu. Stejně tak zpovídal lidi, kteří svůj původní profesionální život pověsili na hřebík. Dokázali změnit roky zajeté koleje a vystoupit ze své komfortní zóny.

O zřejmě největší změně svého života mluví **Petr Čech**, fotbalový brankář, který patří k nejlepším na světě. Ačkoli je na vrcholu, rozhodl se odejít a skončit s aktivním fotbalem. Jedna epocha jeho života právě skončila, a proto je právě on titulní osobností magazínu. S gólmánem, který je držitelem spousty trofejí a ocenění, jsme se bavili o tom, jaký je, když není fotbalista. Jak investuje, nakládá s penězi, smýšlí o budoucnosti značky Petr Čech, kterou za léta hraní vybudoval, a proč má rád věci pod kontrolou.

V magazínu čtenáři najdou také **exkluzivní rozhovory**, například s **Massimo Gismondim**, členem jedné z nejstarších šperkařských rodin na světě, který ještě jako student po nenadálé smrti otce musel převzít rodinný byznys, nebo s **Richardem Browningem**, Britem, jenž šestnáct let pracoval jako obchodník s ropou, aby vydělal dost peněz a mohl si splnit dětský sen – létat. „*Pracoval jsem opravdu tvrdě, abych tohle všechno splnil. Ale pak jsem se od toho osvobodil. Vrátil jsem se do dětství a dělám věci, které mě baví, které mají v sobě něco dětského, objevného,*“ říká.

To vše a mnohem víc o dalších lidech nejen z byznysu či sportu a změnách v jejich životě se dozvíte v magazínu **E15 Premium Osobnosti**. Spoustu dalších rozhovorů s inspirativními osobnostmi naleznete v následujících měsících i na webu e15.cz a v deníku E15.

Dvuměsíčník **E15 Premium** vydává redakce **deníku E15**. Každé číslo je hloubkovou sondou do jednoho aktuálního byznysového segmentu a utváří tak platformu pro odborné diskuze o klíčových tématech.

Čtenáři magazínu E15 Premium se letos mohou těšit na další tituly věnované průmyslovému designu, inovátorům a vizionářům či na žebříček nejbohatších Čechů.

Časopis je k dostání ve stáncích distributorů Relay a Geco a na webových stránkách www.ikiosek.cz.

CZECH NEWS CENTER a.s. je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz