

Mall TV							
Zásah webu není měřený NetMonitorem							
bumper	1 920 x 1 080	Dle kapacit pořadu	700,00 Kč	910,00 Kč	700,00 Kč	910,00 Kč	700,00 Kč 910,00 Kč
bumper long	1 920 x 1 080	Dle kapacit pořadu	850,00 Kč	1 105,00 Kč	850,00 Kč	1 105,00 Kč	850,00 Kč 1 105,00 Kč
videospot	1 920 x 1 080	Dle kapacit pořadu	700,00 Kč	910,00 Kč	700,00 Kč	910,00 Kč	700,00 Kč 910,00 Kč
in-video overlay	728 x 90	Dle kapacit pořadu	350,00 Kč	455,00 Kč	350,00 Kč	455,00 Kč	350,00 Kč 455,00 Kč
mobilní in-video overlay	320x40	Dle kapacit pořadu	350,00 Kč	455,00 Kč	350,00 Kč	455,00 Kč	350,00 Kč 455,00 Kč
under video banner	doporučená výška 90px, 50 znaků	Dle kapacit pořadu	400,00 Kč	520,00 Kč	400,00 Kč	520,00 Kč	400,00 Kč 520,00 Kč
megaboard	1 280 x 150	Dle kapacit pořadu	300,00 Kč	390,00 Kč	300,00 Kč	390,00 Kč	300,00 Kč 390,00 Kč
mobilní megaboard	800 x 300	Dle kapacit pořadu	300,00 Kč	390,00 Kč	300,00 Kč	390,00 Kč	300,00 Kč 390,00 Kč
medium rectangle	300 x 250	Dle kapacit pořadu	200,00 Kč	260,00 Kč	200,00 Kč	260,00 Kč	200,00 Kč 260,00 Kč
interactive cards	200 x 200	Dle kapacit pořadu	na vyžádání		na vyžádání		na vyžádání
product ads	200 x 200	Dle kapacit pořadu	na vyžádání		na vyžádání		na vyžádání
nestandardní pozice (pořad na míru atd.)	Dle domluvy	Dle kapacit pořadu	na vyžádání		na vyžádání		na vyžádání

** Data z NetMonitor 03/2021

Formáty se mohou na jednotlivých webech lišit. Pro ověření dostupnosti Vámi zvolené kombinace formátu a konkrétního webu nás neváhejte kontaktovat.

PR produkty			
Produkt	Low Season	Middle Season	High Season
PR články (uveřejnění na jednom z webů)			
Abeceda Zahrady, Abicko, Ahaonline, Dáma, DIGlarena, Doupě, F1sport, FinExpert, Fitweb, Lidé a země, Maminka, Mimibazar, Recepty, Reflex, SportRevue, Supermámy	15 000,00 Kč	17 000,00 Kč	20 000,00 Kč
Avmania, Lifee, MobilMania, Mojezdaví, MotoGPSPORT, Ženy, Živě	20 000,00 Kč	23 000,00 Kč	25 000,00 Kč
AutoRevue, Blesk, Blesk pro ženy, iSport	25 000,00 Kč	27 000,00 Kč	30 000,00 Kč
Auto, E15, Extra, Extralife, Extrastory, G, Info	40 000,00 Kč	45 000,00 Kč	50 000,00 Kč
Produkt	Doporučený počet zobrazení		Cena
Cílené PR články - Iadvertorial			
all	125 000		100,00 Kč
muži	125 000		170,00 Kč
ženy	125 000		170,00 Kč
zpravodajství	125 000		170,00 Kč
výběr webu	60 000		200,00 Kč
audience buying	60 000		250,00 Kč
Příprava textů a grafiky na míru			
tvorba článku vč. rešerše daného tématu			4 000,00 Kč
vytvoření 1 ks banneru z dodaných podkladů			2 000,00 Kč
PR chaty (poradny)			
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, Horoskopy Blesk, iSport, Maminka, Mojezdaví, Reflex, Supermámy, Ženy			50 000,00 Kč
PR videa - balíčky			
Korporátní video			60 000,00 Kč
Video reklamního typu I. s mediálním prostorem			300 000,00 Kč
Video reklamního typu bez mediálního prostoru			od 200 000,00 Kč
Pozn. Konečná cena pro klienta, bez možnosti aplikace clientské slevy			
Reklamní video			od 1 000 000,00 Kč

Sociální sítě	
Facebookový post (jeden z profilů)	
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, E15, Extra, iSport, Maminka, Mimibazar, Reflex	10 000,00 Kč
ABC, AutoTip, Dáma, Dieta, Doupě, F.O.O.D., Formen, iSport Life, Lidé a Země, Mateřídouška, MobilMania, Moje psychologie, Recepty, Sluníčko, Svět motorů, VTM, Ženy, Živě	7 000,00 Kč
Instagram story (jeden z profilů)	
Auto, Blesk, Blesk pro ženy, E15, Extra, iSport, Maminka, Reflex	15 000,00 Kč
ABC, AutoTip, Dieta, F.O.O.D., Formen, iSport Life, Lidé a Země, Mateřídouška, mobilMania, Moje psychologie, Recepty, Sluníčko, Svět Motorů, Ženy, Živě	10 000,00 Kč

Auto	
Cílení na značku na jeden měsíc - formát 300 x 150	
Audi, BMW, Citroen, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Subaru, Suzuki, Toyota, Volvo	50 000,00 Kč
Aston Martin, Bentley, Bugatti, Corvette, Ferrari, Hummer, Infiniti, Kaipan, Lamborghini, Maserati, Porsche, Rolls Royce	30 000,00 Kč
Alfa Romeo, Cadillac, Dacia, Dodge, Fiat, Chevrolet, Chrysler, Jaguar, Jeep, Lada, Lancia, Land Rover, Lexus, Mini, Mitsubishi, Saab, Smart, Ssang Yong	35 000,00 Kč
Škoda	130 000,00 Kč
Volkswagen	90 000,00 Kč

Příplatky za cílení kampaně klienta	
Příplatek za cílení obsahuje 1 cílení v rámci kampaně klienta, více možností viz. níže*	
Základní cílení (omezení času, výběr dní, klíčová slova, URL, geografie, omezení frekvence)	+ 30 %
Behaviorální cílení (věk, pohlaví, zájmy a chování)	+ 30 %
Pokročilé cílení (kombinace behaviorálního a základního cílení)	+ 60 %
Vytvoření segmentu na míru a zacílení kampaně z CNC DMP (Permutive)	+ 100 %
Pozn. Příplatek se počítá vždy ze základního CPT pro daný produkt a sezonalitu. V ceníku jsou uvedeny ceny pro základní nebo behaviorální cílení.	
Permutive Setup fee	20 000,00 Kč
Permutive / Měsíční správa kampaně	7 000,00 Kč
Pozn. Konečná cena pro klienta, bez možnosti aplikace clientské slevy	

Obchodní podmínky
PR články
PR článek je umístěný 1 den na HP titulu mezi redakčními články a klesá níže s obsahem, zůstává v archivu a je dohledatelný přes vyhledávání.
Lze si vybrat v jaké rubrice daného titulu bude umístěn.
Může obsahovat až 4 odkazy a fotogalerii i video.
Sepsání článku je služba nad rámec uveřejnění PR článku. Je potřeba k ceně přičíst i náklad za jeho uveřejnění.
Sociální sítě
Příspěvky na obou sítích jsou bez garance výkonu. Na produkty se nevztahuje slevová politika.
Mobilní reklama
Zobrazená napříč všemi tituly jak v mobilní verzi webu, tak v mobilních aplikacích pro iOS i Android.
Doplňující informace
Minimální výše objednávky je 10 000 Kč.
Každý formát v objednávce může mít ke zpracování max. 4 kreativy.
Online ceník včetně náhledu pozic, inzertních možností a technických specifikací k dispozici na: http://www.cncenter.cz/clanek/2342/technicke-specifikace-formatu-na-cnc
Z floatingů a packů lze odebrat pouze 1 web. Současně musí v rámci packu zůstat alespoň 2 weby.
Pokud mají být použity externí kódy třetích stran, platí navíc tato pravidla pro externí kódy - jako měření třetích stran akceptujeme Adform, Sizmek, Doubleclick a Gemius (kódy musí podporovat https). Ostatní partneři musí projít testováním a certifikací na naší straně. V případě nesrovnalostí ve statistikách bude akceptován maximální rozdíl do 10 % s našim reklamním systémem. Pokud bude rozdíl vyšší bez odkladu řešíme důvod, ale rozhodující jsou naše statistiky.
Všeobecné obchodní podmínky
VOP společnosti CZECH NEWS CENTER, a. s. najdete na: https://www.cncenter.cz/kategorie/4606/online-tituly
Podmínky stornování objednávky:
V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky ve výši 100% ceny. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně. Stejně platí pro případ, kdy vydavatel odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků objednatele.
V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatel vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %, případně nesplnění objednané garance bez náhrady. Podklady je nutné dodat min. 3 pracovní dny před začátkem kampaně, 5 dní v případě PR článků, FB postů. U nestandardních formátů doba dodání podkladů podléhá individuální dohodě. Pokud objednatel dodá podklady v kratší lhůtě, má vydavatel nárok účtovat plnou výši ceny za reklamu v souladu s objednávkou, a to i v případě, že objednávka není realizována v plném rozsahu.
Pokud se již objednaná kampaň posouvá na jiný termín, platí tyto storno podmínky: a) Storno kampaně je méně než 28 dní před startem kampaně, vydavateléi náleží storno poplatek ve výši 50 % z ceny za tuto objednanou pozici b) Storno kampaně je méně než 14 dní před startem kampaně, vydavateléi náleží storno poplatek ve výši 80 % za tuto objednanou pozici c) Storno kampaně je méně než 7 dní před startem kampaně, vydavateléi náleží storno poplatek ve výši 100 % za tuto objednanou pozici
Výpis webů v CNC floating
Abeceda zahrady, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Blesk, Blesk pro ženy, Connect, Dáma, Digiarena, Doupě, E15, Evropa2, Extra, Extralife, Extrastory, F1sport, Fitweb, ForMen online, Frekvence 1, G, Hledej ceny, Hokej, iSport, Info, Lidé a Země, Lifee, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, MotoGP sport, Mzone, NHL, OneTV, Recepty, Reflex, SportRevue, Supermámy, iSportLife, Toprecepty, VTM, Youradio, Ženy, Živě
CZECH NEWS CENTER, a. s., zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka B 19490