

## Tisková zpráva

16. 3. 2020

### Deník E15 vydává letošní první číslo magazínu E15 s názvem Sběratelství jako investice aneb Jak se vyznat v netradičních investicích a vydělat na nich?

**Vyplatí se investovat do mincí nebo bankovek? Jaký je příběh fenoménu Supreme či sbírání luxusních tenisek? Jak vydělat na automobilových veteránech nebo na špičkové whisky? Je investice do popkultury sázkou na jistotu? Vedle tradičního sbírání obrazů či známek se v posledních letech objevily i nové trendy, jako je móda, tenisky, vinyly či komiksy. Právě vinyly patří k nejrychleji rostoucímu segmentu na sběratelském poli.**

V novém **E15 magazínu**, který vychází v pondělí **16. března**, se dočtete vše o světě úspěšných sběratelů. Přinášíme také **rozhovor s miliardářem Michalem Šnobrem**, který patří mezi největší majitele sbírek lega v České republice, či s **Ludškem Vostalem**, zkušeným sběratelem bankovek.

**Dvoutměsíčník E15 magazín** vydává redakce **deníku E15**. Každé číslo je **hloubkovou sondou** do jednoho aktuálního byznysového segmentu a utváří tak platformu pro odborné diskuze o klíčových tématech. Věnovat se jim budeme na **třech konferencích**: první se bude konat **13. května** a hlavním tématem budou **investice**, druhá se uskuteční **10. září** a věnována bude **eko-byznysu** a poslední letošní konference proběhne o měsíc později **22. října** a bude zaměřena na **nové technologie**. Krom toho deník E15 letos pořádá **dvě série specializovaných business breakfastů**.

Pro letošní rok se čtenáři mohou těšit na další **magazíny** věnované **realitní tematice, inovacím a novým technologiím, vizionářům** či na **rozhovorový speciál** a **žebříček nejbohatších Čechů** spolu s **žebříčkem top žen v byznysu**.

Magazíny jsou k dostání ve stáncích distributorů Relay a Geco a na webových stránkách [www.ikiosek.cz](http://www.ikiosek.cz).

Čtenáři našich tištěných periodik se mohou letos navíc těšit na novinku, kterou je **historicky první kniha E15** s názvem **Recept na úspěch**, ta se bude zabývat gastronomickým fenoménem. Kniha bude pokřtěna v květnu v rámci knižního veletrhu a vydá ji nakladatelství **Euromedia**.

*CZECH NEWS CENTER a. s. je lídrem na českém mediálním trhu, který prostřednictvím svých produktů oslovuje miliony čtenářů tisku a návštěvníků internetu. Stovky tisíc dalších uživatelů využívají ostatní digitální produkty, služby a aplikace CNC.*

**Kontakt pro média: Adéla Šefránková**

Tel.: +420 225 977 111  
[adela.sefrankova@cncenter.cz](mailto:adela.sefrankova@cncenter.cz)