

Start-upy 2017



**CzechInvest podpořil
21 start-upů v 39 pobytech**



**Výše finanční pomoci
dosáhla 2,27 milionu korun**

Postavit na nohy, vyvézt do světa a najít partnera



Agentura pro investice a podnikání CzechInvest pomáhá začínajícím inovativním podnikatelům od úplných začátků až po jednání s možným investorem. Finanční a poradenskou podporu nabízí start-upům ve čtyřech aktivitách zaměřených na konkrétní fázi jejich rozvoje: CzechStarter, CzechAccelerator, CzechDemo a CzechMatch.

V první fázi rozvoje pomáhá start-upům **CzechStarter**. Start-upy v něm mají možnost absolvovat sedmiměsíční tréninkový program v Česku zaměřený na rozvoj jejich podnikatelských aktivit a komercializaci produktu. V říjnu 2017 začalo čerpat mentoring projektu CzechStarter prvních devět start-upů. Vybrání z nich budou moci následně vycestovat na dvoutýdenní program do amerického Silicon Valley, kde získají nové zkušenosti z jednoho z nejvíce rozvinutých ekosystémů na světě.

V projektu CzechStarter může každý start-up čerpat zvýhodněné služby mentoringu a poradenství přes až jeden milion korun. Podpora je rozdělena do dvou fází.

- V basic fázi (tréninkový program v Česku) může start-up čerpat zvýhodněné služby ve výši až 800 tisíc korun (z toho 120 tisíc

U jednoho stolu. Pro start-upy mimo nabízených služeb připravila agentura CzechInvest akci zvanou Speed Dating mentor versus start-up, kde start-upy dostaly možnost poznat 20 mentorů a vybrat si tak toho svého, se kterým budou rozvíjet své prezentační dovednosti, byznys plán nebo marketing.



korun zaplatí ze svých zdrojů a 680 tisíc korun činí podpora ze strany CzechInvestu).

- V gold fázi mohou start-upy čerpat zvýhodněné služby ve výši až 298 425 korun (z toho 51 388 korun zaplatí ze svých zdrojů a 247 038 korun činí podpora CzechInvestu). Tyto služby zahrnují pronájem kancelářských prostor, mentoring v zahraniční destinaci, překlady, networkingové akce, workshopy, školení a letenky.

Pro start-upy mimo nabízených služeb připravila agentura CzechInvest akci zvanou Speed Dating mentor versus start-up, kde start-upy dostaly možnost poznat 20 mentorů a vybrat si tak toho svého, se kterým budou rozvíjet své prezentační dovednosti, byznys plán nebo marketing.



V rámci projektu **CzechDemo** se mohou české start-upy účastnit zahraničních akcí. V prosinci 2016 se první start-upy zúčastnily veletrhu TechCrunch Disrupt v Londýně a v lednu 2017 veletrhu CES v Las Vegas. V květnu 2017 vycestovaly české společnosti na TechCrunch Disrupt do New Yorku. V září 2017 na TechCrunch Disrupt do San Franciska. A v listopadu 2017 na Web Summit do Lisabonu a Slush do Helsinek. Po vzoru minulého roku se aktuálně start-upy chystají na CES do Las Vegas. V nadcházejícím roce se již firmy mohou těšit na další akce, plánuje se Slush Tokyo či TechDay New York. Přihlášky přijímá CzechInvest od poloviny ledna 2018.

- Počet podpořených start-upů za rok 2017: CzechInvest doposud podpořil 21 start-upů v 39 pobytech.
- Celková výše dosavadní podpory za rok 2017: 2,27 milionu korun, z čehož agentura uhradila 1,49 milionu korun za mentoring, vstupné na konferenci, překlady marketingových materiálů a letenky do destinací.

Pokračování se dočkal úspěšný program **CzechAccelerator**, který v zahraničních podnikatelských inkubátorech nabízí účastníkům kancelářské prostory, mentoring a poradenství. Účastníci mohou vycestovat do Silicon Valley, New Yorku, Singapuru a Londýna. Dosud se přihlásilo 21 start-upů. První

z nich se do zahraničních destinací vydají v roce 2018. Projekt CzechAccelerator probíhal už v letech 2011 až 2014. Agentura CzechInvest v něm celkovou částkou 23,3 milionu korun podpořila 39 společností.

- V první výzvě může start-up čerpat zvýhodněné služby až ve výši 1 223 335 korun (z toho 256 384 korun zaplatí ze svých zdrojů a 966 951 korun činí podpora CzechInvestu).
- Ve druhé výzvě může start-up čerpat zvýhodněné služby až ve výši 1 271 735 korun (z toho 268 484 korun zaplatí ze svých zdrojů a 1 003 251 korun činí podpora CzechInvestu). Navíc jsou zde zahrnuté marketingové materiály, které v první výzvě součástí zvýhodněných služeb nejsou.

Setkávání start-upů s možnými investory a odbornou veřejností na vlastních akcích zajišťuje CzechInvest v rámci aktivity **CzechMatch**. Vyspělejší start-upy mohou prezentovat své projekty a sjednávat si schůzky s partnery, dodavateli či zákazníky přímo na trzích, na které chtějí vstoupit. První otevřenou destinací je Singapur, kde se seminář CzechMatch uskuteční na konci dubna 2018. Přihlášky přijímá CzechInvest od února 2018. Na září příštího roku se připravují semináře také v New Yorku a Silicon Valley, na konci roku se uskuteční v Londýně.

Veškeré aktivity, termíny podávání přihlášek do startupových programů a další zajímavé informace o podpoře start-upů ze strany CzechInvestu jsou umístěny na webových stránkách www.podporastartupu.cz. Přehled o českém startupovém prostředí nabízí v novém vizuálu i česko-anglický portál www.CzechStartups.org. Na něm najdou návštěvníci informace o českých a zahraničních networkingových aktivitách i dalším rozvoji mladého podnikání, kterému se CzechInvest dlouhodobě věnuje.

Projekty na podporu start-upů jsou prováděny z programu Marketing, prioritní osy č. 2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“ Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. ■



Start-upy podpořené agenturou CzechInvest v roce 2017

České technologické inovace posouvají kupředu nejen jejich autory, ale i celé obory a renomé tuzemské ekonomiky.

Start-up

Účast na

Mobilní aplikace olomouckého start-upu **viaGoood** je určena pro všechny, kteří chtějí žít v lepším světě a pomáhat svému okolí. Jednoduchý nástroj určený například pro neziskové organizace zachraňuje zatoulané psy, pomáhá starým lidem nebo chrání ohrožené ekosystémy.

TechCrunch Disrupt New York (květen 2017), TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Inovativní marketingová platforma s umělou inteligencí firmy **Incomaker** z Roztok u Prahy sbírá data, mění je na informace, optimalizuje marketingové procesy, a tím uživatelům zvyšuje příjmy a snižuje náklady.

TechCrunch Disrupt New York (květen 2017), TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017), Web summit Lisbon (listopad 2017), Slush Helsinki (listopad 2017).

Aplikace Actijoy start-upu **Six Guys Labs** mapuje aktivitu domácích mazlíčků a pomáhá s jejich tréninkem a výchovou.

TechCrunch Disrupt London (prosinec 2016), CES Las Vegas (leden 2017), TechCrunch Disrupt New York (květen 2017), TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017), Slush Helsinki (listopad 2017).

XTND vyvíjí a vyrábí elektrický skateboard z high-tech materiálů.

TechCrunch Disrupt London (prosinec 2016), CES Las Vegas (leden 2017), TechCrunch Disrupt New York (květen 2017).

Technologie Oscar Senior brněnské firmy **Oscar Tech** nabízí zábavu a konektivitu pro seniory. Přes text, video, volání a bezproblémové sdílení fotografií přináší specifické věkové skupině možnost zůstat v kontaktu s rodinou a přáteli. Byl jako jeden z deseti středoevropských start-upů vybrán do šestiměsíčního Residency Programu v Google Campus Warsaw.

CES Las Vegas (leden 2017).

Aplikace pro snadnou správu a distribuci fotografií na všechny sociální sítě a fotografické služby společnosti **PIXBUF** z Děčína umožňuje uživatelům snadno nahrát fotografie do systému, distribuovat je tak do sociálních sítí a do amatérských i profesionálních fotografických služeb pro prezentaci nebo prodej.

CES Las Vegas (leden 2017).

Společnost **Nanits Universe** nabízí revoluční čtečku digitálních komiksů běžící na vlastní technologii NANITS ENGINE.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Inovativní zařízení na čištění vody v domácnosti firmy **AquaQube** vytváří přirozeně čistou pitnou vodu a umožňuje lidem konečně převzít kontrolu nad její kvalitou.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Společnost **Dataddo** má produkt, který automatizuje datové procesy. Jeho používáním šetří zákazníci desítky až stovky hodin zbytečné práce měsíčně. Automatizační proces zahrnuje spojení dat z různých zdrojů.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

actijoy.

We activate joy in every doggy's 



Foto actijoy



ZAPOJILY SE DO MENTORINGU CZECHSTARTER

SuperKodéři kódují HTML šablony, programují Javascripty, tvoří e-mailové šablony a v těchto oblastech nabízejí i poradenství.

Start-up **PlasmaAgro** využívá nízkoteplotní plazmy k fyzikálnímu ošetření a stimulaci osiva.

Firma **Langino** nabízí on-line výukový systém cizích jazyků.

New Era Materials vyrábí unikátní kompozitní materiály.

Firma **Frou Frou** nabízí revoluční způsob tvorby videoklipů Videodrome.

Nadkov vyrábí, půjčuje a prodává vlastní zařízení na výrobu paliva z odpadního dřeva.

Systém pro okamžité dobíjení elektromobilů pomocí technologie výměny baterie start-upu **BattSwap** je ideální pro provozovatele flotil, kteří tak získají bezemisní mobilitu.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Decisio disponuje analytickým nástrojem pro venture investory a akcelerátory. Myšlenkou je využívat technologii blockchain a umělou inteligenci ke shromažďování a analýze investičních dat.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017), Web summit Lisbon (listopad 2017).

Clouder, hardware-software řešení infrastruktury společnosti **XEVOS Group**, má za cíl nahradit stolní počítače, jak je dnes známe.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Společnost **StatusDroid** vyvíjí SaaS aplikaci, která umožní uživatelům posílit funkčnost i bezpečnost jejich webových stránek, e-shopů či blogů.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017), Slush Helsinki (listopad 2017), mentoring CzechStarter.

Simple Dent nabízí revoluční software pro provoz zubních ordinací nejen pro běžné CRM funkce, ale pro kompletní organizaci zubních ordinací od plánování kalendáře až po výkazy pojišťovnam.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Reactant je softwarový framework pro mobilní platformu iOS společnosti **Brightify**. Jeho smyslem je výrazně zkrátit vývojový cyklus uvedení iOS aplikace do produkce.

TechCrunch Disrupt San Francisco (září 2017).

Internetový portál pro trénink mozku a rozšíření alternativního vzdělávání nabízí společnost **Mentem - brain training**.

Web summit Lisbon (listopad 2017), Slush Helsinki (listopad 2017).

Webová integrační platforma firmy **Dativery** umožňuje propojení aplikací na úrovni uživatelského rozhraní.

Web summit Lisbon (listopad 2017).

Platforma GoodEvent firmy **Webscope** poskládá vlastní event a vytvoří událost, která je okamžitě přístupná návštěvníkům na webu.

Web summit Lisbon (listopad 2017), Slush Helsinki (listopad 2017), mentoring CzechStarter.

ThreatMark nabízí komplexní řešení ochrany webových a mobilních aplikací v on-line bankovníctví.

TechCrunch Disrupt London (prosinec 2016), mentoring CzechStarter.

Aplikace firmy **Right Rider** pro motocyklisty má vedle klasické navigační funkce i sociální rozměr. Propojuje své uživatele, umožňuje jim sdílet zajímavé trasy a místa. Na základě analýzy jízdy doporučuje bezpečnější chování, varuje před případnými riziky a do budoucna chce pomáhat i při případné nehodě.

Slush Helsinki (listopad 2017).



Foto archiv

S Pražským voucherem přímo do Silicon Valley

Hlavní město Praha podpoří prostřednictvím speciálních poukázek malé a střední podniky, aby nakupovaly služby od výzkumných organizací. Součástí programu je rovněž první navazující spolupráce s výzkumnými organizacemi.

Podporu hlavního města mohou žádat malé a střední podniky se sídlem v Praze, případně se sídlem kdekoli v České republice. Podmínkou je ekonomicky aktivní provozovna na území hlavního města zapsaná v živnostenském rejstříku.

Podpora bude poskytována formou zpětně proplácené dotace, takzvaným voucherem. Ten opravňuje jeho držitele, tedy příjemce, k využití získaných finančních prostředků na úhrady předem určených služeb, které jsou spojeny s podporovanými aktivitami. Hodnota voucheru, respektive dotace, se pohybuje v rozmezí od 75 tisíc korun do dvou milionů korun na jeden projekt. Povinností podniku je spolufinancování ve výši 25 procent u projektů do 500 tisíc korun a 50 procent u projektů od 500 tisíc korun včetně a výše. Finanční alokace na podporu představuje částku 240 milionů korun (celkový rozpočet tohoto záměru činí 300 milionů korun).

Nově vznikající společnosti a firmy s krátkou historií mohou využít specializované vouchery. Jejich prostřednictvím budou podpořeny čtyři samostatné aktivity. Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech urychlí rozvoj inovativních pražských malých a středních podniků a získávání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích. Počítá se s poskytováním poradenských služeb od zahraničních mentorů, s komercializací daného produktu a s transferem výsledků vývoje a inovačních

aktivit na zahraniční trhy. V rámci krátkodobých pobytů zástupců začínajících firem budou upřednostňovány zejména destinace na západním pobřeží USA (primárně Silicon Valley), na východním pobřeží USA (primárně New York) a Čína (Šanghaj, Šen-čen a Peking). Pokud uspěje více malých a středních podniků se společným zájmem o jinou lokalitu, budou vysláni na tuto adresu.

Dále jsou v nabídce Pražský voucher na koučing a mentoring, Pražský voucher na kreativní služby a Pražský voucher na zahraniční veletrhy a výstavy. O podporu se mohou ucházet malé a střední podniky do tří let stáří ode dne zápisu do veřejného rejstříku se sídlem v hlavním městě Praze, případně se sídlem kdekoli v České republice s ekonomicky aktivní provozovnou na území Prahy zapsanou v živnostenském rejstříku.

Dané vouchery, potažmo dotace, se pohybují v rozmezí od 85 tisíc korun do dvou milionů korun na jeden projekt. Povinností podniku je spolufinancování ve výši 15 procent u záměrů do 500 tisíc korun a 50 procent u plánů od 500 tisíc korun včetně. Finanční alokace na podporu malých a středních podniků obnáší 240 milionů korun, celkový rozpočet má 300 milionů korun.

První výzvy pro předkládání žádostí o vouchery budou zahájeny 1. ledna 2018. Předkládání žádostí je plánováno od dubna 2018. S realizací projektů Pražských voucherů se počítá až do poloviny roku 2020. ■

PODPORY PRO INOVACE

Pražské kreativní centrum

Zejména na oblast kultury, kreativního podnikání či vzdělávání je zaměřeno Pražské kreativní centrum (PKC). Tvoří ho čtyři organizace – Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, Skauský institut a dva startupové inkubátory a akcelerátory, Air Ventures a UP21.

V centru vzniká podnětné prostředí, které dává vzniknout novým nápadům a projektům. Mnohé z těchto projektů jsou přímými výsledky spolupráce partnerů PKC. To jim poskytuje nejen prostory, ale zejména možnosti vytváření multioborových platform a navazování klíčových spoluprací využitelných pro jejich další rozvoj.

ESA BIC Prague

ESA BIC Prague se stal prvním kosmickým inkubátorem sítě Business Incubation Centre Evropské kosmické agentury (ESA) ve střední a východní Evropě. Jakožto 16. pobočka agentury byl otevřen v květnu 2016. Cílem inkubátorů ESA je uvádět kosmické technologie do běžného života. Celkem v evropské síti funguje už 17 těchto inkubátorů. Za dobu své existence, tedy od roku 2004, vzešlo z této sítě více než 500 start-upů.

CzechInvest podporuje start-upy!

Jak vás můžeme podpořit?



- + 7měsíční mentoring a poradenství
- + poradenství v oblasti financí, marketingu, PR a práva
- + navazování kontaktů s partnery a odborníky z oboru
- + 2týdenní camp v Silicon Valley

Czech Starter
MENTORING



- + podnikání v zahraničním inkubátoru
- + Silicon Valley, New York, Londýn, Singapur
- + 3měsíční mentoring a poradenství
- + networking a workshopy

Czech Accelerator
AKCELERACE



- + matchmaking v zahraničí
- + workshopy a mentoring
- + prezentace před investory
- + networking

Czech Match
MATCHMAKING



- + účast na akcích – Slush, TechCrunch Disrupt, CES, Web Summit
- + prezentace produktu či služby v zahraničí
- + networking

Czech Demo
PREZENTACE