

Ceník inzerce

cílová skupina ALL 15+

platný od 1. 1. 2021

2021

Deník Blesk

Deník Blesk je nejprodávanější a nejčtenější celostátní deník v České republice. Přináší přehledné aktuální zpravodajství, zajímavosti a senzace z domova i ze světa, doplněné řadou fotografií a přehlednou infografikou. Velký důraz Blesk klade na obsáhlá servisní témata s praktickými radami a doporučeními. Deník Blesk vychází od roku 1992.

Průměrný prodaný náklad: 153 031 ks
Čtenost: 763 000 čtenářů

Blesk magazín TV

Blesk magazín, nejčtenější titul na trhu, klade důraz na zábavné čtení pro celou rodinu, rozhovory a fotografie s osobnostmi ze společnosti, sportu a politiky a přináší také podrobný televizní program s tipy na celý týden.

Průměrný prodaný náklad: 230 633 ks
Čtenost: 995 000 čtenářů



Deník Aha!

Deník Aha! je populární český bulvární deník. Klade důraz na rychlé, přesné a aktuální zpravodajství a hravou formou přináší informace ze showbyznysu, zajímavosti a senzace z domova i ze zahraničí.

Průměrný prodaný náklad: 36 827 ks
Čtenost: 192 000 čtenářů

Aha! TV

Aha! TV je čtvrtletní příloha deníku Aha! s velkým TV programem na celý týden. Obsahuje zajímavé čtení o osobnostech ze světa showbyznysu, sportu, politiky i kultury.

Průměrný prodaný náklad: 52 166 ks
Čtenost: 360 000 čtenářů

Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzercí a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

Nedělní Blesk

Týdeník Nedělní Blesk je dlouhodobě nejsilnější titul na nedělním trhu. Kombinuje aktuální informace deníku s víkendovým čtením časopisového charakteru. Obsahuje rovněž televizní program na celý týden a velkou luštitelemskou přílohu.

Průměrný prodaný náklad: 85 022 ks
Čtenost: 460 000 čtenářů

TV Mánie

Každou sobotu je součástí deníku Blesk časopis o televizi TV Mánie – vše ze zákulisí televize, příběhy hvězd a reportáže z natáčení pořadů.

Blesk Extra kniha

Samostatně prodejný speciál přináší jící v knižním vydání zajímavá, detailně zpracovaná témata širokého záběru.



Nedělní Aha!

Rozšířené nedělní vydání Aha! obsahuje především aktuální zprávy z víkendových událostí a oddychové a zábavné zprávy ze světa showbizny.

Průměrný prodaný náklad: 30 792 ks
Čtenost: 145 000 čtenářů

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2020, ABC 01-09/2020

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 500 tis. Kč	5%
od 1,5 mil. Kč	12%
od 2,5 mil. Kč	15%
od 3 mil. Kč	20%
od 4 mil. Kč	25%
od 5 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamace

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

Tisk

tisk novinový rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír novinový 45 g/m²

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
Černokostecká 613/145, 110 00 Praha-Malešice
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

Formáty

rozměr zrcadla263 mm šířka x 380 mm výška
středová dvoustrana554 mm šířka x 380 mm výška
počet sloupců7
mm na 1 straně2 660 mm
šířka sloupce35 mm
mezera mezi sloupci3 mm
počet sloupců

1	2	3	4	5	6	7
35	73	111	149	187	225	263

šířka v mm
pravidelný počet stran Blesku20-32
pravidelný počet stran Aha!16
min. plocha inzerátu30 mm
min. výška plošného inzerátu10 mm
min. plocha inzerátu v red. části740 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

3 pracovní dny před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky

7-4 pracovních dnů před uveřejněním 50 %
3 pracovní dny a méně 100 %

Slevy za barvu

sleva za černobílou inzerci30 %
ČB + 1 barva 20 %
ČB + 2 barvy 10 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 3 pracovní dny před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za pevné umístění25 %
akviziční příplatek25 %
za advertorial25 %
za umístění v řádkové inzerci100 %
za erotickou inzerci100 %
za redakční stranu100 %
za 2. stranu200 %
za 3. stranu120 %
za titulní stranu350 %
za poslední stranu350 %

Zvláštní podmínky pro inzerci na poslední straně

Na poslední straně je možné inzerovat pouze v celostátním vydání. Umísťovat lze inzeráty s následujícími parametry: minimální velikost inzerátu 200 mm, max. velikost inzerátu 560 mm, max. výška 80 mm.

Zvláštní podmínky pro inzerci na straně 3

Na straně 3 je možné inzerovat pouze v celostátním vydání. Umísťovat lze inzeráty s následujícími parametry: minimální velikost inzerátu 740 mm, maximální velikost inzerátu 1295 mm.

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Celostátní řádková inzerce

Blesk - řádková inzerce vychází vždy v úterý, ve středu, ve čtvrtek a v sobotu.
Aha! - řádková inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

Výpočet ceny řádkové inzerce

Cenu řádkového inzerátu vypočítáte, když počet řádků vynásobíte sazbou za 1 řádek. Na řádkovou inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

	1 řádek / 30 znaků		
	celostátní inzerce	celé Čechy	celá Morava
Blesk - út, st, čt, so	377 Kč	269 Kč	146 Kč
Aha! - po, st, pá	247 Kč	---	---

	1/1 strany 7 sl. x 380 mm/263 x 380 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	825 000 Kč	203 000 Kč
pá	991 000 Kč	203 000 Kč

	2/1 strany 554 mm x 380 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	1 487 000 Kč	353 000 Kč
pá	1 769 000 Kč	353 000 Kč

	junior page A 5 sl. x 270 mm/187 x 270 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	471 000 Kč	107 000 Kč
pá	554 000 Kč	107 000 Kč

	junior page B 4 sl. x 220 mm/149 x 220 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	307 000 Kč	70 000 Kč
pá	365 000 Kč	70 000 Kč

	1/2 strany na výšku A 4 sl. x 380 mm/149 x 380 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	507 000 Kč	123 000 Kč
pá	613 000 Kč	123 000 Kč

	1/2 strany na výšku B 3 sl. x 380 mm/111 x 380 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	390 000 Kč	91 000 Kč
pá	484 000 Kč	91 000 Kč

	1/2 strany na šířku 7 sl. x 185 mm/263 x 185 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	448 000 Kč	107 000 Kč
pá	543 000 Kč	107 000 Kč

	1/3 strany na výšku 2 sl. x 380 mm/73 x 380 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	271 000 Kč	62 000 Kč
pá	318 000 Kč	62 000 Kč

	1/3 strany na šířku 7 sl. x 120 mm/263 x 120 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	295 000 Kč	70 000 Kč
pá	354 000 Kč	70 000 Kč

	1/4 strany A 4 sl. x 185 mm/149 x 185 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	259 000 Kč	61 000 Kč
pá	313 000 Kč	61 000 Kč

	1/4 strany B 3 sl. x 185 mm/111 x 185 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	201 000 Kč	46 000 Kč
pá	236 000 Kč	46 000 Kč

	1/4 strany na šířku 7 sl. x 90 mm/263 x 90 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	224 000 Kč	51 000 Kč
pá	271 000 Kč	51 000 Kč

	1/6 strany 4 sl. x 145 mm/149 x 145 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	207 000 Kč	48 000 Kč
pá	248 000 Kč	48 000 Kč

	1/8 strany A 3 sl. x 110 mm/111 x 110 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	118 000 Kč	27 000 Kč
pá	142 000 Kč	27 000 Kč

	1/8 strany B 2 sl. x 185 mm/73 x 185 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	130 000 Kč	30 000 Kč
pá	160 000 Kč	30 000 Kč

	1/8 strany na šířku 7 sl. x 50 mm/263 x 50 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	124 000 Kč	29 000 Kč
pá	147 000 Kč	29 000 Kč

Formáty na titulní straně*

	podval A 7 sl. x 50 mm/263 x 50 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	708 000 Kč	171 000 Kč
pá	843 000 Kč	171 000 Kč

	podval B 5 sl. x 75 mm/187 x 75 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	753 000 Kč	182 000 Kč
pá	910 000 Kč	182 000 Kč

	ucho A 2 sl. x 56 mm/73 x 56 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	219 000 Kč	54 000 Kč
pá	281 000 Kč	54 000 Kč

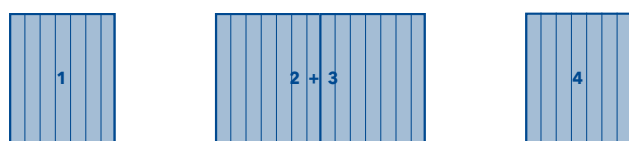
	ucho B 80 x 100 mm	
Den vydání	Blesk	Aha!
po, út, st, čt, so	444 000 Kč	107 000 Kč
pá	528 000 Kč	107 000 Kč

Vkládaná čtyřstrana

4/1 strany
1 - 263 x 380 mm, 2+3 - 554 x 380 mm, 4 - 263 x 380 mm

Den vydání	Blesk
po, út, st, čt, so	2 814 000 Kč
pá	3 360 000 Kč

Den vydání	Aha!
po-so	700 000 Kč



Cena nestandardních formátů inzerce - výpočet z mm sloupce

	Den vydání	Blesk	Aha!
1 mm / 1 sloupec	po, út, st, čt, so	363 Kč	83 Kč
	pá	437 Kč	83 Kč

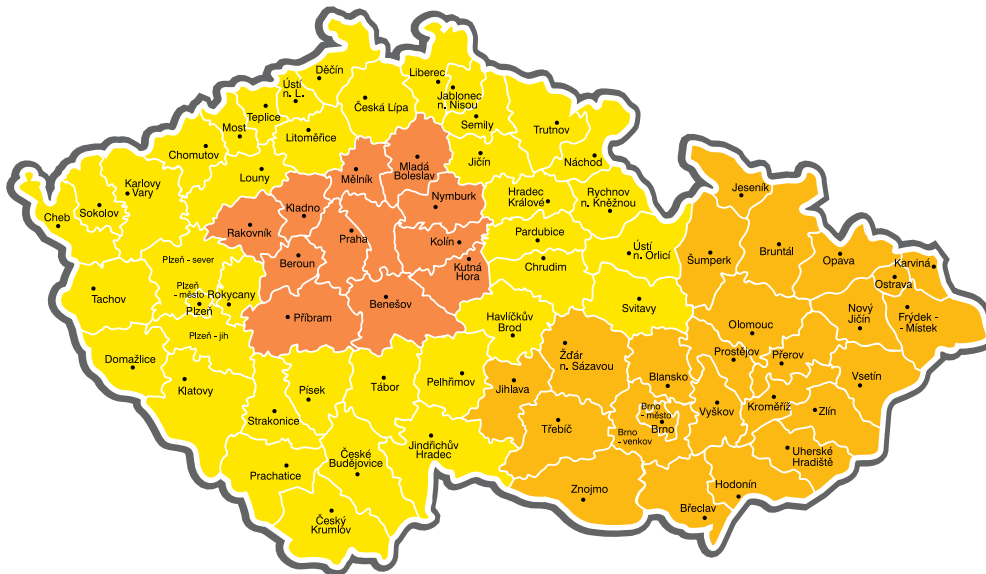
* Neplatí výpočet z mm sloupce.



V případě zájmu jsme schopni nabídnout možnost inzerce až v 15 různých regionálních mutacích.

Cena inzerce Blesk - výpočet z mm sloupce

	den vydání	celé Čechy	Praha a střední Čechy	střední Čechy	severní Čechy	západní Čechy	východní Čechy	jižní Čechy	celá Morava	severní Morava	jižní Morava a Brno	Brno
cena za 1 mm / 1 sloupec	po, út, st, čt, so	217 Kč	150 Kč	97 Kč	52 Kč	47 Kč	48 Kč	39 Kč	150 Kč	68 Kč	77 Kč	50 Kč
	pá	255 Kč	177 Kč	114 Kč	65 Kč	57 Kč	58 Kč	47 Kč	183 Kč	79 Kč	95 Kč	60 Kč



Cena inzerce Aha! - výpočet z mm sloupce

den vydání	Čechy	Praha a střední Čechy	Morava	
cena za 1 mm / 1 sloupec	po-so	56 Kč	46 Kč	47 Kč

Výpočet ceny plošné inzerce - Blesk / Aha!
 Cenu plošného inzerátu vypočítáte, když počet sloupců vynásobíte výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm dle příslušné sazby.
 Cenu panoramatického inzerátu vypočítáte, když vynásobíte 15 sloupců výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm.
 Po postupném přičtení všech přírážek se postupně odečítají slevy.

Pravidelná servisní témata Blesk

Práce a peníze
vychází každé **pondělí**



Auto-moto
vychází každé **úterý**



Bydlení
vychází lichý týden **ve středu**



Cestování
vychází sudý týden **ve středu**



Zdraví
vychází každý **čtvrtek**



Cena inzercí - příloha Personální inzercí

	celostátní inzercie	celé Čechy	Praha a střední Čechy	celá Morava	severní Morava	jižní Morava
plošná inzercie 1 mm / 1 sloupec	263 Kč	157 Kč	113 Kč*	109 Kč	50 Kč	56 Kč
řádková inzercie 1 řádek	---	159 Kč	---	159 Kč	---	---

*Minimální velikost plošného inzerátu je 200 mm.

Pro servisní témata platí stejné specifikace jako pro deník Blesk.

Tisk

tisk magazínový rotační ofset (heatset)
 barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
 papír (Blesk magazín TV) SC/B 52 g/m²
 papír (Aha! TV) N+ 45 g/m²

Tiskárna Slovenská Grafia a. s., Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

Formáty Blesk magazínu TV

rozměr 1/1 strany na spad 215 x 280 mm
 rozměr 1/1 strany na zrcadlo 198 x 260 mm
 počet sloupců 4
 mm na 1 straně 1 040 mm
 šířka sloupce 47 mm
 mezera mezi sloupci 3,5 mm
 překres pro ořez 5 mm

Formáty Aha! TV

rozměr 1/1 strany na spad 195 x 244 mm
 rozměr 1/1 strany na zrcadlo 181 x 228 mm
 počet sloupců 4
 mm na 1 straně 976 mm
 šířka sloupce 43 mm
 mezera mezi sloupci 3 mm
 překres pro ořez 5 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

24-17 pracovních dnů před uveřejněním.....50 %
 16 pracovních dnů a méně100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 10 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za pevné umístění25 %
 za advertorial25 %
 akviziční příplatek25 %
 za erotickou inzerci100 %
 za redakční stranu100 %

Grafické práce

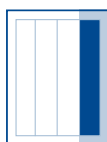
1 hodina 650 Kč

Víkendová Trefa





BM	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	215 x 280 mm
AM	1/1 strany na spad - 2. strana obálky	195 x 244 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
544 000 Kč		166 000 Kč



BM	1/4 strany na výšku na spad	57 x 280 mm
BM	1/4 strany na výšku na zrcadlo	47 x 260 mm
AM	1/4 strany na výšku na spad	51 x 244 mm
AM	1/4 strany na výšku na zrcadlo	43 x 228 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
153 000 Kč		46 000 Kč



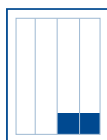
BM	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	215 x 280 mm
AM	1/1 strany na spad - 3. strana obálky	195 x 244 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
508 000 Kč		144 000 Kč



BM	1/4 strany na šířku na spad	215 x 73 mm
BM	1/4 strany na šířku na zrcadlo	198 x 63 mm
AM	1/4 strany na šířku na spad	195 x 63 mm
AM	1/4 strany na šířku na zrcadlo	181 x 55 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
153 000 Kč		46 000 Kč



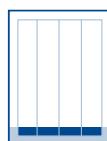
BM	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	215 x 280 mm
AM	1/1 strany na spad - 4. strana obálky	195 x 244 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
599 000 Kč		177 000 Kč



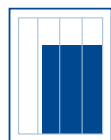
BM	1/8 strany A na zrcadlo	97 x 63 mm
AM	1/8 strany A na zrcadlo	89 x 55 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
60 000 Kč		18 000 Kč



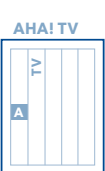
BM	2/1 strany na spad	430 x 280 mm
BM	2/1 strany na zrcadlo	410 x 260 mm
AM	2/1 strany na spad	390 x 244 mm
AM	2/1 strany na zrcadlo	374 x 228 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
730 000 Kč		211 000 Kč



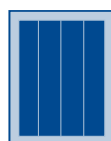
BM	1/8 strany na šířku na spad	215 x 40 mm
BM	1/8 strany na šířku na zrcadlo	198 x 30 mm
AM	1/8 strany na šířku na spad	195 x 35 mm
AM	1/8 strany na šířku na zrcadlo	181 x 27 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
60 000 Kč		25 000 Kč



BM	junior page na zrcadlo	128 x 198 mm
AM	junior page na zrcadlo	113 x 181 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
347 000 Kč		106 000 Kč



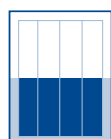
BM	logo v TV programu A	33 x 27 mm
AM	logo v TV programu A	43 x 18 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
37 000 Kč		10 000 Kč



BM	1/1 strany na spad	215 x 280 mm
BM	1/1 strany na zrcadlo	198 x 260 mm
AM	1/1 strany na spad	195 x 244 mm
AM	1/1 strany na zrcadlo	181 x 228 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
450 000 Kč		139 000 Kč



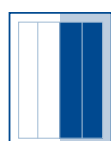
BM	logo v TV programu B	40 x 58 mm
AM	logo v TV programu B	89 x 42 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
70 000 Kč		20 000 Kč



BM	1/2 strany na šířku na spad	215 x 138 mm
BM	1/2 strany na šířku na zrcadlo	198 x 128 mm
AM	1/2 strany na šířku na spad	195 x 121 mm
AM	1/2 strany na šířku na zrcadlo	181 x 113 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
270 000 Kč		82 000 Kč



BM	logo v TV programu C	33 x 81 mm
Blesk magazín TV		??



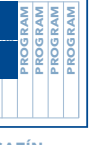
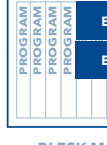
BM	1/2 strany na výšku na spad	107 x 280 mm
BM	1/2 strany na výšku na zrcadlo	97 x 260 mm
AM	1/2 strany na výšku na spad	97 x 244 mm
AM	1/2 strany na výšku na zrcadlo	89 x 228 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
270 000 Kč		82 000 Kč



BM	logo v TV programu D	40 x 31 mm
Blesk magazín TV		60 000 Kč



BM	1/3 strany na výšku na spad	76 x 280 mm
BM	1/3 strany na výšku na zrcadlo	66 x 260 mm
AM	1/3 strany na výšku na spad	67 x 244 mm
AM	1/3 strany na výšku na zrcadlo	59 x 228 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
192 000 Kč		59 000 Kč



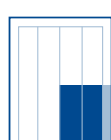
BM	logo v TV programu E1, E2	137 x 90 mm
Blesk magazín TV		130 000 Kč



BM	1/3 strany na šířku na spad	215 x 94 mm
BM	1/3 strany na šířku na zrcadlo	198 x 85 mm
AM	1/3 strany na šířku na spad	195 x 82 mm
AM	1/3 strany na šířku na zrcadlo	181 x 74 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
192 000 Kč		59 000 Kč



BM	logo v TV programu E3	137 x 180 mm
Blesk magazín TV		150 000 Kč



BM	1/4 strany A na spad	107 x 138 mm
BM	1/4 strany A na zrcadlo	97 x 128 mm
AM	1/4 strany A na spad	97 x 121 mm
AM	1/4 strany A na zrcadlo	89 x 113 mm
Blesk magazín TV		Aha! TV
153 000 Kč		46 000 Kč



BM	Víkendová Trefa	430 x 280 mm
Blesk magazín TV		434 000 Kč

Zkratky:
BM - Blesk magazín TV, **AM** - Aha! TV

Tisk

tisk novinový rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír novinový 45 g/m²

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
Černokostecká 613/145, 110 00 Praha 10 - Malešice
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

Formáty

rozměr zrcadla 188 mm šířka x 253 mm výška
středová dvoustrana 396 mm šířka x 253 mm výška
počet sloupců 5
mm na 1 straně 1 265 mm
šířka sloupce 35,2 mm
mezera mezi sloupci 3 mm
počet sloupců 1 2 3 4 5
šířka v mm 35,2 73,4 111,6 149,8 188
min. plocha inzerátu 30 mm
min. výška plošného inzerátu 10 mm
min. velikost inzerátu v red. části 300 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

5 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

5 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10-6 pracovních dnů před uveřejněním 50%
5 pracovních dnů a méně 100%

Slevy za barvu

sleva za černobílou inzerci 30%
ČB + 1 barva 20%
ČB + 2 barvy 10%

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 3 pracovní dny před uveřejněním) poskytujeme 2% skonto.

Přirážky

za pevné umístění 25%
za advertorial 25%
akviziční příplatek 25%
za erotickou inzerci 100%
za redakční stranu 100%
za titulní stranu 350%

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Celostátní řádková inzerce v Nedělní Blesku a Nedělním Aha!

Výpočet ceny řádkové inzerce

Cenu řádkového inzerátu vypočítáte, když počet řádků vynásobíte sazbou za 1 řádek. Na řádkovou inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

1 řádek / 30 znaků

celostátní inzerce

Nedělní Blesk

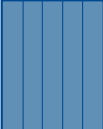
188 Kč

Nedělní Aha!

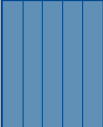
123 Kč

Nedělní trefa

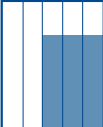




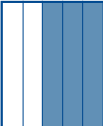
4. strana obálky			
5 sl. x 253 mm/188 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
468 000 Kč	216 000 Kč	468 000 Kč	



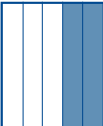
1/1 strany			
5 sl. x 253 mm/188 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
312 000 Kč	144 000 Kč	312 000 Kč	



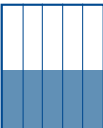
junior page			
3 sl. x 152 mm/111,6 x 152 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
126 000 Kč	59 000 Kč	126 000 Kč	



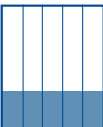
1/2 strany na výšku A			
3 sl. x 253 mm/111,6 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
193 000 Kč	89 000 Kč	193 000 Kč	



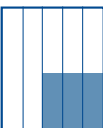
1/2 strany na výšku B			
2 sl. x 253 mm/73,4 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
129 000 Kč	60 000 Kč	129 000 Kč	



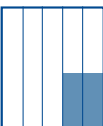
1/2 strany na šířku			
5 sl. x 125 mm/188 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
158 000 Kč	74 000 Kč	158 000 Kč	



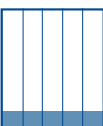
1/3 strany na šířku			
5 sl. x 82 mm/188 x 82 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
106 000 Kč	49 000 Kč	106 000 Kč	



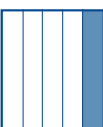
1/4 strany A			
3 sl. x 125 mm/111,6 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
96 000 Kč	44 000 Kč	96 000 Kč	




1/4 strany B			
2 sl. x 125 mm/73,4 x 125 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
64 000 Kč	30 000 Kč	64 000 Kč	



1/4 strany na šířku			
5 sl. x 61 mm/188 x 61 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
79 000 Kč	36 000 Kč	79 000 Kč	



1/5 strany na výšku			
1 sl. x 253 mm/35,2 x 253 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
65 000 Kč	30 000 Kč	65 000 Kč	



1/6 strany			
3 sl. x 70 mm/111,6 x 70 mm			
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie	
57 000 Kč	27 000 Kč	57 000 Kč	

Formáty na titulní straně*



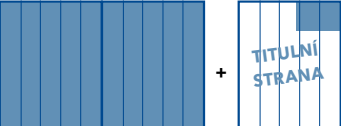
ucho		93 x 61 mm
Nedělní Blesk		193 000 Kč



ucho		73,4 x 59 mm
Nedělní Aha!		96 000 Kč



ucho		92,7 x 32,3 mm
TV Mánie		193 000 Kč



Nedělní Trefa		396 x 253 mm + 93 x 61 mm
Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	
375 000 Kč	177 000 Kč	

Cena nestandardních formátů inzerce - výpočet z mm sloupce

	Nedělní Blesk	Nedělní Aha!	TV Mánie
1 mm/sloupec	289 Kč	134 Kč	289 Kč

* Neplatí výpočet z mm sloupce.



Cena inzerce - výpočet z mm sloupce

cena za 1 mm / 1 sloupec	Nedělní Blesk		Nedělní Aha!	
	celé Čechy	celá Morava	celé Čechy	celá Morava
	171 Kč	128 Kč	86 Kč	64 Kč

Výpočet ceny plošné inzerce

Cenu plošného inzerátu vypočítáte, když počet sloupců vynásobíte výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm dle příslušné sazby.

Cenu panoramatického inzerátu vypočítáte, když vynásobíte 11 sloupců výškou vašeho inzerátu v milimetrech krát cena za 1 mm. Po postupném přičtení všech přírážek se postupně odečítají slevy.

Tisk

tisk archový ofset + rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky LK 200 g/m² (300 g/m²)
papír textové části VOL 55 g/m²

Tisk obálky: CZECH PRINT CENTER a.s., Ostrava
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

Formáty

rozměr strany 160 x 220 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 19.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14-11 dnů před uveřejněním 50 %
10-7 dnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění 25 %
za stranu 5, 7, 9 100 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Blesk Extra kniha - formáty

2.
STRANA
OBÁLKY

1/1 strany na spad - 2. strana obálky 160 x 220 mm
43 000 Kč

3.
STRANA
OBÁLKY

1/1 strany na spad - 3. strana obálky 160 x 220 mm
32 000 Kč

4.
STRANA
OBÁLKY

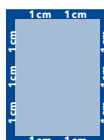
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 160 x 220 mm
54 000 Kč

1/1

1/1 strany na spad 160 x 220 mm
21 000 Kč

1/2

1/2 strany na spad 160 x 110 mm
11 000 Kč



Vzdálenost textu a obrázků od ořezu musí být minimálně 1 cm.
Platí pro všechny formáty!

Možnosti zpracování

Lepicí kartička - Vlep po sejmutí stále lepí. Lze ho dále nalepit na jakýkoliv povrch.

Nelepicí kartička - Vlep po sejmutí z transparentní fólie již nelepí. Lze ho jednoduše uschovat, například vložením do peněženky.

Booklet - Vícestránkový rozkládací formát vlepu. Vlep po sejmutí z novin již dále nelepí.

Doplňky vlepů

- Atypické formáty
- Perforace
- Vůně
- Stírací pole
- Struktura - reliéfní lak
- Proměnná data

Dodací lhůta

Dodací lhůta u vlepů s doplňky se stanovuje individuálně.

typ doplňku	cena za 1 ks
atypický formát	0,10 Kč
perforace	0,10 Kč
vůně*	0,35 Kč / cena za standardní vůni na ploše 2 x 2 cm
stírací pole	0,20 Kč
struktura - reliéfní lak	0,10 Kč / cena za plochu 38 x 76 mm
proměnná data	0,10 Kč

*Seznam standardních vůní

- Květinové
- Ovocné
- Dřeviny
- Koření
- Různé

Podrobný seznam vůní na vyžádání v inzertním oddělení.

Formáty vlepů

formát vlepu (sticker)	formát ucha (print)
54 x 85 mm	58 x 90 mm
76 x 76 mm	80 x 80 mm
76 x 101 mm	80 x 106 mm
76 x 145 mm	80 x 150 mm

Grafické práce

1 hodina..... 650 Kč

Technické požadavky na tisková data

Formát

Tiskové PDF (verze 1.6, bez standardu PDF/X).

Illustrator s rozkřivkovanými fonty.

InDesign - sbalený dokument se všemi vazbami a fonty.

Rozlišení

Obrázky 300 dpi, texty 1200 dpi.

Barvový prostor

CMYK (popř. přímé barvy).

Výstupní profil

ISO coated 39L, lesklý křídový papír.

Další požadavky

Spadávká (překres) minimálně 3 mm.

Soubor musí obsahovat ořezové a pasovací značky.

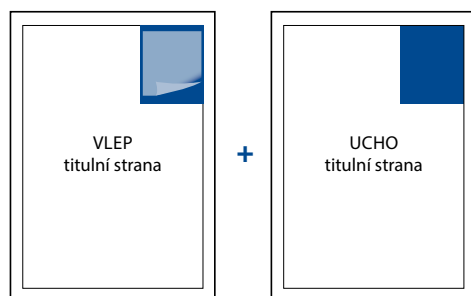
E-mailová adresa pro zaslání zpracovaných podkladů

sticker@cncenter.cz

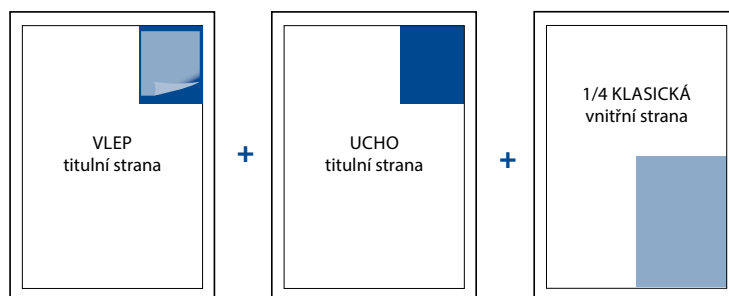
Pokud má příloha více než 20 MB, je nutné se na uvedené e-mailové adrese předem domluvit na formě předání datových podkladů.

Inzertní kombinace s vlepem

Vlep + ucho



Vlep + ucho + 1/4 strany uvnitř titulu



Lepicí a nelepící kartičky



Lepicí kartička

Oboustranný tisk

Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm; 76 x 145 mm

Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)
Zadní strana4 barvy (CMYK)* + lepidlo

*Barevnost na zadní straně samolepky je z důvodu dobrého přilnutí lepidla omezena! Na zadní stranu nelze umístit plnobarevný obrázek. Doporučujeme zde umístit pouze text doplněný drobným barevným motivem, např. logem apod.

Papír

Cello lesklý 85 g/m².

Doba zpracování objednávky

16 pracovních dnů.

Nelepící kartička

Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

54 x 85 mm; 76 x 76 mm; 76 x 101 mm; 76 x 145 mm

Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)
Zadní strana4 barvy (CMYK)

Papír

Lesklý 85 g/m².

Doba zpracování objednávky

16 pracovních dnů.

Lepicí kartička - ceny

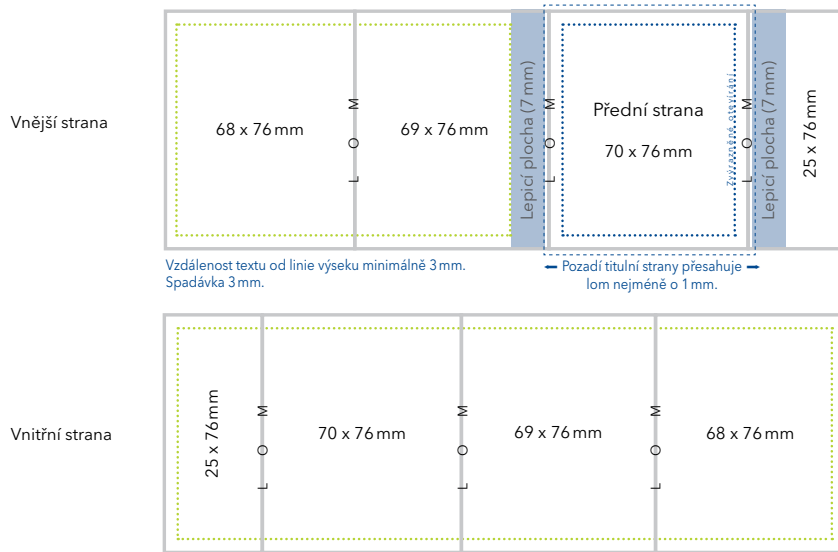
počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,40 Kč	2,30 Kč	2,70 Kč	3,60 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,10 Kč	2,00 Kč	2,30 Kč	3,30 Kč
400 000 a více ks	2,00 Kč	1,70 Kč	2,10 Kč	2,50 Kč

Nelepící kartička - ceny

počet ks	54 x 85 mm	76 x 76 mm	76 x 101 mm	76 x 145 mm
do 50 000 ks	individuálně	individuálně	individuálně	individuálně
50 000 - 100 000 ks	2,90 Kč	3,20 Kč	6,80 Kč	4,90 Kč
100 000 - 400 000 ks	2,60 Kč	2,70 Kč	4,70 Kč	4,50 Kč
400 000 a více ks	2,40 Kč	2,50 Kč	3,30 Kč	4,10 Kč

Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

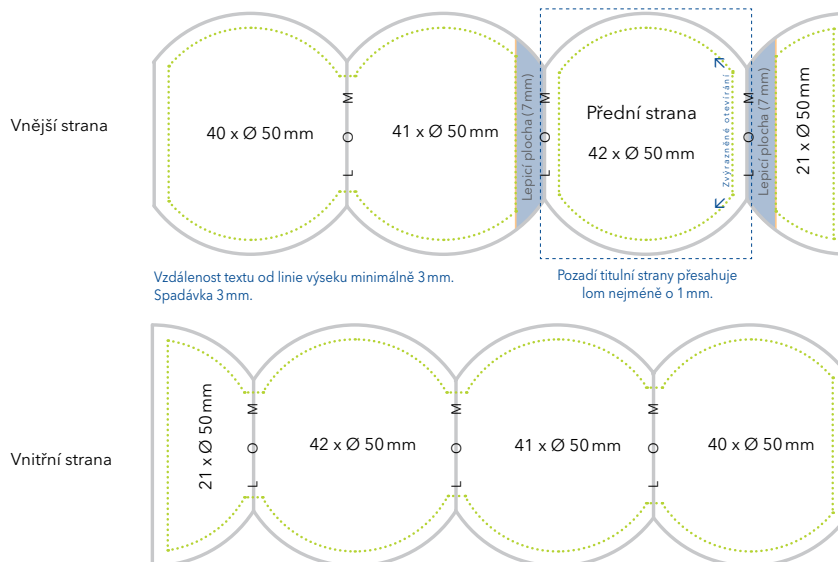
Booklet standard



Booklet standard - ceny

počet ks	76 x 76 mm
do 50 000 ks	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,80 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,70 Kč
400 000 a více ks	3,20 Kč

Booklet kolečko



Booklet kolečko - ceny

počet ks	Ø 50 mm
do 50 000 ks	individuálně
50 000 - 100 000 ks	4,30 Kč
100 000 - 400 000 ks	3,10 Kč
400 000 a více ks	2,50 Kč

Grossové ceny jsou kalkulovány za produkci a vlep.

Booklet standard

6stránkové skládané brožury.
Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

76 x 76 mm (složený)

Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)
Zadní strana 4 barvy (CMYK)

Papír

Profigloss lesklý 90 g/m².

Doba zpracování objednávky

29 pracovních dnů.

Booklet kolečko

6stránkové skládané brožury.
Celý povrch na zadní straně je pokryt transparentní nosnou fólií.

Formát

Ø 50 mm (složený).

Tisk

Přední strana..... 4 barvy (CMYK)
Zadní strana 4 barvy (CMYK)

Papír

Profigloss lesklý 90 g/m².

Doba zpracování objednávky

29 pracovních dnů.

Cena prospektových příloh

váha/kus	cena za kus
do 10 g/kus	1,50 Kč
do 20 g/kus	1,65 Kč
do 30 g/kus	1,80 Kč
do 40 g/kus	1,90 Kč
do 50 g/kus	2,00 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

Deník Blesk a deník Aha! 3 dny před uveřejněním
 Blesk magazín TV a Aha! TV 10 dnů před uveřejněním
 Komerční přílohy 10 dnů před uveřejněním

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním 50 %
 21 pracovních dnů a méně 100 %

Místa dodání prospektových příloh

Deníky Blesk a Aha!

ČECHY
CZECH PRINT CENTER a. s.,
 provozovna Praha
 Černokostecká 145
 110 00 Praha 10 - Malešice
 Tel.: 225 283 111

MORAVA
CZECH PRINT CENTER a. s.,
 provozovna Ostrava
 Na Rovince 876
 720 00 Ostrava-Hrabová
 Tel.: 596 668 111

Blesk magazín TV (BM) a Aha! TV (AM)

CZECH PRINT CENTER a. s., provozovna Praha
 Černokostecká 145, 110 00 Praha 10 - Malešice,
 tel.: 225 283 111

Deník Blesk Deník Aha!

Formát Blesk a Aha! zrcadlo 263 x 380 mm.
 Formát papíru A3: 297 x 420 mm.

Do deníku Blesk a deníku Aha! lze vkládat reklamní materiály, jako jsou letáky, prospekty a katalogy.

Formáty vkládaných příloh

Minimální formát vkladu: A5 = 148 x 210 mm.
 Maximální formát vkladu: A4 = 210 x 297 mm.

Formáty a gramáž papíru pro jednotlivé listy

Minimální gramáž papíru A5: 150 g.
 Minimální gramáž papíru pro list většího formátu - až do A4:
 135 g/m²/matný papír, 150 g/m²/lesklý papír.
 Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedenou hodnotou, musí být tato příloha jednou přeložena (na A5).

Formáty a gramáž papíru pro dvoulisty

Formát A5/4 strany - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 100 g/m².
 Formát A4/4 strany - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m².

Formáty a gramáž papíru pro vícestranné přílohy

A5 minimální rozsah 16 stran - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 60 g/m².
 A4 minimální rozsah 8 stran - gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 52 g/m².

Hmotnost vkládané přílohy

Celková hmotnost přílohy by neměla překročit 100 g.

U příloh, které jsou formátově mezi A4 a A5 a nejde u nich o úhlopříčné zmenšení, je bezpodmínečně nutná tisková zkouška na základě dodaných vzorků.

Jako vkládané přílohy do deníků jsou vyloučené:

- přílohy ve tvaru leporela/harmoniky,
- přílohy s vnější klopou,
- přílohy, na kterých je zvenčí cokoliv dalšího nalepeno,
- přílohy 3D.

Blesk magazín TV Aha! TV

Formát Blesk magazínu TV 215 x 280 mm.
Formát Aha! TV 195 x 244 mm.

Do Blesk magazínu TV lze vkládat, všívat či vlepovat reklamní materiály (letáky, karty, kupóny, plakáty, prospekty a katalogy).
Do Aha! TV lze vkládat jen jednoduché reklamní materiály, jako jsou letáky a prospekty.

Nepřípustné přílohy

Přílohy nesmí bránit následnému strojovému vkladu těchto magazínů do deníků, takže se vylučují:

- přílohy nalepované či našívané na obálku magazínu,
- přílohy všívané, vkládané či vlepované, které by svou tloušťkou narušily tvar magazínu,
- všechny přílohy 3D a přílohy, jejichž součástí jsou vzorky 3D,
- přílohy zafóliované.
- přílohy přesahující formát magazínu v jakémkoli směru

Přílohy vkládané

Minimální formát do Blesk magazínu TV: 148 x 210 mm.
Maximální formát do Blesk magazínu TV: 205 x 270 mm.
Minimální formát do Aha! TV: 148 x 210 mm.
Maximální formát do Aha! TV: 185 x 235 mm.
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Všívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát do Blesk magazínu TV: 60 x 85 mm.
Maximální formát do Blesk magazínu TV: 185 x 250 mm.
Gramáž papíru: od 130 g/m².

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)

Podklady e-mailem:

inzerce@blesk.cz, inzerce@bleskmag.cz, inzerce@nedelniblesk.cz, inzerceaha@cncenter.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz

jméno: příjemník

heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:

magazíny - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílá (pérovky) 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)
černobílá (pérovky) 600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

• Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.

• Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.

• Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.

• V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!

• Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.

• RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.

• Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!

• Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.

• Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).

• Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.

• Nejmenší velikost písma 6 bodů.

• **Doporučení pro noviny: Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

• Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).

• Spadávký 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm) + ořezové značky.

• Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.

• V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce počítat s ochrannou zónou 10 mm (zleva i zprava), které jsou potřebné pro lepení bloku (V2)

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC

(součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300% (max. 340%)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300%
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270%
novinový papír	ISOnewsaper26v4 (IFRA 26)	max. 240%

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách **www.pdf-x.cz** a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na **www.gwg.org**.

Podklady pro další zpracování

Fotografie/obrázky - v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP. Rozlišení viz. technické požadavky na datové soubory.

Loga - v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, PDF, WMF, TIFF, BMP.

Text - text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

Korektury inzerátu

Deníky/noviny: V případě, že se klient nevyjádří k zasláné korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Magazíny/časopisy: V případě, že se klient nevyjádří k zasláné korektuře nejpozději druhý den po datu uzávěrky podkladů viz. harmonogramy jednotlivých titulů (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevěty v úvahu technologických omezení zde uvedených:

• Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.

• Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.

• Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.

• V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy spleené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety, nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štučkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošíití drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihářský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2% na tzv. knihářský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** - pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** - výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. **Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie, nebo dodávány v malých baleních (např. v krabících).** Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** - každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky - 110 cm, maximální hmotnost palety - 700 kg.
- **Krytí palet** - před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Vzorky

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzercí v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právě platný ceník pro příslušný druh inzercí. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzercí vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzercí publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).
- f) Vydatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresi) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránky (URL) dodaných objednatel. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzercí, a to zejména obchodní firmu objednatel, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden:
- V případě inzercí v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
 - V případě inzercí na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzercí objednávaná, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzercí, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzercí publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzercí směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušného média.
- d) Vydatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právním platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzercí a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzercí musí být v souladu se skutečností. V případě uplatnění nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly z uveřejnění chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flash, a dodat spolu s Flashem také alternativní obrázky, které se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel musí dodat tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednaných řádkových inzercí má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzercí nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzercí v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzercí, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydatel je oprávněn podmínit publikaci inzercí podpisem smlouvy odškodnění a/nebo prohlášení o pravdivosti obsahu inzercí ze strany objednatel. Vydatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzercí objednána), vydatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzercí navýšením ceny za inzerci o 15% za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatel a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzercí nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydavatel objednatel bez zbytečného prodlení. Vydatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatel vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatel nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzercí podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzercí z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatel po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právním platným ceníkem. Stornování objednávky objednatel musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, požadované médium, resp. média, v případě inzercí v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzercí sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzercí, která byla realizována do jednoho roku před sjednáním skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercí byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercí činila méně než 50% z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzercí do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzercí, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercí předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzercí lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzercí v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzercí na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzavírky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatel. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzercí. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.

- f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upravit inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které nepřijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzerci v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednávkou zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydáván titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodloužení objednávky jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z cenikových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerci nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerci. V případě podání inzerátu řádkové inzerci zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerci v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat vystřížky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodloužení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodloužení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodloužení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodloužení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerci pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzerci je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzerci komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerci se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatel či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerci.

7. Reklamační - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a též v případě inzerci na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerci na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerci, v případě inzerci na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:
- V případě inzerci v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.

- V případě inzerci na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečnou.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatel vyzkouknou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, který tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerci se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokazatelné škody. U předvídatelné a prokazatelné škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektové přílohy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerci, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerci po řádné uzavěrce a vydavatel publikací inzerci neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerci vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

9. Ostatní ujednání

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzerci zpracovávat osobní údaje objednatele, vice informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce www.cncenter.cz.
- c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
- d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky účinné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerci řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerci na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerci činí 4 roky.
- f) Vydavatel vydává zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerci konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
- h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).

