

# **Ceník inzerce**

**cílová skupina ALL 15+**

platný od 1. 1. 2020

**2020**

### Deník Blesk

Deník Blesk je nejprodávanější a nejčtenější celostátní deník v České republice. Přináší přehledné aktuální zpravodajství, zajímavosti a senzace z domova i ze světa, doplněné řadou fotografií a přehlednou infografikou. Velký důraz Blesk klade na obsáhlá servisní témata s praktickými radami a doporučeními. Deník Blesk vychází od roku 1992.

Průměrný prodaný náklad: 189 947 ks  
Čtenost: 873 000 čtenářů

### Blesk magazín TV

Blesk magazín, nejčtenější titul na trhu, klade důraz na zábavné čtení pro celou rodinu, rozhovory a fotografie s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky a přináší také podrobný televizní program s tipy na celý týden.

Průměrný prodaný náklad: 272 246 ks  
Čtenost: 1 083 000 čtenářů



### Deník Aha!

Deník Aha! je populární český bulvární deník. Klade důraz na rychlé, přesné a aktuální zpravodajství a hravou formou přináší informace ze showbyznysu, zajímavosti a senzace z domova i ze zahraničí.

Průměrný prodaný náklad: 42 779 ks  
Čtenost: 199 000 čtenářů

### Aha! TV

Aha! TV je čtvrtěční příloha deníku Aha! s velkým TV programem na celý týden. Obsahuje zajímavé čtení o osobnostech ze světa showbyznysu, sportu, politiky i kultury.

Průměrný prodaný náklad: 59 908 ks  
Čtenost: 331 000 čtenářů

#### Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.  
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7  
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826  
www.cncenter.cz

#### Centrální příjem objednávek inzercí a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636  
Fax: 225 977 473  
e-mail: [inzerce@cncenter.cz](mailto:inzerce@cncenter.cz)  
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

#### Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.  
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1  
číslo účtu: 01441000/2700  
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000  
BIC: BACXCZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

### Nedělní Blesk

Týdeník Nedělní Blesk je dlouhodobě nejsilnější titul na nedělním trhu. Kombinuje aktuální informace deníku s víkendovým čtením časopisového charakteru. Obsahuje rovněž televizní program na celý týden a velkou luštitelskou přílohu.

Průměrný prodaný náklad: 104 227 ks  
Čtenost: 453 000 čtenářů

### TV Mánie

Každou sobotu je součástí deníku Blesk časopis o televizi TV Mánie – vše ze zákulisí televize, příběhy hvězd a reportáže z natáčení pořadů.

### Blesk Extra kniha

Samostatně prodejný speciál přináší – jící v knižním vydání zajímavá, detailně zpracovaná témata širokého záběru.



### Nedělní Aha!

Rozšířené nedělní vydání Aha! obsahuje především aktuální zprávy z víkendových událostí a oddychové a zábavné zprávy ze světa showbyznysu.

Průměrný prodaný náklad: 37 967 ks  
Čtenost: 118 000 čtenářů

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2019, ABC 01-09/2019

### Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

### Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 500 tis. Kč	5%
od 1,5 mil. Kč	12%
od 2,5 mil. Kč	15%
od 3 mil. Kč	20%
od 4 mil. Kč	25%
od 5 mil. Kč	smluvně

### Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

### Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

### Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

### Slevy

Slevy se nesčítají.

### DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

### Reklamace

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

**Tisk**

tisk ..... novinový rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír ..... novinový 45 g/m<sup>2</sup>

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.  
Černokostecká 613/145, 110 00 Praha-Malešice  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

**Formáty**

rozměr zrcadla .....263 mm šířka x 380 mm výška  
středová dvoustrana .....554 mm šířka x 380 mm výška  
počet sloupců .....7  
mm na 1 straně .....2 660 mm  
šířka sloupce ..... 35 mm  
mezera mezi sloupci ..... 3 mm  
počet sloupců     1     2     3     4     5     6     7  
šířka v mm         35    73   111   149   187   225   263  
pravidelný počet stran Blesku .....20-32  
pravidelný počet stran Aha! ..... 16  
min. plocha inzerátu .....30 mm  
min. výška plošného inzerátu ..... 10 mm  
min. plocha inzerátu v red. části .....740 mm

**Podklady**

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

**Uzávěrka pro objednávky**

3 pracovní dny před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady**

3 pracovní dny před uveřejněním.

**Storno poplatky**

7-4 pracovních dnů před uveřejněním ..... 50 %  
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

**Slevy za barvu**

sleva za černobílou inzerci .....30 %  
ČB + 1 barva ..... 20 %  
ČB + 2 barvy ..... 10 %

**Sleva za platbu předem**

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 3 pracovní dny před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

**Přirážky**

za pevné umístění .....25 %  
akviziční příplatek .....25 %  
za advertorial .....25 %  
za umístění v řádkové inzerci .....100 %  
za erotickou inzerci .....100 %  
za redakční stranu .....100 %  
za 2. stranu ..... 200 %  
za 3. stranu .....120 %  
za titulní stranu ..... 350 %  
za poslední stranu .....350 %

**Zvláštní podmínky pro inzerci na poslední straně**

Na poslední straně je možné inzerovat pouze v celostátním vydání. Umísťovat lze inzeráty s následujícími parametry: minimální velikost inzerátu 200 mm, max. velikost inzerátu 560 mm, max. výška 80 mm.

**Zvláštní podmínky pro inzerci na straně 3**

Na straně 3 je možné inzerovat pouze v celostátním vydání. Umísťovat lze inzeráty s následujícími parametry: minimální velikost inzerátu 740 mm, maximální velikost inzerátu 1295 mm.

**Cena inzerce**

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

**Grafické práce**

1 hodina ..... 650 Kč

**Celostátní řádková inzerce**

**Blesk** - řádková inzerce vychází vždy v úterý, ve středu, ve čtvrtek a v sobotu.  
**Aha!** - řádková inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

**Výpočet ceny řádkové inzerce**

Cenu řádkového inzerátu vypočítáte, když počet řádků vynásobíte sazbou za 1 řádek. Na řádkovou inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

	1 řádek / 30 znaků		
	celostátní inzerce	celé Čechy	celá Morava
<b>Blesk</b> - út, st, čt, so	377 Kč	269 Kč	146 Kč
<b>Aha!</b> - po, st, pá	247 Kč	---	---

	<b>1/1 strany</b> 7 sl. x 380 mm/263 x 380 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	825 000Kč      203 000Kč
pá	991 000Kč      203 000Kč

	<b>2/1 strany</b> 554mm x 380 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	1 487 000Kč      353 000Kč
pá	1 769 000Kč      353 000Kč

	<b>junior page A</b> 5 sl. x 270 mm/187 x 270 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	471 000Kč      107 000Kč
pá	554 000Kč      107 000Kč

	<b>junior page B</b> 4 sl. x 220 mm/149 x 220 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	307 000Kč      70 000 Kč
pá	365 000Kč      70 000Kč

	<b>1/2 strany na výšku A</b> 4 sl. x 380 mm/149 x 380 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	507 000Kč      123 000Kč
pá	613 000Kč      123 000Kč

	<b>1/2 strany na výšku B</b> 3 sl. x 380 mm/111 x 380 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	390 000Kč      91 000Kč
pá	484 000Kč      91 000Kč

	<b>1/2 strany na šířku</b> 7 sl. x 185 mm/263 x 185 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	448 000Kč      107 000Kč
pá	543 000Kč      107 000Kč

	<b>1/3 strany na výšku</b> 2 sl. x 380 mm/73 x 380 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	271 000Kč      62 000Kč
pá	318 000Kč      62 000Kč

	<b>1/3 strany na šířku</b> 7 sl. x 120 mm/263 x 120 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	295 000Kč      70 000Kč
pá	354 000Kč      70 000Kč

	<b>1/4 strany A</b> 4 sl. x 185 mm/149 x 185 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	259 000Kč      61 000Kč
pá	313 000Kč      61 000Kč

	<b>1/4 strany B</b> 3 sl. x 185 mm/111 x 185 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	201 000Kč      46 000Kč
pá	236 000Kč      46 000Kč

	<b>1/4 strany na šířku</b> 7 sl. x 90 mm/263 x 90 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	224 000Kč      51 000Kč
pá	271 000Kč      51 000Kč

	<b>1/6 strany</b> 4 sl. x 145 mm/149 x 145 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	207 000 Kč      48 000Kč
pá	248 000Kč      48 000Kč

	<b>1/8 strany A</b> 3 sl. x 110 mm/111 x 110 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	118 000Kč      27 000Kč
pá	142 000Kč      27 000Kč

	<b>1/8 strany B</b> 2 sl. x 185 mm/73 x 185 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	130 000Kč      30 000Kč
pá	160 000Kč      30 000Kč

	<b>1/8 strany na šířku</b> 7 sl. x 50 mm/263 x 50 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	124 000Kč      29 000Kč
pá	147 000Kč      29 000Kč

**Formáty na titulní straně\***

	<b>podval A</b> 7 sl. x 50 mm/263 x 50 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	708 000Kč      171 000Kč
pá	843 000Kč      171 000Kč

	<b>podval B</b> 5 sl. x 75 mm/187 x 75 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	753 000Kč      182 000Kč
pá	910 000Kč      182 000Kč

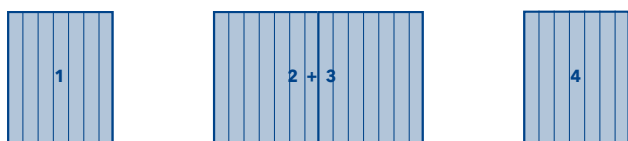
	<b>ucho A</b> 2 sl. x 56 mm/73 x 56 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	219 000Kč      54 000Kč
pá	281 000Kč      54 000Kč

	<b>ucho B</b> 80 x 100 mm
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b> <b>Aha!</b>
po, út, st, čt, so	444 000Kč      107 000Kč
pá	528 000Kč      107 000Kč

**Vkládaná čtyřstrana**

<b>4/1 strany</b> 1 - 263 x 380mm, 2+3 - 554 x 380mm, 4 - 263 x 380mm	
<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b>
po, út, st, čt, so	2 814 000Kč
pá	3 360 000Kč

<b>Den vydání</b>	<b>Aha!</b>
po-so	700 000Kč

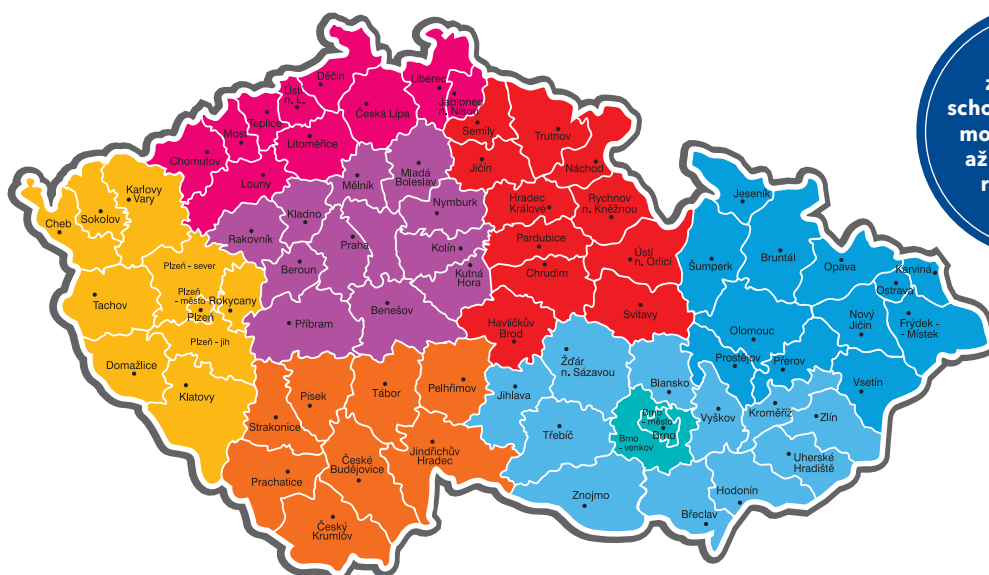


**Cena nestandardních formátů inzerce - výpočet z mm sloupce**

	<b>Den vydání</b>	<b>Blesk</b>	<b>Aha!</b>
1 mm / 1 sloupec	po, út, st, čt, so	363Kč	83Kč
	pá	437Kč	83Kč

\* Neplatí výpočet z mm sloupce.

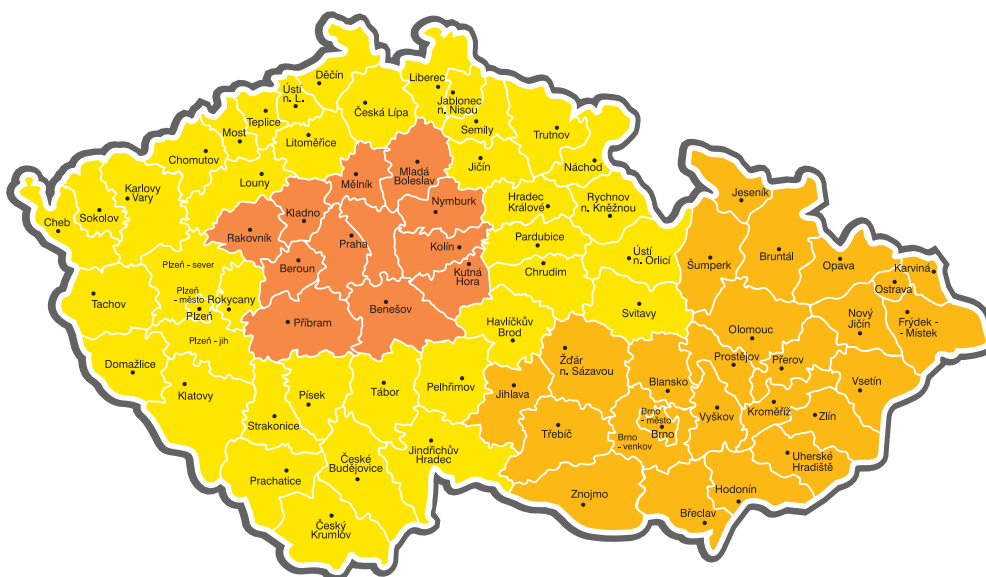




V případě zájmu jsme schopni nabídnout možnost inzerce až v 15 různých regionálních mutacích.

**Cena inzerce Blesk - výpočet z mm sloupce**

den vydání	Regionální mutace									
	celá Morava	severní Morava	jižní Morava a Brno	východní Čechy	západní Čechy	severní Čechy	Praha a střední Čechy	celá Čechy	Brno	Brno
cena za 1 mm / 1 sloupec	150 Kč	68 Kč	77 Kč	48 Kč	47 Kč	52 Kč	150 Kč	217 Kč	50 Kč	50 Kč
po, út, st, čt, so	183 Kč	79 Kč	95 Kč	58 Kč	57 Kč	65 Kč	255 Kč	255 Kč	60 Kč	60 Kč
pá	183 Kč	79 Kč	95 Kč	58 Kč	57 Kč	65 Kč	255 Kč	255 Kč	60 Kč	60 Kč



**Cena inzerce Aha! - výpočet z mm sloupce**

den vydání	Regionální mutace		
	Čechy	Praha a střední Čechy	Morava
cena za 1 mm / 1 sloupec	56 Kč	46 Kč	47 Kč
po-so	56 Kč	46 Kč	47 Kč

**Výpočet ceny plošné inzerce - Blesk / Aha!**  
 Cenu plošného inzerátu vypočítáte, když počet sloupců vynásobíte výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm dle příslušné sazby.  
 Cenu panoramatického inzerátu vypočítáte, když vynásobíte 15 sloupců výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm.  
 Po postupném přičtení všech přírážek se postupně odečítají slevy.

Pravidelná servisní témata Blesk

**Práce a peníze**  
vychází každé **pondělí**



**Auto-moto**  
vychází každé **úterý**



**Bydlení**  
vychází lichý týden **ve středu**



**Cestování**  
vychází sudý týden **ve středu**



**Zdraví**  
vychází každý **čtvrtek**



Cena inzerce - příloha Práce a peníze

	celostátní inzerce	celé Čechy	Praha a střední Čechy	celá Morava
plošná inzerce 1 mm / 1 sloupec	263Kč	157Kč	113Kč*	109Kč
řádková inzerce 1 řádek	---	159Kč	---	159Kč

\*Minimální velikost plošného inzerátu je 200mm.

Pro servisní témata platí stejné specifikace jako pro deník Blesk.

**Tisk**

tisk ..... magazínový rotační ofset (heatset)  
 barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
 papír (Blesk magazín TV) ..... SC/B 52 g/m<sup>2</sup>  
 papír (Aha! TV) ..... N+ 45 g/m<sup>2</sup>

Tiskárna Slovenská Grafia a. s., Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

**Formáty Blesk magazínu TV**

rozměr 1/1 strany na spad ..... 215 x 280 mm  
 rozměr 1/1 strany na zrcadlo ..... 198 x 260 mm  
 počet sloupců ..... 4  
 mm na 1 straně ..... 1 040 mm  
 šířka sloupce ..... 47 mm  
 mezera mezi sloupci ..... 3,5 mm  
 překres pro ořez ..... 5 mm

**Formáty Aha! TV**

rozměr 1/1 strany na spad ..... 195 x 244 mm  
 rozměr 1/1 strany na zrcadlo ..... 181 x 228 mm  
 počet sloupců ..... 4  
 mm na 1 straně ..... 976 mm  
 šířka sloupce ..... 43 mm  
 mezera mezi sloupci ..... 3 mm  
 překres pro ořez ..... 5 mm

**Podklady**

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

**Uzávěrka pro objednávky**

16 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady**

16 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky**

24-17 pracovních dnů před uveřejněním.....50 %  
 16 pracovních dnů a méně .....100 %

**Sleva za platbu předem**

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 10 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

**Přirážky**

za pevné umístění .....25 %  
 za advertorial .....25 %  
 akviziční příplatek .....25 %  
 za erotickou inzerci .....100 %  
 za redakční stranu .....100 %

**Grafické práce**

1 hodina ..... 650 Kč

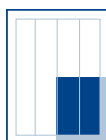
**Víkendová Trefa**







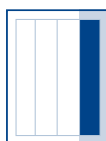
<b>BM</b>	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	215 x 280 mm
<b>AM</b>	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	195 x 244 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		518 000 Kč
		166 000 Kč



<b>BM</b>	1/4 strany A na spad	107 x 138 mm
<b>BM</b>	1/4 strany A na zrcadlo	97 x 128 mm
<b>AM</b>	1/4 strany A na spad	97 x 121 mm
<b>AM</b>	1/4 strany A na zrcadlo	89 x 113 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		146 000 Kč
		46 000 Kč



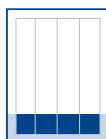
<b>BM</b>	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	215 x 280 mm
<b>AM</b>	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	195 x 244 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		483 000 Kč
		144 000 Kč



<b>BM</b>	1/4 strany na výšku na spad	57 x 280 mm
<b>BM</b>	1/4 strany na výšku na zrcadlo	47 x 260 mm
<b>AM</b>	1/4 strany na výšku na spad	51 x 244 mm
<b>AM</b>	1/4 strany na výšku na zrcadlo	43 x 228 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		146 000 Kč
		46 000 Kč



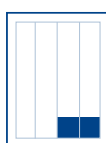
<b>BM</b>	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	215 x 280 mm
<b>AM</b>	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	195 x 244 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		571 000 Kč
		177 000 Kč



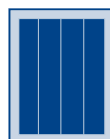
<b>BM</b>	1/4 strany na šířku na spad	215 x 73 mm
<b>BM</b>	1/4 strany na šířku na zrcadlo	198 x 63 mm
<b>AM</b>	1/4 strany na šířku na spad	195 x 63 mm
<b>AM</b>	1/4 strany na šířku na zrcadlo	181 x 55 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		146 000 Kč
		46 000 Kč



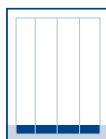
<b>BM</b>	2/1 strany na spad	430 x 280 mm
<b>BM</b>	2/1 strany na zrcadlo	410 x 260 mm
<b>AM</b>	2/1 strany na spad	390 x 244 mm
<b>AM</b>	2/1 strany na zrcadlo	374 x 228 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		659 000 Kč
		211 000 Kč



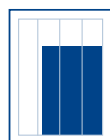
<b>BM</b>	1/8 strany A na zrcadlo	97 x 63 mm
<b>AM</b>	1/8 strany A na zrcadlo	89 x 55 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		57 000 Kč
		18 000 Kč



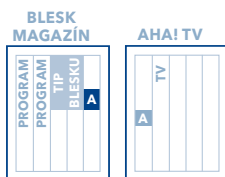
<b>BM</b>	1/1 strany na spad	215 x 280 mm
<b>BM</b>	1/1 strany na zrcadlo	198 x 260 mm
<b>AM</b>	1/1 strany na spad	195 x 244 mm
<b>AM</b>	1/1 strany na zrcadlo	181 x 228 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		430 000 Kč
		139 000 Kč



<b>BM</b>	1/8 strany na šířku na spad	215 x 40 mm
<b>BM</b>	1/8 strany na šířku na zrcadlo	198 x 30 mm
<b>AM</b>	1/8 strany na šířku na spad	195 x 35 mm
<b>AM</b>	1/8 strany na šířku na zrcadlo	181 x 27 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		79 000 Kč
		25 000 Kč



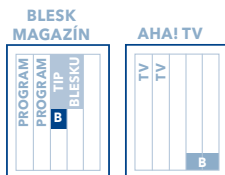
<b>BM</b>	junior page na zrcadlo	128 x 198 mm
<b>AM</b>	junior page na zrcadlo	113 x 181 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		330 000 Kč
		106 000 Kč



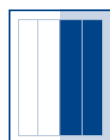
<b>BM</b>	logo v TV programu A	33 x 27 mm
<b>AM</b>	logo v TV programu A	43 x 18 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		32 000 Kč
		10 000 Kč



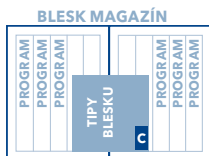
<b>BM</b>	1/2 strany na šířku na spad	215 x 138 mm
<b>BM</b>	1/2 strany na šířku na zrcadlo	198 x 128 mm
<b>AM</b>	1/2 strany na šířku na spad	195 x 121 mm
<b>AM</b>	1/2 strany na šířku na zrcadlo	181 x 113 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		257 000 Kč
		82 000 Kč



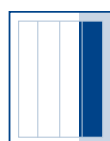
<b>BM</b>	logo v TV programu B	40 x 58 mm
<b>AM</b>	logo v TV programu B	89 x 42 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		67 000 Kč
		20 000 Kč



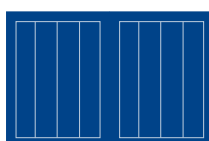
<b>BM</b>	1/2 strany na výšku na spad	107 x 280 mm
<b>BM</b>	1/2 strany na výšku na zrcadlo	97 x 260 mm
<b>AM</b>	1/2 strany na výšku na spad	97 x 244 mm
<b>AM</b>	1/2 strany na výšku na zrcadlo	89 x 228 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		257 000 Kč
		82 000 Kč



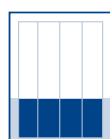
<b>BM</b>	logo v TV programu C	30 x 81 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		
		32 000 Kč



<b>BM</b>	1/3 strany na výšku na spad	76 x 280 mm
<b>BM</b>	1/3 strany na výšku na zrcadlo	66 x 260 mm
<b>AM</b>	1/3 strany na výšku na spad	67 x 244 mm
<b>AM</b>	1/3 strany na výšku na zrcadlo	59 x 228 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		183 000 Kč
		59 000 Kč



<b>BM</b>	Vikendová Trefa	430 x 280 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		
		413 000 Kč



<b>BM</b>	1/3 strany na šířku na spad	215 x 94 mm
<b>BM</b>	1/3 strany na šířku na zrcadlo	198 x 85 mm
<b>AM</b>	1/3 strany na šířku na spad	195 x 82 mm
<b>AM</b>	1/3 strany na šířku na zrcadlo	181 x 74 mm
<b>Blesk magazín TV</b>		<b>Aha! TV</b>
		183 000 Kč
		59 000 Kč

**Zkratky:**  
**BM** - Blesk magazín TV, **AM** - Aha! TV

**Tisk**

tisk ..... novinový rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír ..... novinový 45 g/m<sup>2</sup>

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.  
Černokostecká 613/145, 110 00 Praha 10 - Malešice  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

**Formáty**

rozměr zrcadla ..... 188 mm šířka x 253 mm výška  
středová dvoustrana ..... 396 mm šířka x 253 mm výška  
počet sloupců ..... 5  
mm na 1 straně ..... 1 265 mm  
šířka sloupce ..... 35,2 mm  
mezera mezi sloupci ..... 3 mm  
počet sloupců ..... 1 2 3 4 5  
šířka v mm ..... 35,2 73,4 111,6 149,8 188  
min. plocha inzerátu ..... 30 mm  
min. výška plošného inzerátu ..... 10 mm  
min. velikost inzerátu v red. části ..... 300 mm

**Podklady**

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

**Uzávěrka pro objednávky**

5 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady**

5 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky**

10-6 pracovních dnů před uveřejněním ..... 50%  
5 pracovních dnů a méně ..... 100%

**Slevy za barvu**

sleva za černobílou inzerci ..... 30%  
ČB + 1 barva ..... 20%  
ČB + 2 barvy ..... 10%

**Sleva za platbu předem**

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 3 pracovní dny před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

**Přirážky**

za pevné umístění ..... 25%  
za advertorial ..... 25%  
akviziční příplatek ..... 25%  
za erotickou inzerci ..... 100%  
za redakční stranu ..... 100%  
za titulní stranu ..... 350%

**Cena inzerce**

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

**Grafické práce**

1 hodina ..... 650 Kč

**Celostátní řádková inzerce v Nedělní Blesku a Nedělním Aha!**

**Výpočet ceny řádkové inzerce**

Cenu řádkového inzerátu vypočítáte, když počet řádků vynásobíte sazbou za 1 řádek. Na řádkovou inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

1 řádek / 30 znaků

**celostátní inzerce**

**Nedělní Blesk**

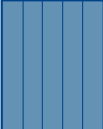
188 Kč

**Nedělní Aha!**

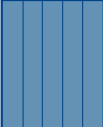
123 Kč

**Nedělní trefa**

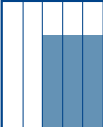




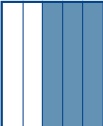
4. strana obálky			
5 sl. x 253 mm/188 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
468 000 Kč	216 000 Kč	468 000 Kč	



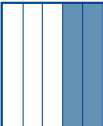
1/1 strany			
5 sl. x 253 mm/188 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
312 000 Kč	144 000 Kč	312 000 Kč	



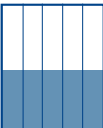
junior page			
3 sl. x 152 mm/111,6 x 152 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
126 000 Kč	59 000 Kč	126 000 Kč	



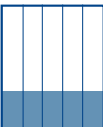
1/2 strany na výšku A			
3 sl. x 253 mm/111,6 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
193 000 Kč	89 000 Kč	193 000 Kč	



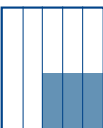
1/2 strany na výšku B			
2 sl. x 253 mm/73,4 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
129 000 Kč	60 000 Kč	129 000 Kč	



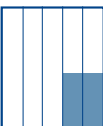
1/2 strany na šířku			
5 sl. x 125 mm/188 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
158 000 Kč	74 000 Kč	158 000 Kč	



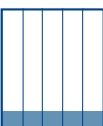
1/3 strany na šířku			
5 sl. x 82 mm/188 x 82 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
106 000 Kč	49 000 Kč	106 000 Kč	



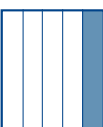
1/4 strany A			
3 sl. x 125 mm/111,6 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
96 000 Kč	44 000 Kč	96 000 Kč	




1/4 strany B			
2 sl. x 125 mm/73,4 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
64 000 Kč	30 000 Kč	64 000 Kč	



1/4 strany na šířku			
5 sl. x 61 mm/188 x 61 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
79 000 Kč	36 000 Kč	79 000 Kč	



1/5 strany na výšku			
1 sl. x 253 mm/35,2 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
65 000 Kč	30 000 Kč	65 000 Kč	



1/6 strany			
3 sl. x 70 mm/111,6 x 70 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
57 000 Kč	27 000 Kč	57 000 Kč	

**Formáty na titulní straně\***



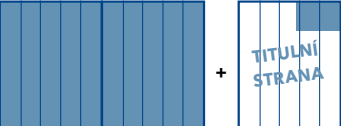
ucho		93 x 61 mm
Nedělní Blesk		193 000 Kč



ucho		73,4 x 59 mm
Nedělní Aha!		96 000 Kč



ucho		92,7 x 32,3 mm
TV Mánie		193 000 Kč

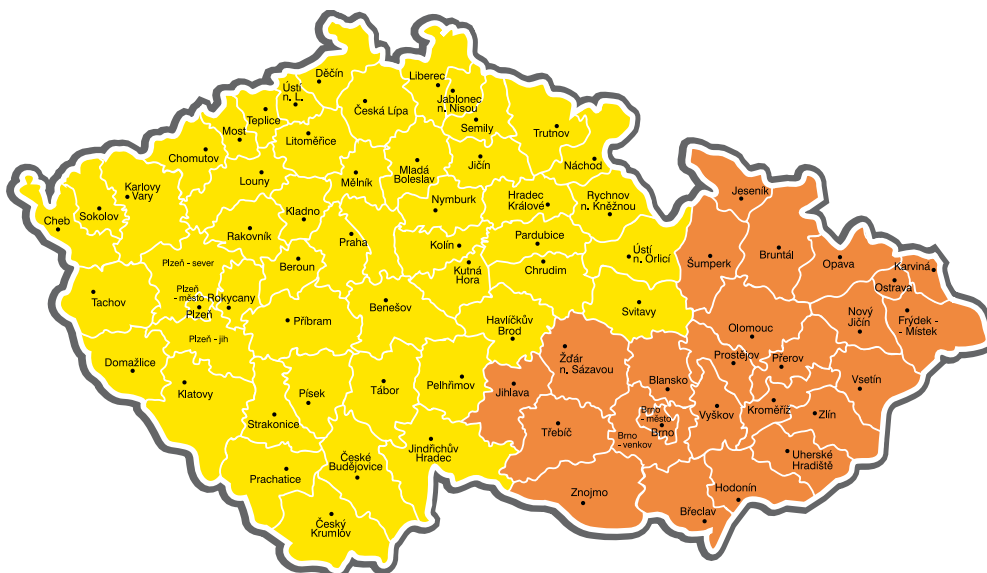


Nedělní Trefa		396 x 253 mm + 93 x 61 mm
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	
375 000 Kč	177 000 Kč	

**Cena nestandardních formátů inzerce - výpočet z mm sloupce**

	Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie
1 mm/sloupec	289 Kč	134 Kč	289 Kč

\* Neplatí výpočet z mm sloupce.



**Cena inzerce - výpočet z mm sloupce**

cena za 1 mm / 1 sloupec	Nedělní Blesk		Nedělní Aha!	
	celé Čechy	celá Morava	celé Čechy	celá Morava
	171 Kč	128 Kč	86 Kč	64 Kč

**Výpočet ceny plošné inzerce**  
 Cenu plošného inzerátu vypočítáte, když počet sloupců vynásobíte výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm dle příslušné sazby.  
 Cenu panoramatického inzerátu vypočítáte, když vynásobíte 11 sloupců výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm.  
 Po postupném přičtení všech přírážek se postupně odečítají slevy.



## Tisk

tisk ..... archový ofset + rotační ofset (coldset)  
barevnost ..... plná - na všech stranách (CMYK)  
papír obálky ..... LK 200 g/m<sup>2</sup> (300 g/m<sup>2</sup>)  
papír textové části ..... VOL 55 g/m<sup>2</sup>

Tisk obálky: CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava  
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

## Formáty

rozměr strany ..... 160 x 220 mm

## Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

## Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

## Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

## Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním ..... 50 %  
10-7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

## Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

## Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %  
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %

## Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

## Grafické práce

1 hodina ..... 650 Kč

## Blesk Extra kniha - formáty

2.  
STRANA  
OBÁLKY

1/1 strany na spad - 2. strana obálky 160 x 220 mm  
43 000 Kč

3.  
STRANA  
OBÁLKY

1/1 strany na spad - 3. strana obálky 160 x 220 mm  
32 000 Kč

4.  
STRANA  
OBÁLKY

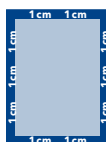
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 160 x 220 mm  
54 000 Kč

1/1

1/1 strany na spad 160 x 220 mm  
21 000 Kč

1/2

1/2 strany na spad 160 x 110 mm  
11 000 Kč



Vzdálenost textu a obrázků od ořezu musí být minimálně 1 cm.  
Platí pro všechny formáty!

### Možnosti zpracování

**Lepicí kartička** - Vlep po sejmutí stále lepí. Lze ho dále nalepit na jakýkoliv povrch.

**Nelepicí kartička** - Vlep po sejmutí z transparentní fólie již nelepí. Lze ho jednoduše uschovat, například vložením do peněženky.

**Booklet** - Vícestránkový rozkládací formát vlepu. Vlep po sejmutí z novin již dále nelepí.

### Doplňky vlepů

- Atypické formáty
- Perforace
- Vůně
- Stírací pole
- Struktura - reliéfní lak
- Proměnná data

### Dodací lhůta

Dodací lhůta u vlepů s doplňky se stanovuje individuálně.

typ doplňku	cena za 1 ks
atypický formát	0,10 Kč
perforace	0,10 Kč
vůně*	0,35 Kč / cena za standardní vůni na ploše 2 x 2 cm
stírací pole	0,20 Kč
struktura - reliéfní lak	0,10 Kč / cena za plochu 38 x 76 mm
proměnná data	0,10 Kč

### \*Seznam standardních vůní

- Květinové
- Ovocné
- Dřeviny
- Koření
- Různé

Podrobný seznam vůní na vyžádání v inzertním oddělení.

### Formáty vlepů

formát vlepu (sticker)	formát ucha (print)
54 x 85 mm	58 x 90 mm
76 x 76 mm	80 x 80 mm
76 x 101 mm	80 x 106 mm
76 x 145 mm	80 x 150 mm

### Grafické práce

1 hodina..... 650 Kč

### Technické požadavky na tisková data

#### Formát

Tiskové PDF (verze 1.6, bez standardu PDF/X).

Illustrator s rozkřivkovanými fonty.

InDesign - sbalený dokument se všemi vazbami a fonty.

#### Rozlišení

Obrázky 300 dpi, texty 1200 dpi.

#### Barvový prostor

CMYK (popř. přímé barvy).

#### Výstupní profil

ISO coated 39L, lesklý křídový papír.

#### Další požadavky

Spadávká (překres) minimálně 3 mm.

Soubor musí obsahovat ořezové a pasovací značky.

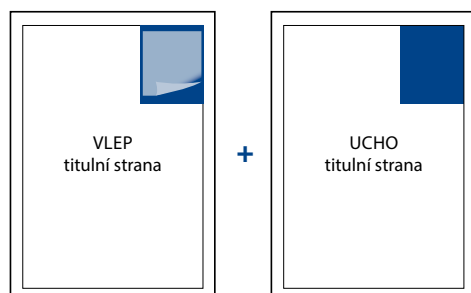
#### E-mailová adresa pro zaslání zpracovaných podkladů

sticker@cncenter.cz

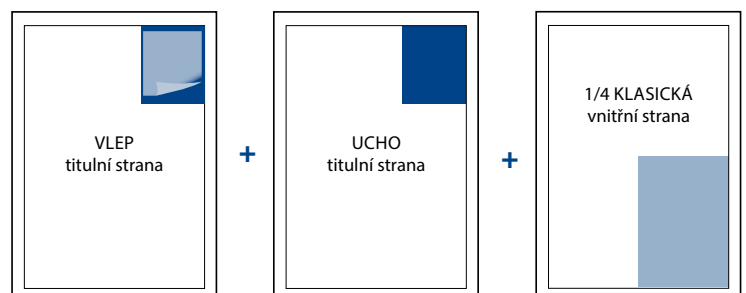
Pokud má příloha více než 20 MB, je nutné se na uvedené e-mailové adrese předem domluvit na formě předání datových podkladů.

### Inzertní kombinace s vlepem

#### Vlep + ucho



#### Vlep + ucho + 1/4 strany uvnitř titulu



## Lepicí a nelepící kartičky



## Lepicí kartička

Oboustranný tisk

### Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm; 76 x 145 mm

### Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)  
Zadní strana .....4 barvy (CMYK)\* + lepidlo

\*Barevnost na zadní straně samolepky je z důvodu dobrého přilnutí lepidla omezena! Na zadní stranu nelze umístit plnobarevný obrázek. Doporučujeme zde umístit pouze text doplněný drobným barevným motivem, např. logem apod.

### Papír

Cello lesklý 85 g/m<sup>2</sup>.

### Doba zpracování objednávky

16 pracovních dnů.

## Nelepící kartička

Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

### Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm; 76 x 145 mm

### Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)  
Zadní strana .....4 barvy (CMYK)

### Papír

Lesklý 85 g/m<sup>2</sup>.

### Doba zpracování objednávky

16 pracovních dnů.

## Lepicí kartička - ceny

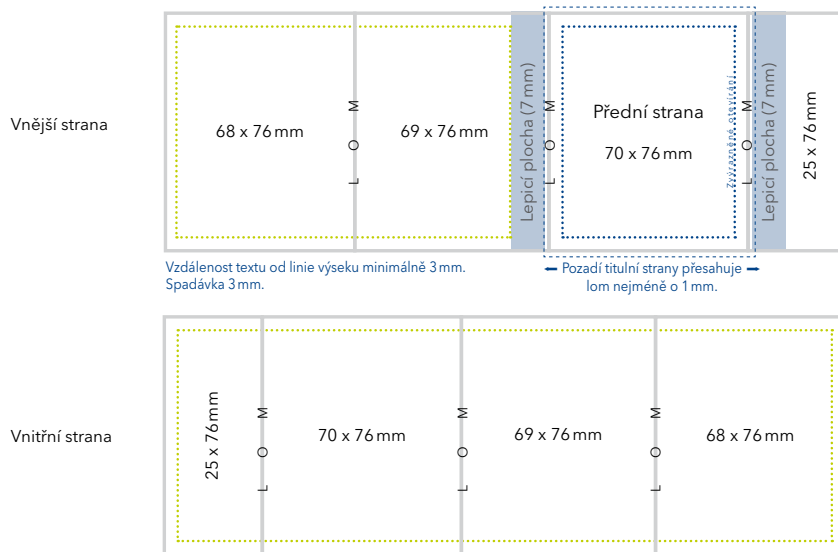
počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,40 Kč	2,30 Kč	2,70 Kč	3,60 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,10 Kč	2,00 Kč	2,30 Kč	3,30 Kč
400 000 a více ks	2,00 Kč	1,70 Kč	2,10 Kč	2,50 Kč

## Nelepící kartička - ceny

počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně
50 000 - 100 000 ks	2,90 Kč	3,20 Kč	6,80 Kč	4,90 Kč
100 000 - 400 000 ks	2,60 Kč	2,70 Kč	4,70 Kč	4,50 Kč
400 000 a více ks	2,40 Kč	2,50 Kč	3,30 Kč	4,10 Kč

Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

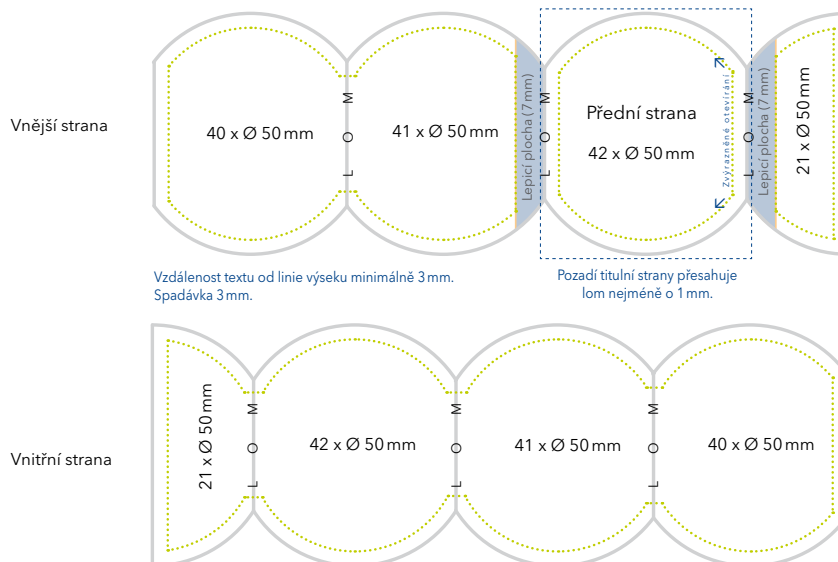
**Booklet standard**



**Booklet standard - ceny**

počet ks	76 x 76 mm
do 50 000 ks	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,80 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,70 Kč
400 000 a více ks	3,20 Kč

**Booklet kolečko**



**Booklet kolečko - ceny**

počet ks	Ø 50 mm
do 50 000 ks	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,30 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,10 Kč
400 000 a více ks	2,50 Kč

Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

**Booklet standard**

6stránkové skládané brožury. Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

**Formát**

76 x 76 mm (složený)

**Tisk**

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)  
Zadní strana ..... 4 barvy (CMYK)

**Papír**

Profigloss lesklý 90 g/m<sup>2</sup>.

**Doba zpracování objednávky**

29 pracovních dnů.

**Booklet kolečko**

6stránkové skládané brožury. Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

**Formát**

Ø 50 mm (složený).

**Tisk**

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)  
Zadní strana ..... 4 barvy (CMYK)

**Papír**

Profigloss lesklý 90 g/m<sup>2</sup>.

**Doba zpracování objednávky**

29 pracovních dnů.



### Cena prospektových příloh

váha/kus	cena za kus
do 10 g/kus	1,50 Kč
do 20 g/kus	1,65 Kč
do 30 g/kus	1,80 Kč
do 40 g/kus	1,90 Kč
do 50 g/kus	2,00 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

### Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

### Termín dodání

Deník Blesk a deník Aha! ..... 3 dny před uveřejněním  
 Blesk magazín TV a Aha! TV ..... 10 dnů před uveřejněním  
 Komerční přílohy ..... 10 dnů před uveřejněním

### Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

### Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním ..... 50 %  
 21 pracovních dnů a méně ..... 100 %

## Místa dodání prospektových příloh

### Deníky Blesk a Aha!

**ČECHY**  
**CZECH PRINT CENTER a. s.,**  
 provozovna Praha  
 Černokostecká 145  
 110 00 Praha 10 - Malešice  
 Tel.: 225 283 111

**MORAVA**  
**CZECH PRINT CENTER a. s.,**  
 provozovna Ostrava  
 Na Rovince 876  
 720 00 Ostrava-Hrabová  
 Tel.: 596 668 111

### Blesk magazín TV (BM) a Aha! TV (AM)

**CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha**  
 Černokostecká 145, 110 00 Praha 10 - Malešice,  
 tel.: 225 283 111

## Deník Blesk Deník Aha!

Formát Blesk a Aha! zrcadlo 263 x 380 mm.  
 Formát papíru A3: 297 x 420 mm.

Do deníku Blesk a deníku Aha! lze vkládat reklamní materiály, jako jsou letáky, prospekty a katalogy.

### Formáty vkládaných příloh

Minimální formát vkladu: A5 = 148 x 210 mm.  
 Maximální formát vkladu: A4 = 210 x 297 mm.

### Formáty a gramáž papíru pro jednotlivé listy

Minimální gramáž papíru A5: 150 g.  
 Minimální gramáž papíru pro list většího formátu - až do A4: 135 g/m<sup>2</sup>/matný papír, 150 g/m<sup>2</sup>/lesklý papír.  
 Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedenou hodnotou, musí být tato příloha jednou přeložena (na A5).

### Formáty a gramáž papíru pro dvoulisty

Formát A5/4 strany - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 100 g/m<sup>2</sup>.  
 Formát A4/4 strany - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m<sup>2</sup>.

### Formáty a gramáž papíru pro vícestranné přílohy

A5 minimální rozsah 16 stran - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 60 g/m<sup>2</sup>.  
 A4 minimální rozsah 8 stran - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 52 g/m<sup>2</sup>.

### Hmotnost vkládané přílohy

Celková hmotnost přílohy by neměla překročit 100 g.

U příloh, které jsou formátově mezi A4 a A5 a nejde u nich o úhlopříčné zmenšení, je bezpodmínečně nutná tisková zkouška na základě dodaných vzorků.

### Jako vkládané přílohy do deníků jsou vyloučené:

- přílohy ve tvaru leporela/harmoniky,
- přílohy s vnější klopou,
- přílohy, na kterých je zvenčí cokoliv dalšího nalepeno,
- přílohy 3D.

## Blesk magazín TV Aha! TV

Formát Blesk magazínu TV 215 x 280 mm.  
Formát Aha! TV 195 x 244 mm.

Do Blesk magazínu TV lze vkládat, všívat či vlepovat reklamní materiály (letáky, karty, kupóny, plakáty, prospekty a katalogy).  
Do Aha! TV lze vkládat jen jednoduché reklamní materiály, jako jsou letáky a prospekty.

### Nepřípustné přílohy

**Přílohy nesmí bránit následnému strojovému vkladu těchto magazínů do deníků, takže se vylučují:**

- přílohy nalepované či našívané na obálku magazínu,
- přílohy všívané, vkládané či vlepované, které by svou tloušťkou narušily tvar magazínu,
- všechny přílohy 3D a přílohy, jejichž součástí jsou vzorky 3D,
- přílohy zafóliované.
- přílohy přesahující formát magazínu v jakémkoli směru

### Přílohy vkládané

Minimální formát do Blesk magazínu TV: 148 x 210 mm.  
Maximální formát do Blesk magazínu TV: 205 x 270 mm.  
Minimální formát do Aha! TV: 148 x 210 mm.  
Maximální formát do Aha! TV: 185 x 235 mm.  
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m<sup>2</sup>.  
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m<sup>2</sup>.

### Přílohy všívané

Všívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

### Přílohy vlepované

Minimální formát do Blesk magazínu TV: 60 x 85 mm.  
Maximální formát do Blesk magazínu TV: 185 x 250 mm.  
Gramáž papíru: od 130 g/m<sup>2</sup>.

## Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)

### Podklady e-mailem:

inzerce@blesk.cz, inzerce@bleskmag.cz, inzerce@nedelniblesk.cz, inzerceaha@cncenter.cz

### E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

### V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

### Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (\*.pdf, \*.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

### ftp://ftp.cncenter.cz

**jméno: příjemník**

**heslo: 12345**

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

## Technické požadavky na datové soubory

### Obecné:

**magazíny** - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)  
černobílá (pérovky) ..... 1200 dpi (max. 1800 dpi)

**novinový tisk** - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)  
černobílá (pérovky) ..... 600 dpi (max. 900 dpi)

### komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

### PDF soubory

• Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012\_CMYK.

#### • Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.

• Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.

• V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!

• Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.

• RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.

• Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!

• Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.

• Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).

• Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrisy.

• Nejmenší velikost písma 6 bodů.

• **Doporučení pro noviny: Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

• Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).

• Spadávký 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm) + ořezové značky.

• Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.

• V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce počítat s ochrannou zónou 10 mm (zleva i zprava), které jsou potřebné pro lepení bloku (V2)

## Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC

(součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewsaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

[www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace](http://www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace).

### TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

### Barevnost

**V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!**

**Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!**

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

[www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace](http://www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace).

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách [www.pdf-x.cz](http://www.pdf-x.cz) a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na [www.gwg.org](http://www.gwg.org).

### Podklady pro další zpracování

**Fotografie/obrázky** - v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP. Rozlišení viz. technické požadavky na datové soubory.

**Loga** - v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, PDF, WMF, TIFF, BMP.

**Text** - text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou \*.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

**Fonty - nepřijímáme!**

### Korektury inzerátu

**Deníky/noviny:** V případě, že se klient nevyjádří k zasláné korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

**Magazíny/časopisy:** V případě, že se klient nevyjádří k zasláné korektuře nejpozději druhý den po datu uzávěrky podkladů viz. harmonogramy jednotlivých titulů (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

### Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevězví v úvahu technologických omezení zde uvedených:

• Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.

• Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.

• Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.

• V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

## Technické podmínky

### Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

### Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy splepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety, nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štučkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošívané drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

### Knihářský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2% na tzv. knihářský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

### Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvizným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. **Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie, nebo dodávány v malých baleních (např. v krabících).** Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

### Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

### Vzorky

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

**Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.**



# Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.

## 1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
  - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
  - uveřejňování inzercí v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právě platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhraduje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzercí publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor ([www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz)).
- f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresi) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránky (URL) dodaných objednatel. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

## 2. Objednávka

- a) Objednatel si objedná uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo jí činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatel, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden: - V případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- V případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednávaná, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušného média.
- d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) ([www.spir.cz](http://www.spir.cz)). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe, a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázky, které se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel dodaným tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednaných řádkových inzercí má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

## 3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy odškodnění a/nebo prohlášení o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatel. Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzercí navýšením ceny za inzerci o 15% za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatel a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydavatel objednatel bez zbytečného prodlení. Vydavatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatel vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatel nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatel po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednatel musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

## 4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, požadované médium, resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednáním skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50% z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

## 5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzavírky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatel. Takovému přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydavatel si vyhraduje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhraduje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.

- f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které nepřijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzercie v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednávkou zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodloužení objednávky jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

## 6. Platební podmínky

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzercie nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzercie. V případě podání inzerátu řádkové inzercie zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzercie v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat vystřížky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodloužení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodloužení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodloužení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodloužení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzercie pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzercie je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzercie komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzercie se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatel či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzercie.

## 7. Reklama - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a též v případě inzercie na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzercie na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzercie, v případě inzercie na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:  
- V případě inzercie v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.

- V případě inzercie na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečnou.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, který tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzercie se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokazatelné škody. U předvídatelné a prokazatelné škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektové přílohy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzercie, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzercie po řádné uzavěrce a vydavatel publikaci inzercie neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn nastavit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

## 8. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzercie vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

## 9. Ostatní ujednání

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzercie zpracovávat osobní údaje objednatele, vice informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce [www.cncenter.cz](http://www.cncenter.cz).
- c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
- d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky účinné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzercie řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzercie na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzercie činí 4 roky.
- f) Vydavatel vydává zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzercie konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
- h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).

