

Tisková zpráva

9. 8. 2019

BLESK TV magazín je jediným titulem na trhu s více než milionem čtenářů

Deník Blesk si pevně drží pozici nejčtenějšího deníku v České republice s 905 000 čtenáři na vydání, jak vyplývá z aktuálních dat výzkumu čtenosti Media Projekt za 1. a 2. čtvrtletí roku 2019. V segmentu deníků si mezikvartálně polepšil deník Sport o 1 %. Jediný placený deník na trhu, který meziročně narostl, je deník Aha! s 208 000 čtenáři, což je o 7 % více než minulý rok.

Blesk TV magazín drží prvenství. Jako jediný titul na trhu má více než milion čtenářů – v první polovině roku 2019 jich bylo v průměru 1 098 000. Mediální dům Czech News Center má také ve svém portfoliu nejčtenější placený časopis na trhu – **Nedělní Blesk s 450 000 čtenáři**.

Rovněž řada zájmových titulů CNC zaznamenala rekordní čísla. Měsíčník **Blesk Bydlení** poprvé překonal stotisícovou hranici a dosáhl tak dosavadního maxima. V 1. pololetí roku 2019 ho četlo v průměru **113 tisíc čtenářů**, což je meziroční nárůst o 40 %! Díky tomu se posunul na druhé místo v segmentu o bydlení. Své sedmileté maximum zdolal měsíčník **Blesk Hobby** – 153 tisíc čtenářů je meziroční nárůst o 35 %! Po více než deseti letech se nad stotisícovou hranici dostal také časopis **Computer**, který aktuálně čte 104 000 čtenářů.

Rekordní čísla má i časopis **Lidé a Země**, který čte nyní **185 000 čtenářů**, což je nejvíce za posledních pět let. Meziročně si polepšil o 40 tisíc čtenářů. V novém výzkumu se magazín Lidé a Země dostal ve čtenosti před National Geographic.

Všechny zájmové časopisy CNC v oblasti zdraví a křížovkářské tituly mezikvartálně posílily: **Blesk Zdraví** o 11 %, **Moje Zdraví** o 14 % a **Dieta** o 8 %. V křížovkách si tituly CNC polepšily dohromady o 24 tisíc čtenářů.

A dařilo se i v segmentu dětských časopisů – čtrnáctideník **ABC** za poslední kvartál navýšil svoji čtenářskou základnu téměř o čtvrtinu na **152 000**.

CZECH NEWS CENTER a.s. je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.

Kontakt pro média: Adéla Mikešová
Tel.: +420 225 977 111
adela.mikesova@cncenter.cz